

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Dr. Tahar Moulay - SAIDA

Faculté des lettres, des langues et des arts
Département de français



Option: Français de Publicité et Communication

Mémoire de fin d'études Pour l'obtention d'un diplôme de Master en
Communication et Publicité

Thème:

**Caricature journalistique algérienne
Quel rapport entre linguistique et
l'iconique ?**

Présenté par:

KHATIR Fatima Zohra Naziha

Encadré par:

M. LAROUSI

Membre de jury:

La présidente:

La directrice:

L'examinatrice:

Année Universitaires: 2015 - 2016.

Remerciement

Tout d'abord, je remercie Dieu de m'avoir aidée à Élaborer ce travail.

Je voudrais exprimer ici en premier lieu, mes sincères remerciements, ma gratitude et ma reconnaissance à Monsieur "Laroussi Ali", pour m'avoir accompagné et si gentiment orienté dans mes premières lectures, tout au long de la réalisation de ce mémoire, ainsi pour son aide généreuse, ses conseils et ses remarques précieuses et son encouragement tout au long du parcours.

Mes remerciements s'adressent également aux membres de jury qui ont accepté de lire et évaluer ce modeste travail. Je tiens à remercier mes chères amies, "Chahrazed" et "Chahinez", qui ont toujours cru en moi, sans jamais se douter de mes capacités et de mes compétences, ainsi, pour leur persévérance et leur soutien moral.

Enfin, un grand merci à tous les enseignantes de département de français qui ont participé de loin ou de près à la réalisation de ce travail. Merci à vous !

Dédicace

Je dédie ce modeste travail

*A mon père défunt père que dieu lui accorde ses
miséricorde*

*A ma mère qui m'a soutenue toute la durée de mes
études*

A mon frère et ma sœur

A mes cousines Rihem et Nermin

A toute ma famille

A tous ceux qui m'aiment et que j'aime

*Fatima Zohra
Nazihah*

Sommaire

Introduction générale	6
-----------------------------	---

Chapitre I: Image/caricature

I.1. L'image	10
I.2. L'image dans la presse	14
I.3. Les types de l'image dans la presse	14
I.4. La caricature : Image et Texte.....	17
I.5. L'analyse du contenu d'une caricature	20

Chapitre II: Partie Pratique

II.1. Présentation du corpus.....	26
II.2. La mise en place du corpus	27
II.3. Présentation de journal	27
II.4. Présentation de caricaturiste.....	28
II.5. Descriptions et interprétations des caricatures	28
II.6. Conclusion	40
Conclusion générale	46
Annexes	49
Bibliographie.....	57

Introduction

générale

Introduction :

Aujourd'hui, l'image occupe une place importante en tant que moyen de communication contemporain grâce à son rôle dans l'appréhension du réel. Selon Charles Sander Peirce:

«L'image est un rapport étroit avec la réalité, elle est le reflet et le simulacre qui s'en dégage. Mais ce rapport vient de subir un chamboulement de l'omniprésence de medias dans la vie publique au point où elle s'est substituée à la réalité. Elle est devenue la réalité même. »

Les sémioticiens considèrent l'image comme un outil de communication et un signe «exprimant des idées par un processus dynamique d'induction et d'interprétation.»

Elle comprend plusieurs types comme la photographie, le dessin, la peinture...etc. Plus particulièrement, le dessin humoristique ou ce qu'on appelle la caricature est un moyen d'expression qui résume des situations au lecteur, elle permet aux destinataires d'exprimer ce qui est interdit par d'autres moyens comme l'écriture.

La caricature de presse nous semble actuellement un domaine à la fois vaste et nouveau. Donc mener une étude sur celle-ci repose sur son rôle comme un support efficace qui s'adresse à un public hétérogène (un moyen compris même par les analphabètes).de plus, l'image caricaturale est omniprésente dans tous les domaines (politique, social, didactique...etc.).

C'est ainsi que se pose la problématique de cette étude :

- pouvons-nous nous servir de la sémiologie pour pouvoir interpréter (analyser) une caricature?

De cette question axiale, découlent d'autres interrogations secondaires:

- est-ce que la coexistence du code linguistique et du code iconique peut permettre une pluralité de sens?

- quel rapport existe-t-il entre le titre et l'image qui l'accompagne? Rapport de complémentarité? (l'une dépasse l'autre et la complète en matière d'information).

Pour répondre à ces questionnements, nous pouvons envisager les hypothèses suivantes :

- ✓ la sémiologie sert à interpréter et à comprendre une caricature.
- ✓ la caricature est un signe sémiologique qui cherche à faire dégager la vérité dotée toujours d'un sens positif a partir de son contraire doté d'un sens négatif.
- ✓ la caricature est un moyen de communication économique.

Dans le but de vérifier et de renforcer ces hypothèses nous tenterons de confirmer l'importance de la caricature comme un signe sémiologique qui sert à communiquer (un message visuel présenté d'une façon ironique, satirique et humoristique). De plus, notre recherche vise a permettre aux étudiants et aux lecteurs conscients de situer clairement l'entendue des questions a se poser a partir d'une caricature et a inciter l'amateur et le curieux a regarder autrement les caricatures qui les entoures.

Alors le choix de ce thème revient tout simplement a l'importance de la caricature dans la banalisation du quotidien et dans la mystification de l'histoire pour atteindre son but : c'est une échappatoire qui laisse exprimer tout refoulement d'ordre idéologique, morale ou politique.

Le corpus est considère comme la colonne vertébrale de toute recherche scientifique. Le notre est composé d'un ensemble de six (06) caricatures extraits de quotidiens algériens d'expression française (le soir d'Algérie). Les caricatures sélectionnées sont de la période 2015/2016.

Le choix de notre corpus revient à l'importance de quotidien algériens, car il est parmi les journaux les plus lus par les citoyens francophones et surtout a l'importance des sujets traités qui touchent la société algérienne de près ou de loin.

Afin de répondre à la problématique posée, notre travail comportera deux chapitres dont le premier sera consacré à l'élaboration du cadre théorique et le deuxième à la partie pratique.

En effet, le premier chapitre dont l'intitulé est «l'image et la caricature». Nous nous intéresserons d'abord à l'image sa définition et son historique. Comme nous distinguerons ses différents types, ensuite nous aborderons l'image comme un signe et un moyen de communication puis sa relation avec le texte. C'est ainsi que nous établirons la lecture sémiologique de l'image ; enfin nous passerons à l'image dans la presse (la caricature) et son impact sur le lecteur.

Le deuxième chapitre intitulé «analyse et interprétation de la caricature» constituant la partie pratique. Se penchera tout d'abord sur une mise en place du corpus (la présentation de journal et des caricatures, l'analyse d'échelle des plans et des angles de prise de vue). Par la suite il focalisera l'attention sur l'étude des composants des caricatures (les vêtements des personnages, les gestes des mains et des pieds, les bulles et la relation texte/image) nous effectuerons une description et une interprétation de chaque caricature.

Chapitre I:

Image/caricature

I.1. L'image:**I.1.1. Définition de l'image:**

Sans doute, il semble très difficile de trouver une définition à l'image à cause de sa multiplicité et ses usages, mais nous allons essayé de cerner ce que veut dire le terme image.

L'image a plusieurs emplois ; c'est l'une des caractéristiques de notre époque, on peut dire donc, que nous vivons une véritable civilisation de l'image. La prise en compte de celle-ci n'est pas considéré comme un exercice nouveau, car elle reste intéressante dans la compréhension de ce qui est appelé arts primitifs. « L'image » est comprise comme quelque chose qui ressemble à quelque chose d'autre. Elle s'adresse plus directement à l'intelligence que l'écriture. Sans exiger de traduction dans une modalité, soit qu'il présente de façon synthétique un ensemble de la relation qui seraient longues à décrire par le moyen de la langue »¹

« Image » du latin « imago, imaginis », c'est-à-dire « qui prend place de ». Platon la définit comme suit : « j'appelle image d'abord les ombres, ensuite les reflets qu'on voit dans les eaux, ou à la surface des corps opaques polis et brillants, et toutes les représentations de ce genre. »²

Alors l'image est un objet second par rapport à une autre, elle n'est pas le référent, elle l'évoque seulement. De ce fait, elle est la représentation d'un objet ou d'une personne, ce qui ne réalise que par des analogies proches de la réalité.

Dans le Micro Robert³ le mot image a plusieurs sens. Elle est à la production mentale d'une perception ou « impression antérieure, en l'absence de l'objet extérieure » elle est « la représentation d'un objet par les arts graphiques ou plastique » elle est « la représentation d'un objet par les arts graphiques ou plastique »

Dans ce contexte C.A Philippe dit :

« J'essaie toujours de dire quelque chose à travers une image. Jamais je ne dessine une chose pour un simple effet de beauté. Ce n'est pas exclu le beau comme concept mais ce n'est pas une priorité, ce n'est pas une finalité, ce qui m'intéresse, les plus efficaces possible, est si c'est beau, tant mieux l'image c'est un langage. Par l'image on peut exprimer les choses aussi bien que par le texte. »¹

Les scientifiques affirment que la science interprète le monde à travers l'image. Certes, l'astronomie, la médecine, les mathématiques, la physique, la mécanique et d'autres sciences s'appuient essentiellement sur l'image. Cette dernière se développe aussi dans les sciences humaines, elle apparaît dans l'étude de la langue comme la métaphore (employer un mot à la place d'un autre pour faire la comparaison ou l'analogie). Ses usages contemporains renvoient surtout à tout ce qui est médiatique internet-cinéma-télévision-publicité-et aussi, dans la presse écrite. L'image peut désigner non seulement les représentations visuelles et concepts, mais aussi l'abstrait comme par exemple : les activités psychiques et les représentations mentales ; le rêve, le langage par image...etc. Ce genre de représentation se réalise par la description.¹

I.1.2. les types d'images:

Nous pouvons distinguer plusieurs types d'images comme :

I.1.2.1. Le dessin:

Dans le petit Larousse le dessin est défini comme « la représentation sur une surface de la forme d'un objet, d'une figure... »¹. Ce genre d'image est existé dès l'antiquité, il s'est évalué avec le temps et d'une civilisation à une autre : sa perception est la fonction de son usage, il peut être réalisé par plusieurs techniques : les crayons-les pinceaux- les plumes...etc.

¹ COTE, André-philippe et PERRON GILLES, écrire de la caricature et de la bonde dessinée, Boucherville, Ed trois pistoles, Québec, 2003, p 9.

I.1.2.2. La peinture:

La peinture est un mode de représentation. Une « représentation suggestion du mode visible ou imaginaire sur une surface plane ou moyen de couleurs, organisation d'une surface par la couleur. »². C' « est un art et technique d'expression, figurative ou non, par les formes et les couleurs »³. La peinture est un art ancien qui existe depuis la préhistoire, elle n'a cessé d'évaluer jusqu'à nos jours.

I.1.2.3. La bande dessinée:

La bande dessinée a commencé a la fin du XIX^{ème} siècle aux Etats- Unis. Elle raconte une histoire en une série de dessin dans lesquels les destinataires incluent les paroles des personnages dans des bulles. Elle a envahi la presse enfantine et aussi les journaux à grands tirages.

I.1.2.4. La publicité (l'image publicitaire):

Ce type d'image associe l'image au langage verbal, il utilise le dessin, la photographie, le graphisme...etc. Il correspond au processus dès l'antiquité c'est une forme de faire croire qui s'adresse au public ; de ce fait il met en considération tout ce qui peut attirer son attention pour faire transmettre un message économique pour rendre compte d'un comportement.¹

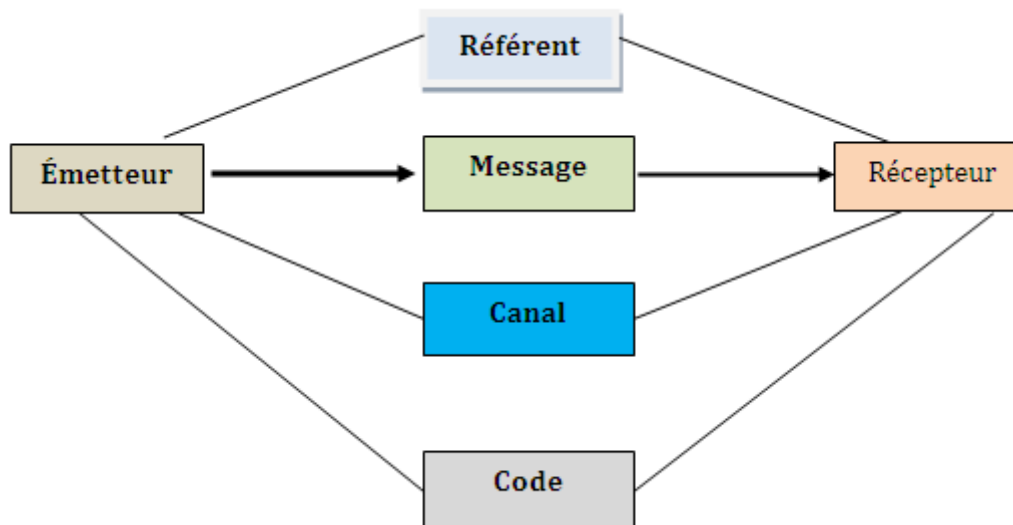
I.1.3. L'image un moyen de communication:

La communication est l'acte d'établir une relation avec quelqu'un au moyen du langage. Elle nécessite l'existence d'un émetteur (destinateur), un récepteur (destinataire) et un message transmis du premier au deuxième, ce message doit être compréhensible par le récepteur. Donc « un émetteur envoie un destinataire le long d'un canal, un message à propos de quelque chose, message confectionné a l'aide d'un code donné »¹ cette opération est résumée par le fameux schéma proposé par le linguiste russe Romaine Jakobson.

¹ GERVEREAU Laurent, op-cit, p.117

² Le petit Larousse, dictionnaire illustré, 1998, p.760

³ Le petit Larousse, dictionnaire illustré, 1998, p.760

Schéma de la communication ²

En effet, avant d'être une expression artistique l'image est un moyen de communication qui a existé dès l'existence de l'homme, bien antérieure à l'écriture. D'une manière ou d'une autre, l'observation de l'image est une façon de la comprendre, elle véhicule un sens émis par un émetteur à un récepteur. Alors, elle est comparable au langage « l'émetteur provoque l'évocation à l'esprit du destinataire d'une image d'une image, d'une conception ou d'un sentiment particulier. Il le fait en investissant de sens un support qui se présente à la perception du destinataire. »¹

« Personne ne met en doute, au niveau des faits visuels, l'existence de phénomène de communication » .

I.1.4. Conclusion

L'image est donc un moyen de communication proposé par l'homme pour faire transmettre son message, car elle véhicule du sens. Elle est interprétée selon le destinataire qui donne un sens , ce dernier n'empêche pas l'existence d'autres possibles car outil d'expression peut constituer un message pour autrui même lorsque cet autrui est soi même.¹

¹ VAILLANT Pascal, Op-cit, p 26.

² ECO Umberto, Sémiologie des messages visuelles, n°15 de communication 1970, p.11, In BOUTAUD Jean-Jacques. OP, cit, p 183.

I.2. L'image dans la presse:

Certes, la presse est la fois un moyen et une technique de communication. Elle utilise des textes écrits et des images pour informer. Evidemment, l'image est très importante dans la presse quelque soit une photo ou un dessin. Parfois, elle occupe une grande place en tant qu'un résumé de l'évènement et un élément complémentaire de l'article. Elle est toujours accompagnée d'une légende. Elle a souvent une valeur informative. L'image dans la presse peut avoir le rôle ¹

I.2.1. Informatif :

C'est la fonction essentielle de l'image dans la presse, car elle est considérée comme une partie complémentaire de l'article. Elle décrit mieux la situation. L'objet et les personnages qui vont permettre de saisir ces situations et ces évènements d'un seul regard.

I.2.2. Documentaire :

L'image peut être documentaire dans le cas des dessins, des schémas et des cartes géographiques, et aussi la photographie car elle montre le détail de ce qui est écrit dans l'article. Dans ce cas là l'image est descriptive

I.2.3. Symbolique:

L'image peut être un symbole surtout dans les dessins, par exemple, le ventre ballonné exprime la faim dans le monde, parfois la photographie devient un symbole.

I.2.4. Décoratif illustratif:

Quand l'image est faite seulement pour décorer la page.

I.3. Les types de l'image dans la presse:**I.3.1. La photographie de presse :**

Est essentielle pour les journaux, car elle est considérée comme une affirmation d'évènement qui attire l'attention du lecteur plus que le texte. Dans un seul regard ; la photographie donne beaucoup d'informations, elle vaut plus que mille mots.

I.3.2. Le dessin de presse :

Le dessin était le moyen de représentation le plus couramment utilisé avant l'apparition de la photographie. Il consiste dans la presse d'être une illustration de l'actualité d'une façon satirique, il est un moyen de donner une critique surtout dans le domaine politique. Le dessin de presse peut exister seul sans texte, mais avec un titre (légende) et une signature, il accompagne toujours une information, il se présente sous plusieurs formes : des caricatures, des dessins d'actualité ou des dessins politiques.¹

I.3.3. La caricature :**I.3.3.1. Définition de la caricature :**

La caricature viole consciemment la règle de bonne représentation. Elle se base sur l'accentuation et la déformation de certains traits physiologiques du personnage connu et identifiable par le public.

La caricature selon la petit Larousse (1989) est :

1. «Dessin peinture..Etc. donnant de quelqu'un, de quelque chose une image déformée de façon signification, outrée burlesque.
2. Description comique ou satirique d'une personne, d'une société.
3. Représentation infidèle d'une réalité .4 Personne laide ridicule »¹

Selon le texte « les droits et responsabilités de la presse du conseil de presse du Québec »

La caricature est un mode particulier d'expression dont la fonction est d'illustrer ou de présenter de façon satirique et même polémique, un trait, un personnage, un fait, un évènement.

Le genre journalistique particulier auquel elle appartient confère à ses auteurs une grande latitude, latitude qui n'est toutefois par absolue [...] la liberté d'opinion (...) n'est pas absolue et la latitude dont ils jouissent doit s'exercer dans le respect le plus strict des droits et libertés d'autrui [...]. Ils doivent être fideles aux faits et faire

¹ <http://www.reseau-crem.qc.ca/projet/dos12.htm> consulté le 25-01-2016

preuve de rigueur et d'intégrité intellectuelle dans l'évaluation des situations qu'ils commentent. Le caricaturiste doit s'acquitter de la tâche avec la même conscience et le même souci de la qualité [que les autres professionnels de l'information] »²

La caricature est à la jonction du tragique et de l'humour dans la page éditoriale, on trouve un regard humoristique sur l'actualité. Le dessin peut même être en contradiction avec l'éditorial. D'autant plus qu'une image peut dire une chose et son contraire. Au départ, la caricature était quelque chose d'engager : le caricaturiste travaillait pour un journal d'opinion (d'idées) où on critiquait l'empereur d'une façon ironique.

I.3.3.2 Historique de la caricature :

Pour comprendre le présent, il est très important de connaître le passé. Les origines de l'art de la caricature remontent à la plus haute antiquité. En effet, le mot caricature ¹

vient de l'italien « cari care » : change, exagérer, c'est transformer du réel suivant l'amélioration des techniques de dessin, c'est-à-dire suite au raffinement de l'art du dessin, c'est la forme de satire utilisée dans le graphisme, le dessin, la peinture

Et aussi dans la sculpture.

Les grecques et les romains ont, sans doute connu la caricature, c'était à l'état embryonnaire. A cette époque, la caricature est apparue comme une antithèse de la beauté qui était proposée comme le but visé par les artistes, Pauson est un caricaturiste grec cité par Aristophane et Aristote.

Des caricatures peintes sont retrouvées sur les vases et les murailles d'Herculanum de Pompéi, les dessins de Jésus Crucifié étaient peints sur une muraille du palais des césars au Palatin. Ils sont découverts en 1856 et conservés au musée Kircher à Rome. Ces dessins sont une satire contre les premiers chrétiens.

¹ le petit Larousse, dictionnaire, 1989, in crem, centre de ressource en éducation aux media 2003, une caricature drôle ou blessante ?

² idem

Au XIX^{ème} siècle, l'instabilité politiques était considérée comme une nourriture abandonne et paradoxale aux caricaturistes. C'était l'âge d'or de ce moyen d'expression en France. La célèbre série des portraits de Louis Philippe sous la forme de poire est présentée par Philippon Charles (1831). Elle a été publiée dans grande ville et le jeune Daumier puis le charivari. Dans la période de la fin de XIX^{ème} siècle et début de XIX^{ème} siècle, le plus grand caricaturiste était Forain, il peignait sous les traits d'une femme alourdie avec cette légende « et dire qu'elle était si belle sous l'empire ». Par la suite, la première guerre mondiale refait l'unité des caricaturistes qui sont activement mondialisée³.

I.4. La caricature : Image et Texte:

La caricature est l'une des occasions propices dans lesquelles l'icône se retrouve jointe à la langue, en effet « *certaines images sont intimement liées au texte qu'elles sont censées accompagner : ce ne sont pas les mêmes images qui se trouvent en regard d'un articles scientifique, d'une page pratique ou d'un compte-rendu de débat politique. Inversement, certains textes sont tributaires des images qui leur servent de support. Le slogan publicitaire, la légende, les indications sur un schéma en sont des exemples* »¹.

Les relations texte-image diffèrent d'une caricature à l'autre selon qu'elles reposent sur l'équivalence, la complémentarité ou l'absence de relation.

I.4.1. L'image est l'équivalent du texte:

DE ce type de relation est facilement repérable en géométrie. Lorsqu'un énoncé est accompagné d'une figure, celle-ci comporte toutes les données transmises par l'énoncé. Cette équivalence est rencontrée aussi dans les graphiques. Mais ici, comme dans le cas de la géométrie, on pourrait croire à un simple transcodage, car même si dans les figures on retrouve l'énoncé originel, il n'en est pas moins vrai qu'elles en disent davantage que le texte.

¹ GERVEREAU. Laurent, op, cit, p.116

² <http://fr.wikipedia.org/wiki/caricature>, consulté le 10/01/2016

³ <http://exposition.bnf/fr/daumiergrand/0172/htm> consulté le 10/01/2016

Le graphique explique plus que ne le fait le texte, il permet de lire une progression, des baisses plus ou moins accentuées.

Dans ce cas, nous voyons clairement que « *le texte (...) joue souvent le rôle inverse de celui qu'on lui accorde ordinairement : dans le premier cas, il peut n'être qu'une simple paraphrase, le mode d'emploi secondaire des images-objets, comme le discours d'un guide orientant ses visiteurs à la découverte du monde réel* »²

I.4.2. Image et texte sont dans une relation de complémentarité:

Cette relation est à deux sens, soit le texte est complémentaire de l'image, soit l'image est complémentaire du texte :¹

I.4.2.1. Le texte est complémentaire de l'image :

L'image dont on connaît l'aspect polysémique, peut conduire le lecteur à plusieurs sens qui sont parfois totalement divergents. Dans un souci de lui assigner un message précis, l'image se voit souvent adjoindre un texte dont le rôle est de canaliser sa lecture. Ce rôle d'ancrage du texte, mis en évidence par Barthes, se rencontre à titre d'exemple dans l'image publicitaire, ou dans certaines légendes qui accompagnent des documents visuels ambigus.

Parfois, le texte va au-delà de ce rôle de guide de lecture de l'image pour se voir devenir le référent de l'image ; Ainsi en est-il par exemple, des indications de lieu et de temps inscrites au bas ou au dos de la photo de famille.

Il est un autre cas de complémentarité où l'image est accompagnée d'un texte qui vient renforcer son sens. Toutefois, la redondance du texte par rapport à l'image lui confère le rôle d'assurer une bonne lecture de l'image.

Or, cette redondance peut se placer au niveau dénotatif comme sur certaines cartes postales : coucher de soleil par ciel d'orage. Parfois, cette redondance se situe au

¹ DE MARGERIE Charles, LOUIS Porcher, des Média dans les cours de longue, ed, Fernand Nathan, coll clé international, Paris, 1981, p.40

² MARRON Pierre, bande dessinée et critique, autour de la relation texte/image, dans la revue Europe, ed, Europe et Messidor, Paris, 1989, p.50

niveau des connotations. C'est le cas de la publicité. Cette fonction est ce que Barthes a appelé « relais ».

Toujours, dans un rapport de complémentarité au service de l'image, il se trouve parfois que le texte ait une importance capitale, au point que, sans lui, l'image ne saurait dire et ne pourrait être lue. Le cas de certains dessins humoristiques peut illustrer de tels propos, lorsque nous voyons que c'est la légende qui attribue du sens à l'image. Il est d'ailleurs devenu une habitude chez le lecteur, celle de traverser le dessin pour lire la légende et ensuite seulement s'attarder sur le dessin.

I.4.2.2. L'image est complémentaire du texte :

L'image complémentaire du texte nous renvoie d'abord à la notion d'illustration. Cette notion n'est pas simple : ainsi, par exemple, dans le livre d'enfants, si l'adulte considère l'image comme une illustration du texte, pour l'enfant qui ne sait pas lire ; c'est le texte qui illustre l'image.

L'image peut aussi être rencontrée en tant que référentiel du texte. C'est le cas des dessins qui accompagnent certaines entrées du dictionnaire, c'est l'image en couverture d'un livre ou d'une revue. De l'image référentielle, nous passons à l'image choc ou provocatrice dont le but est de faire lire.

Ceci est le cas du graphisme dans l'affiche politique.

I.4.3. Image et texte n'entretiennent aucun rapport:

Ceci peut paraître difficile à concevoir, quand, dans un même contexte, les deux sortes de signes sont totalement hétérogènes. En effet, « (...) *dans le second cas, au contraire, l'image et le texte, désaccouplés de ce référent unique, retrouvent également leur autonomie l'un par rapport à l'autre* »¹.

Roland Barthes partage le même point de vue, il considère que « *le texte ne commente pas les images, les images n'illustrent pas le texte, (...), texte et image, veulent assurer la circulation* »²

¹ MARRON Pierre, op-cit, p 50.

² BARTHES Roland, *l'Empire des signes*, ed Champs, Flammarion, Pris, 1980, p 5.

I.5. L'analyse du contenu d'une caricature:

L'analyse de la caricature éditoriale ressemble en quelque sorte à l'analyse de contenu, définie en 1952 par Berelson ainsi : « L'analyse *de contenu est une technique de recherche servant à la description objective, systématique et quantitative du contenu manifeste des communications* »¹.

Notre démarche se situe dans le cadre global de cette définition; méthodologiquement, elle s'applique à l'analyse des processus de communication et de production des messages, mais non aux différentes réceptions. L'analyse de contenu par définition est une méthode quantitative, ce qui s'applique pour le premier but de cette étude : l'examen du contenu manifeste (le dessin). Par contre, l'examen du contenu latent (le message perçu) et l'interprétation des résultats vont au-delà de la quantification et impliquent aussi des éléments qualitatifs. Nous considérons la méthode d'analyse de contenu des caricatures comme transparente, car elle n'induit aucune modification de l'objet étudié ou des conditions de recherche ; la nature objectivée de cette démarche garantit le critère essentiel de la scientificité : l'objectivité.

I.5.1. Les étapes de la lecture d'une caricature:

Analyser une caricature est un travail qui ne peut se faire de manière aléatoire, en effet les méthodes d'analyse d'une caricature surabondent en raison de la multiplicité des objectifs de cette analyse ; une analyse à visée artistique a ses propres moyens et méthodes, une analyse historique possède une façon de fonctionner qui lui est propre, etc. Dans un cadre sémiotique, maintes sont les étapes d'analyse d'une caricature mais celle qui nous a paru être la plus adéquate à notre travail comprend les étapes suivantes²:

I.5.1.1. La présentation: (identification du document)

Dans cette étape, sont présentés l'auteur, la source, la date et le contexte.

I.5.1.2. La description:

Cette étape consiste seulement à noter ce qui saute à l'œil du lecteur, nous décrivons, sans trop détailler, la titre et le dessin.

I.5.1.3. L'analyse détaillée:

L'analyse de la caricature doit être détaillée sans être excessive. Le décor, les vêtements et les expressions des personnages, les symboles, etc. Tout ceci doit être analysé car chacun de ces éléments a sûrement une explication qui est utile dans toute analyse.¹

I.5.1.4. La conclusion (la portée du document)

Il s'agit de préciser quel est le message de l'auteur ? Quel est le signifié du document ? Que dit ce document ?.

I.5.2. Incontournables dans l'analyse de toute caricature:

Nous avons déjà signalé plus haut qu'il existe différents points à partir desquels est possible l'analyse de la caricature. A l'image de l'ensemble des analyses, l'analyse sémiotique doit prendre en considération un certain nombre d'éléments, qui à notre avis, sont importants :

I.5.2.1. Le cadre:

En fonction d'un choix propre au caricaturiste, celui-ci peut encadrer son dessin dans un cadre carré ou rectangulaire.

I.5.2.2. Le plan:

Notre oeil, caméra sans pellicule mais non sans mémoire, recompose le monde en champ de vision que l'on a pris la chance d'étiqueter grâce à une échelle de plans :

I.5.2.2.1. Le plan panoramique (PE) et la plan d'ensemble (PE):

Ces plans couvrent des espaces plus ou moins vastes où le personnage, s'il y apparaît, est de taille réduite. Ces plans ont la plupart du temps une valeur descriptive.

¹ BERLSON Bernard, cité dans DE BONVILLE Jean, l'analyse de contenu des médias. De la problématique au traitement statistique. De Boeck université, paris, Bruxelles, 2000, p.9

² nous nous sommes inspirés des étapes d'analyse retrouvéé sur le site internet de Michel Antony@achesoncan.fr visité le 15/02/2016

I.5.2.2.2. Le plan moyen (PM):

Si le personnage est miniaturisé dans les plans précédents, dans le plan moyen, il est mis en valeur et est vu de la tête aux pieds. Le plan moyen a une valeur narrative.

I.5.2.2.3. Le plan américain (PA):

Dans ce plan, le personnage est saisi de plus près, il nous est proposé coupé à mi-cuisses (entre le genou et la taille).

I.5.2.2.4. Le plan italien (PI):

Il présente le personnage coupé aux genoux.

I.5.2.2.5. Le plan rapproché (PR):

Il coupe le personnage à la ceinture, voire à la poitrine ou aux épaules.¹

I.5.3. L'angle de prise de vue(ou point de vue):

L'angle de prise de vue est un élément fondamental du cadrage, les prises de vue véhiculent des messages en fonction de leur angle :

I.5.3.1. La prise de vue frontale:

Le personnage est de face par rapport au lecteur et regarde devant lui.

I.5.3.2. L'angle oblique:

Le personnage n'est pas de face, au lieu de regarder de face et horizontalement, il regarde de côté.

I.5.3.3. La plongée:

L'angle dirigé vers le bas, il donne au spectateur une impression de dominer la scène, cette prise de vue sert fréquemment à écraser un personnage pour signifier sa solitude, son infériorité ou sa précarité.

¹ nous tenons à préciser que le message ici est celui constitué par la combinaison de toutes les parties constituant la caricature mais nous puisque notre travail est d'extraire le signifié de l'icône seul cette étape ne concernera que ce signifié.

I.5.3.4. Les personnages:

Les personnages sont l'âme de la caricature, ce sont un élément qui risque de devenir une constance dans toute caricature. En effet, un personnage présent dans une caricature le rend plus captivant et plus proche du lecteur que d'une caricature où aucun personnage n'apparaît. À l'image de tous les éléments qui constituent la caricature, les personnages se répartissent en quatre classes :

I.5.3.4.1. Les personnages individuels:

Ils sont reconnaissables selon leurs traits de visage et auxquels on peut attribuer un nom.

I.5.3.4.2. Les personnifications individuelles:

Parfois, les individus ne sont pas représentés comme des êtres vivants, mais comme un animal, un objet, un mélange entre humain et animal. Dans ce cas, on les appelle *personnification individuels*.

I.5.3.4.3. Les personnages types:

Ils ne sont pas identifiables par leurs traits de visages mais ils représentent un groupe ou une nationalité (les Palestiniens- les Musulmans...). Ils se réfèrent donc à toute personne à qui on n'arrive pas à assigner un nom propre et impliquent aussi des symboles, comme Uncle Sam représentant les États-Unis ou un squelette représentant la mort.

I.5.3.4.4. Les personnages groupes:

Parfois, les personnages types sont dessinés en groupes (deux ou plus), et chaque type est représenté de la même manière. Dans ce cas, nous analysons seulement un personnage et nous appliquons cette analyse à tout le groupe. C'est la dernière catégorie nommée *personnage groupe*.

I.1. Conclusion :

La caricature est un signe qui est passé par une longue histoire et qui s'impose parmi les multitudes de signe qui existent aujourd'hui. Elle possède des caractéristiques qui la distinguent du reste des signes. La caricature en tant que signe iconique, dont la caractéristique majeure est l'exagération, peut faire l'objet de plusieurs analyses dont l'analyse sémiotique. Elle possède un émetteur (le caricaturiste), un récepteur (le public) et un message (l'information transmise) et chacun de ces éléments peut s'offrir à de profondes analyses. La caricature en tant que signe iconique, peut être analysable afin de dégager son signifié, et puisque notre travail tend à dégager le signifié iconique, nous laisserons de côté celui de partie linguistique, autrement-dit

Celui des titres. Comme nous avons pu le montrer dans la partie théorique, et en fonction du modèle d'analyse que nous avons choisi de suivre dans notre travail, et en prenant en compte les éléments analysables dans une caricature.

Chapitre II:

Partie Pratique

II.1. Présentation du corpus:

Afin de gagner le temps, nous avons commencé la collecte de notre corpus d'étude vers le mois janvier 2016 après avoir effectuée notre choix de la période et de la thématique des caricatures nous avons procédé par une analyse des caricatures publiées aux cours de l'année 2016 dans le quotidien le soir d'Algérie. Au début nous avons consulté les archives de quotidien en ligne, puis nous avons visionné toutes les caricatures. Ensuite nous avons téléchargé les caricatures (les images) que nous avons jugées intéressantes.

Cette opération ne nous a pas pris beaucoup de temps trois jours pour avoir rassemblé et structuré les caricatures. Ce qui fait que le corpus a été prêt et disposé bien avant le commencement de notre travail.

Notre corpus est composé de 06 (six) caricatures journalistiques de caricaturiste algérien, nous avons choisi les caricatures qui nous ont semblé plus pertinentes et plus appropriées à notre objet de recherche. Pour mettre en évidence notre corpus, nous avons élaboré un tableau qui réunit les données qui ressortent du dessin de la presse francophone algérienne. Ce tableau va mettre en relief les données linguistiques (énoncé) retenues dans les différentes caricatures choisies, et ce dans le but de déconstruire les orientations qui vont nous servir à notre analyse et nous permettre de choisir les données à analyser.

II.2. La mis en place du corpus :

Numéro de la caricature	Titre du dessin	Caricaturiste	Titre et date de sortie
Caricature n°01	Hausse de prix de pétrole, les Algériens se réjouissent	Vitamine	Le soir d'Algérie Le 02-01-2016
Caricature n°02	L'économie algérienne	Vitamine	Le soir d'Algérie Le 03-01-2016
Caricature n°03	Tamazight devient langue national et officielle	Vitamine	Le soir d'Algérie 05-01-2016
Caricature n°04	C'est la crise !	Vitamine	Le soir d'Algérie 19-01-2016
Caricature n°05	Education : cours sur le nouvel en BERBERE	Vitamine	Le soir d'Algérie 12-01-2016
Caricature n°06	Nezzar/Betchine Le choc des « TITANS »	Vitamine	Le soir d'Algérie 13-01-2016

II.3. Présentation de journal :

Le quotidien « le soir d'Algérie » :

Le soir d'Algérie est un journal algérien d'expression française qui s'occupe de la description de divers fait sociaux .

La fiche signalétique de ce journal est la suivante :

- Nom de journal : le soir d'Algérie
- Directeur de publication : Fouad Boughanem
- Directeur de la rédaction : Nacer Belhadjoudja
- Adresse de journal : 1 rue Attar, place de 1^{er} Mai-Alger
- Le journal répond au téléphone :021-67-06-58/021-67-06-51
- Fax : 021-67-06-76
- Edité par : SARL Le soir d'Algérie
- Site web : <http://www.le-soir-d-algerie.com>
- Email : info@lesoirdalgerie.com

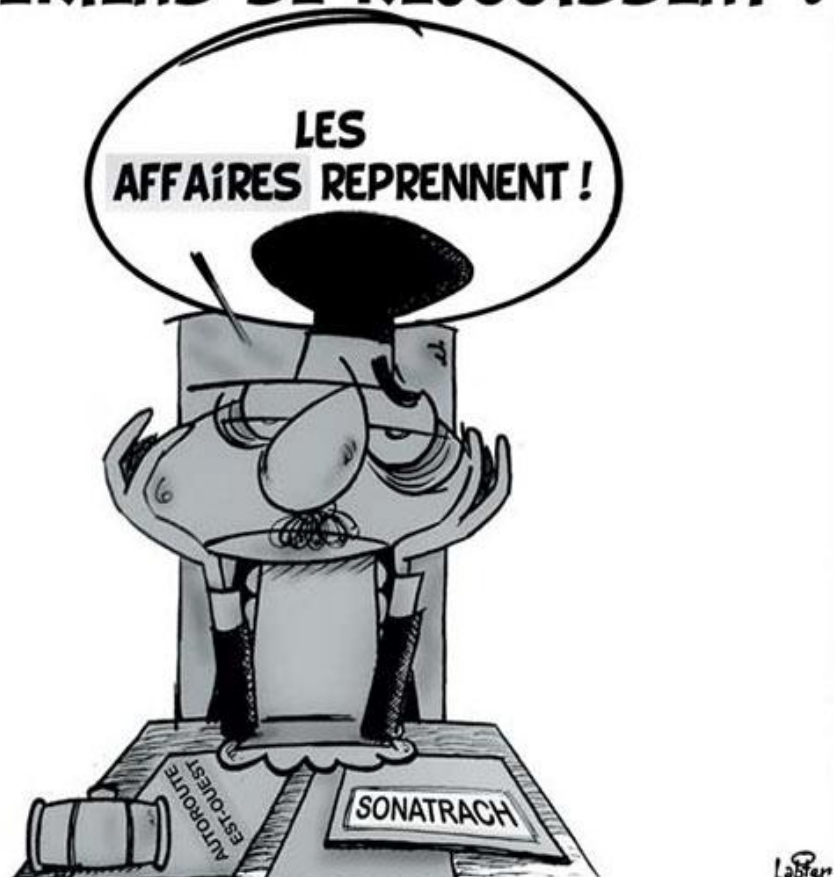
II.4. Présentation de caricaturiste:

Vitamine : Amine Labter Alias vit'amine est un dessinateur de presse algérien né le 20 février 1981. Il est diplômé en design graphique a l'école supérieure des beaux Arts d'Alger. Il vit et travaille a Alger. Il a collaboré au journal akher saa de 2006 a 2007, au journal Al-fajr de 2007- 2008, au magazine Entracte de 2009 a 2010, au journal Algérie New de 2010 a 2011. Il travaille actuellement au journal le soir d'Algérie.

II.5. Descriptions et interprétations des caricatures :

II.5.1. Caricature n°01 :

**HAUSSE DES PRIX DU PÉTROLE
LES ALGÉRIENS SE RÉJOUISSENT !**



II.5.1.1. La présentation:

- Le caricaturiste : vit'amine.
- La source : le soir d'Algérie.
- La date : le 02/01/2016.
- Le contexte : hausse de prix de pétrole.

II.5.1.2. La description:

- Ce qui représenté :un juge qui est en doute entre deux affaires celle de Sonatrach et Autoroute EST-OUEST.
- Le titre : hausse de prix de pétrole, les Algériens se réjouissent.

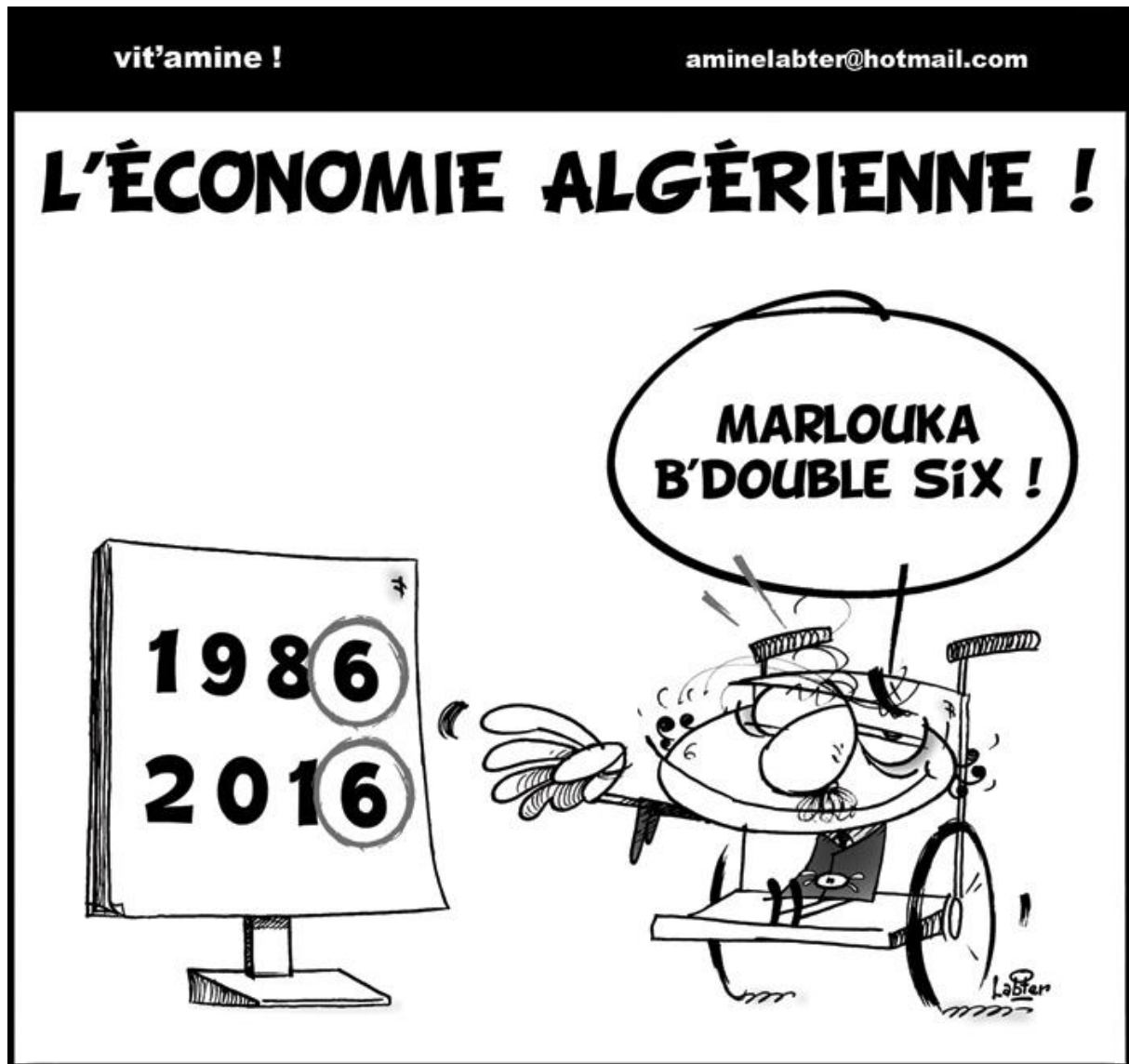
II.5.1.3. L'analyse détaillée :

- Le cadre : le cadre est rectangulaire, il est aussi horizontal
- L'échelle des plans : il s'agit d'un plan rapproché car il coupe le personnage a la ceinture voir les épaules
- L'angle de prise de vue : le personnage est de face, la prise de vue est donc frontale.
- La couleur : le noir et blanc sont les deux couleurs caractéristiques de cette caricature.
- L'icône :
 - A) Type de personnage : on l'a déjà précisé plus haut, les traits de visage sont ceux d'un juge.
 - B) Vêtement : le juge porte une robe de magistrat noir, un rabat blanc et un chapeau noir
 - C) Faciès : de son visage, on voit un grand nez et une large bouche fermé avec une moustache et on voit aussi les yeux.
 - D) Mimique : le personnage est triste, il a l'air malheureux, hésiter
 - E) Bulle : les affaires reprennent !

II.5.1.4. Le signifié iconique:

Le juge est incertain de prendre les décisions.

II.5.2. Caricature n°2 :



II.5.2.1. La présentation :

- Le caricaturiste : vitamine
- La source : journal le soir d'Algérie
- Le contexte : la crise économique

II.5.2.2. La description :

Ce qui est représenté : les algériens vivent la même crise économique de l'année 1986 Le titre : l'économie algérienne.

II.5.2.3. Analyse détaillée :

- **Le cadre** : le cadre est rectangulaire, la haut du cadre est occupe d'une bande noir, sur laquelle a gauche est inscrit le mot vitamine(le pseudonyme du caricaturiste), et a droite, son adresse electronique¹
- **L'échelle des plans**: le personnage est vue en pied il s'agit donc du plan moyen
- **L'angle de prise de vue** : le personnage est de face la prise de vue est donc frontale
- **La couleur** : le noir et le blanc
- **Icône** :
 - A- Type de personnage : les traits de visage sont ceux de président Abdel Aziz Bouteflika
 - B- Vêtement : Il porte un costume noire avec une crevette et des chaussures noirs
 - C- Faciès : de son visage on ne voit que le nez et une large bouche fermée, avec des yeux qui sont fatigués
 - D- Mimique : le personnage est malade, déséquilibré
 - E- Gestuelle : le personnage lève sa main droite, comme il voulais prendre quelque chose
 - F- Bulle : Marlouka b'double six !
 - G- Objet : il assit sue une chaise roulé.

II.5.2.4. Le signifié iconique :

L'Algérie vit la même crise économique tel que les années 1986 a cause de l'augmentation de prix de pétrole.

II.5.3. Caricature n°3 :



II.5.3.1. La présentation :

- Le caricaturiste : vitamine.
- La source : le journal le soir d'Algérie.
- La date : 05/01/2016.
- Le contexte : l'état algérien a lancé la décision que la langue Tamazight devient une langue officielle.

II.5.3.2. La description :

- Ce qui est représenté : un enseignant qui porte un tablier blanc, en face lui des élèves.
- Le titre : tamazight devient langue nationale et officielle.

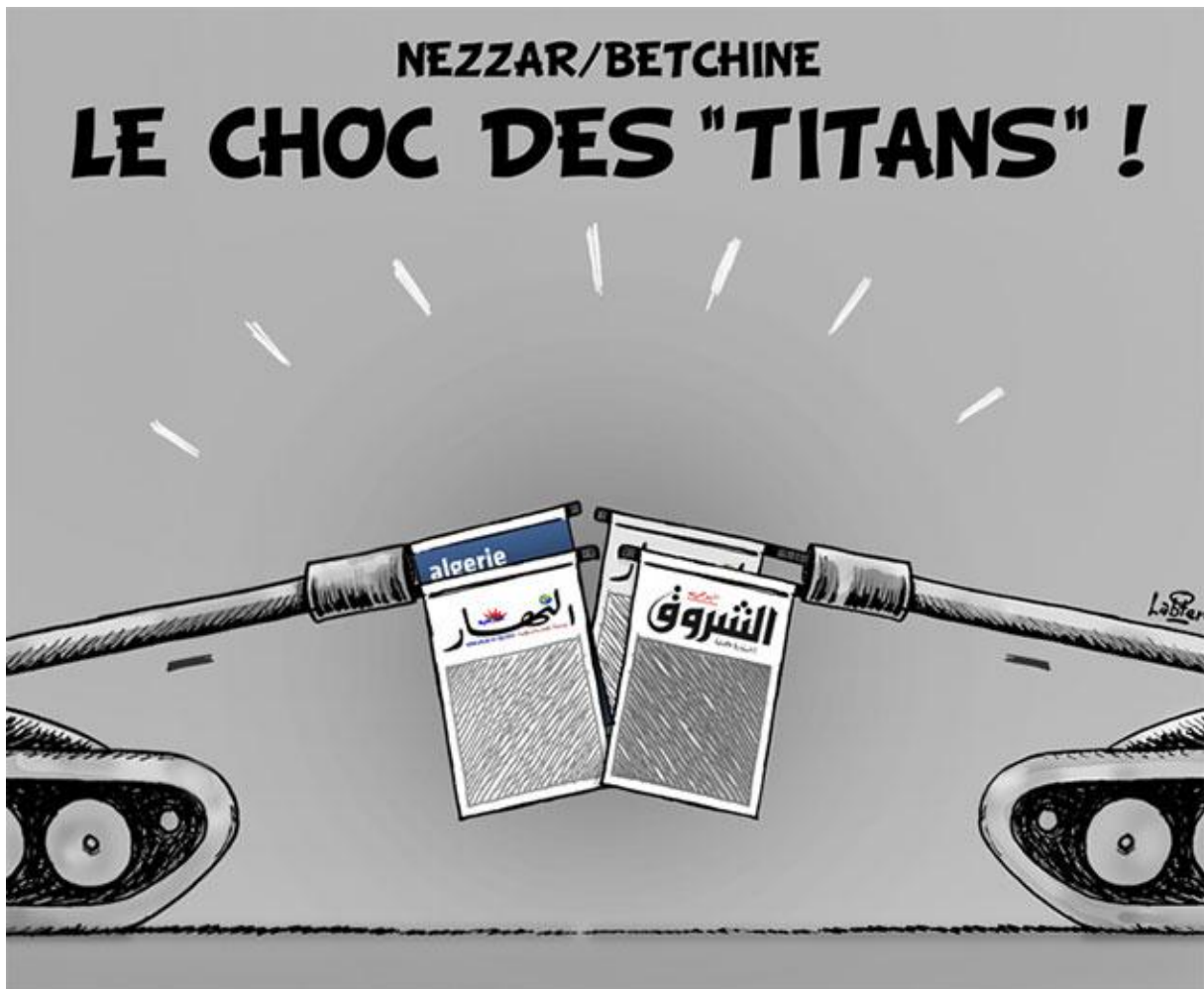
II.5.3.3. Analyse détaillée :

- Le cadre : est rectangulaire, horizontale.
- L'échelle des plans : il s'agit d'un plan moyen.
- L'angle de prise de vue : le personnage est de face de la prise de vue est donc frontale.
- La couleur : noir et blanc.
- **Icône :**
 - A- Type de personnage : les habits du personnage suggèrent qu'il s'agit d'un enseignant, mais ses traits du visage ne sont pas particuliers nous dirons qu'il s'agit d'un personnage type représentant tous les enseignants.
 - B- Vêtements : l'homme est vêtu d'un tablier blanc et un pantalon noir.
 - C- Facies : le personnage a un nez énorme et ses yeux sont contrairement a son nez, ils sont petits et l'élève a un grand nez avec des grands yeux.
 - D- Mimique : le personnage est fatigué. L'élève semble surpris.
 - E- Gestuelle : l'enseignant porte une règle a sa main.
 - F- Bulle : bon, nous allons apprendre le mot takachouf en tamazight.

II.5.3.4. Le signifié iconique :

L'enseignant apprendre aux élèves le mot takachouf en tamazight

II.5.4. Caricature n°4 :



II.5.4.1. La présentation :

- Le caricaturiste : vitamine
- La source : le journal le soir d'Algérie
- La date : 13/01/2016
- Le contexte : le conflit entre Nezzare et Betchine concernant les manifestations organisé par le FIS en 1991

II.5.4.2. La description :

- Ce qui est représenté : deux artillerie qui son face a face, un porte journal de El Nahar et l'autre porte le journal El chourouk
- Le titre : Nezzar/Betchine « le choc des Titan !

II.5.4.3. Analyse détaillée :

- Le cadre : est rectangulaire
- L'échelle des plans : il s'agit d'un plan moyen
- L'angle de prise de vue : certes, aucun personnage n'est présent mais le lecteur des qu'il voit la caricature se sent réellement qu'il y a un problème entre les deux journaux (El Nahar – El Chourouk)
- La couleur : les couleurs utilisées sont : le noir- le gris- blanc- bleu

II.5.4.4. Le signifié iconique:

Mohamed Betchine l'ex-patron de la sécurité militaire apporte un démenti catégorique aux propos tenus par le général à la retraite Nezzar concernant la manifestation organisée par le FIS en 1991.

II.5.5. Caricature n°5 :

ÉDUCATION : COURS SUR LE NOUVEL AN BERBÈRE !



II.5.5.1. La présentation :

- Le caricaturiste : vitamine
- La source : le journal le soir d'Algérie
- La date : 12/01/2016
- Le contexte : la célébration de Yennayer coïncidant avec le 1 jour de l'an berbère, a toujours été accompagnée par la revendication de son institutionnalisation par son inscription dans le calendrier officielle des fêtes nationales chômée et payée.

II.5.5.2. La description:

- Ce qui est représenté : un enseignant qui enseigne le mot Yennayer appartient aux verbes de 1 groupe
- Le titre : Education : cours sur le nouvel an berbère !

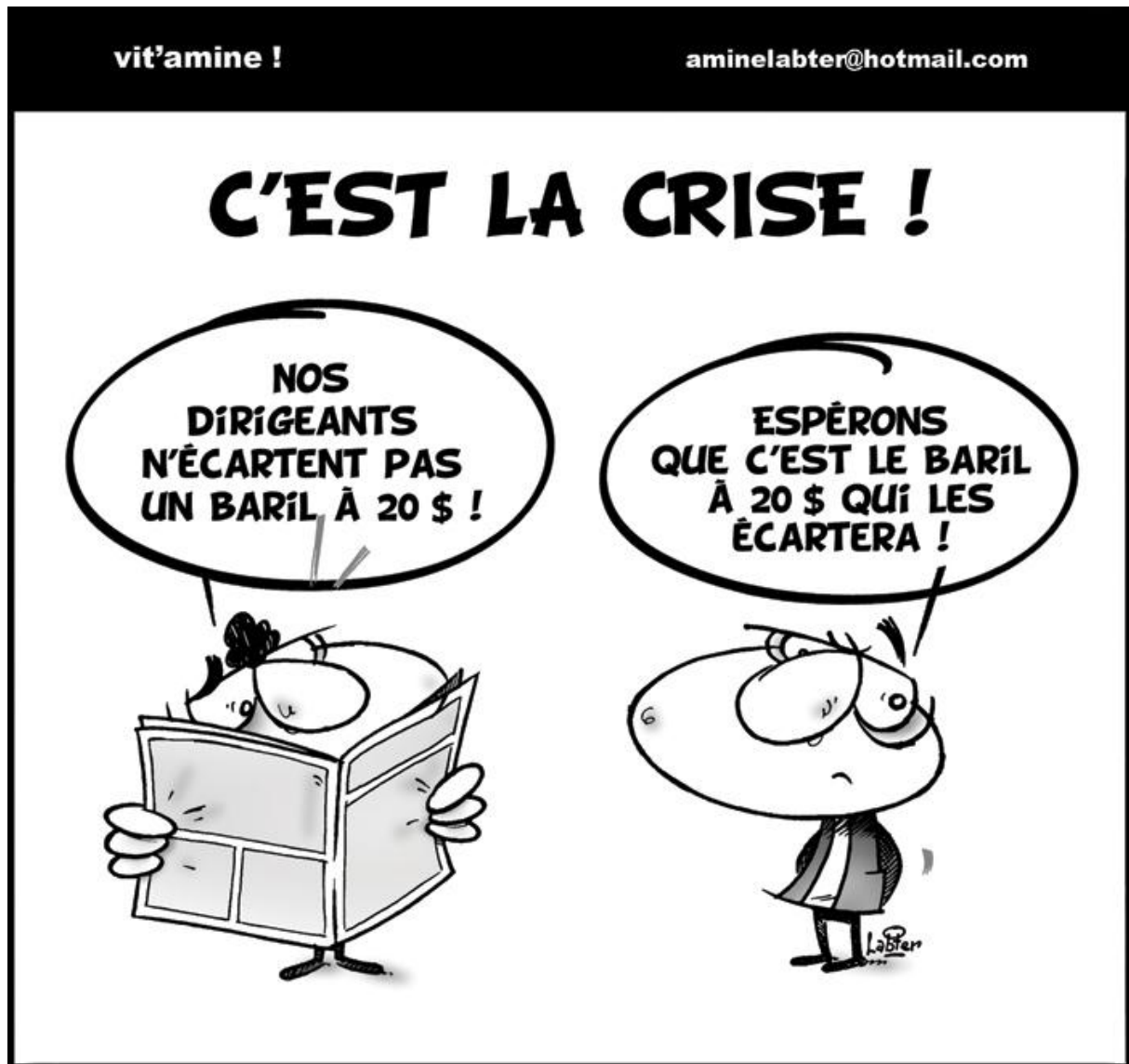
II.5.5.3. Analyse détaillée:

- Le cadre : est rectangulaire
- L'échelle des plans : un plan moyen
- L'angle de prise de vue : le personnage est de face la prise de vue est donc frontale
- La couleur : les couleurs utilisées sont le noir et le blanc
- Icône :
 - A- Type de personnage : les habits du personnage suggèrent qu'il s'agit d'un enseignant
 - B- Vêtement : il porte un tablier blanc et un pantalon noir et chaussure noir
 - C- Faciès : le personnage a un gros nez et une large bouche avec des grands yeux
 - D- Mimique : le personnage est heureux, souriant
 - E- Gestuelle : il porte une règle à sa main
 - F- Bulle : comme vous pouvez le constater « Yennayer » est une fête de 1^{er} groupe.

II.5.5.4. Signifie iconique:

La fête de Yennayer coïncidant le nouvel an berbère

II.5.6. Caricature n°6 :



II.5.6.1. La présentation :

- Le caricaturiste : vitamine
- La source : le journal le soir d'Algérie
- La date : 19/01/2016
- Le contexte : à cause de la crise économique, le prix de Baril peuvent devenir 20\$

II.5.6.2. La description :

- Ce qui est représenté : deux personnes, l'un qui lit le journal et l'autre l'écoute.
- Le titre : c'est la crise.

II.5.6.3. Analyse détaillée :

- Le cadre : il est rectangulaire et horizontale
- L'échelle des plans : un plan moyen
- L'angle de prise de vue : la prise de vue est frontale, les deux personnes sont de face par rapport au lecteur
- La couleur : noir – blanc
- **Icône :**

A- Type de personnage :

- A gauche : le personnage dessiné n'évoque aucune personne particulière
- Vêtement : la moitié de son corps se cache par un journal, on voit que les yeux et les pieds
- Mimique : le personnage entrain de lire le journal
- Gestuelle : l'homme porte un journal
- Bulle : nos dirigeants n'écartent pas un Baril a 20\$
- A droite : type de personnage : le jeune homme ne représente aucune personne précise, il s'agit d'un personnage type.
- Vêtement : un jeune homme qui porte une veste noir, pull blanc, et un pantalon noir
- Faciès : un gros nez occupant presque tout le visage, il porte des lunettes.
- Mimique : le regard de jeune homme témoigne d'une tristesse, du peur
- Bulle : espérons que c'est le Baril a 20\$ qui les écartera ?

II.5.6.4. Le signifie iconique :

Le citoyen Algériens a peur de conséquences de la crise économique

II.6. Conclusion :

La caricature est un signe riche en information, en effets, toute partie constitutive et susceptible de participer à l'élaboration du signifie. La couleur, les personnages, leurs traits du visage... aucun signe n'a le droit d'être négligé, et c'est à partir de l'ensemble des significés des divers signes, que prend forme le signifie de la caricature.

II.7. Quels rapports unissent titre-icône ?

Maintenant que nous avons dégagé le signifie de chaque icône, nous allons nous pencher, dans cette partie, sur la relation qui existe entre les deux éléments fondamentaux de chacune des caricatures, son titre et son icône.

Caricature n°1 :

Le signifie iconique	Le signifie linguistique
le juge est incertain de prendre la décision	hausse de prix de pétrole les algériens se réjouissent

Le personnage représenté dans la caricature (le juge) ne désigne pas dans le titre, on observant d'abord le signifie iconique, nous remarquons qu'il nous informe suffisamment sur la situation où se trouve le juge mais si nous allons du côté de signifie linguistique, nous voyons que nous renseigne sur l'augmentation du prix du pétrole. Nous dirons que le titre complet l'icône.

Caricature n°2 :

Signifie iconique	Signifie linguistique
L'Algérie vit la même crise économique tel que les années 1986	L'économie algérienne !

Dans cette caricature, observer le titre et l'icône nous amène à dire que ces deux parties constituantes n'ont pas d'élément en commun. Le titre nous renseigne sur l'économie algérienne, l'icône elle nous annonce que l'Algérie vit la même crise économique tel que les années 1986. Si nous considérons l'icône seule, nous remarquons qu'elle nous parle de deux périodes (2016- 1986) face à

une telle situation le lecteur se trouve cerné par une multitude d'explication éventuelles, seule le titre facilite la lecture de l'icône et nous renseigne sur les problèmes de deux période l'économie algérienne. Nous pouvons dire que l'icône et le titre se complètent réciproquement, et que le titre permet d'assigner a l'icône son signifié exact.

Caricature n° 3 :

Signifie iconique	Signifie linguistique
L'enseignant apprendre aux élèves le mot takachouf en tamazight	Tamazight devient langue national et officielle

Dans cette caricature, l'icône et le titre se complètent dans les deux composants. Dans le titre, on parle de ce que l'état algérien annonce comme décision (Tamazight devient langue national et officielle) et dans l'icône, on dévoile ce qu'a eu lieu a la suite de cette décision.

Caricature n°4 :

Signifie iconique	Signifie linguistique
Mohamed Betchine l'ex-patron de la sécurité militaire apporte un démentie catégorique aux propos tenue par le générale a la retraite Nezzare concernant la manifestation organisée par le FIS en 1991	NEZZAR/BETCHINE le choc des « TITANS ! »

Dans cette caricature, le titre et son icône ne se partagent aucun signifie, c'est leur communion qui donnent un signifie entier a la caricature. Si nous désunissons l'icône de son titre, nous remarquons que seul l'icône inspire diverse signification. Le titre vient de mettre fin a toute polysémie son sens.

Caricature n°5 :

Signifie iconique	Signifie linguistique
La fête de Yennayer coïncidant le nouvel an berbère	Education : cours sur le nouvel an berbère !

Dans cette caricature, les deux pôles se retrouvent dans une situation de complémentarité. Dans le titre, le lecteur est informé sur le cours de nouvel an berbère. Dans l'icône, on reprend l'information mais sans dire de quelle cours s'agit-il.

Caricature n°6 :

Signifie iconique	Signifie linguistique
Le citoyen algérien a peur de conséquences de la crise économique	C'est la crise !

L'icône de cette caricature semble, de premier vue, tout dire. Mais vue de plus près. Le titre joue ici un rôle primordial, celui de compléter l'icône en lui conférant une monosémie.

II.8. Résultats et bilan:

II.8.1. Relation entre titre/icône :

L'analyse des caricatures nous a permis de mettre en place le tableau suivant :

- Titre et icône sont dans un rapport de complémentarité			- Titre et icône n'entretient aucun rapport
Le titre complète l'icône	L'icône complète le titre	Les deux se complètent réciproquement	01
01	01	03	

Si ce que nous aurions pu dire en guise de conclusion se résume dans ce tableau, nous pourront tout de même ajouter que l'exception de la relation d'équivalent tous les sortes de relation reliant le titre a l'icône. La relation qui a prédominé dans presque toutes les caricatures était celle de la complémentarité a deux sens entre chaque titre et son icône correspondante.

Conclusion
générale

CONCLUSION:

Qu'est-ce que la caricature ? Comment peut-on parvenir à extraire son signifié (plus précisément celui de son icône), et si la tentative est possible, quels rapports existent-ils entre le signifié de chaque titre et celui de son icône correspondante ?

Tout notre travail s'est centré sur ces questions, peut-être la réponse est satisfaisante, et peut-être aussi, que ce travail se verra remis en cause par des visions plus englobantes que la nôtre, mais il n'en demeure pas moins que cet humble travail nous a été une occasion sans pareille de goûter à la saveur de la recherche et de la réflexion.

Nous sommes tout à fait consciente que notre travail n'est qu'une esquisse de recherche pour des raisons multiples que nous reconnaissons. D'une part, parce qu'il s'inscrit timidement dans un domaine qui ne manque pas d'éminents hommes de pensées, D'autre part, parce que nous avons pris le risque d'oser traiter un sujet qui appartient à un art particulier et immense duquel nos connaissances ne sont que minimales.

Si notre travail s'est penché sur la caricature algérienne c'est parce que, du moins pour nous, elle est riche et révélatrice : riche, car une seule caricature est susceptible de véhiculer communément un tas d'informations.

Révélatrice, son message est facilement extractible.

La caricature de Vitamine n'est qu'un échantillon parmi beaucoup d'autres qui pullulent dans la presse algérienne. Elle est une caricature connue pour son humour mordant qui devient agaçant parfois.

Titre et icône sont les deux pôles de la caricature de Vitamine, en effet aucune caricature de celles que nous avons analysées ne se voit exister sans l'un

ou l'autre. Au profit du signifié, les deux types de signes coopèrent grâce à des rapports qu'ils entretiennent.

D'une caricature à une autre, le type de relation diffère. Certaines caricatures sont bâties sur une relation de complémentarité entre le titre et l'icône. Le signifié "total" de la caricature se construit par les bribes de signifiés éparpillées entre les deux types de signe. (Linguistique et iconique). Cette relation de complémentarité est de deux sortes. Dans certaines caricatures, nous avons relevé qu'un signifié est partagé entre le signe linguistique et le signe iconique, mais ce signifié se voit être restreint dans l'icône et complété par le signifié linguistique.

Nous avons relevé le contraire dans d'autres caricatures, les quelles nous ont permis de voir, contrairement à ce que pensent certains, que s'il y a un signifié commun entre les deux signes, ce signifié est plus étendu dans le signe iconique.

D'autres caricatures, existent grâce à une relation de complémentarité à double sens qui unit le titre à son icône.

Quelques caricatures ont laissé voir que le titre et l'icône peuvent exister ensemble sans pour autant avoir un signifié commun, et lesquels, combinés, n'attribuent pas à la caricature un signifié bien déterminé. Cette affirmation peut susciter une grande interrogation de la part du lecteur qui se demanderait ce qui aurait poussé le caricaturiste à combiner un titre et une icône qui soient divergents. La réponse n'est pas latente à ce lecteur, car il pourra facilement découvrir que cet assemblage n'est pas aléatoire, mais que le signifié de l'icône implique aussi celui de la bulle qui, par le biais des propos qu'elle contient, met fin à toute ambiguïté et fait sortir au jour la véritable relation qui unit le titre à son icône.

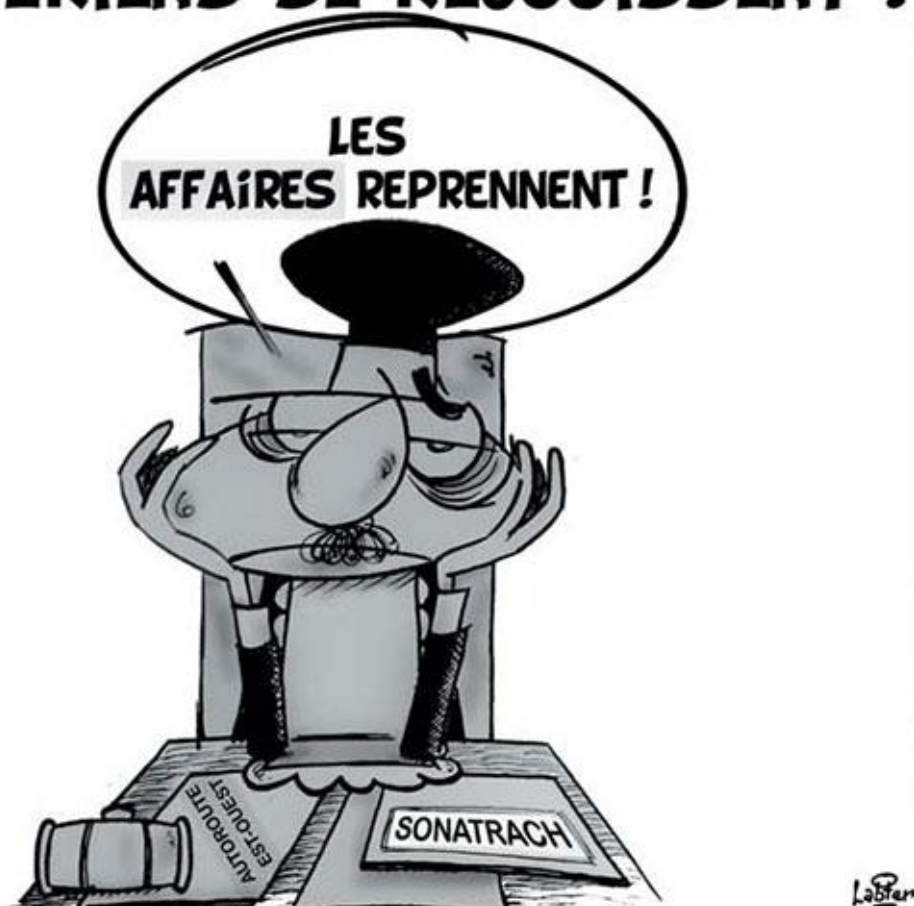
Si nous avons à classer ces relations de la plus fréquente à la moins fréquente, nous dirons que, sans conteste, la relation de complémentarité à deux sens est celle qui prévaut. La relation dans laquelle c'est le titre qui complète l'icône vient en deuxième position, suivie dans certains cas d'une absence de relation, puis de la relation où, contrairement à ce que peuvent penser certains, c'est l'icône qui se propose de compléter le titre.

Outre son lourd signifié humoristique et satirique, la caricature est un univers qui s'impose merveilleusement. Elle émule le signe linguistique avec toute assurance et se propose en tant que signe apte à véhiculer un message et assure avec perfection ce rôle. La caricature, un signe dont le signifié est inépuisable et en perpétuelle constitution. On a beau dire qu'on peut extraire tout le signifié d'une caricature, mais ce ne serait qu'une illusion.

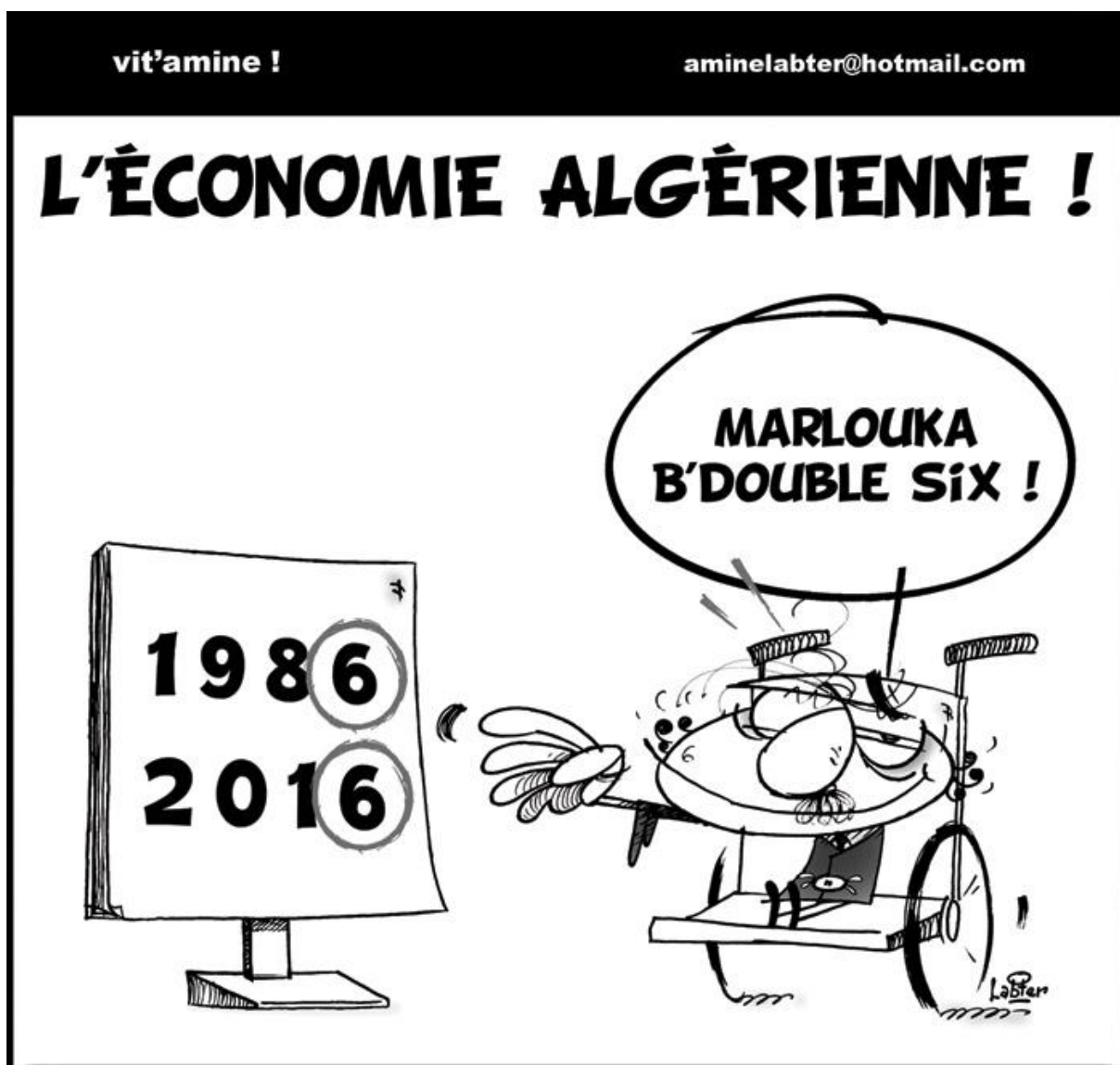
Annexes

Caricature n°1 : 02-01-2016

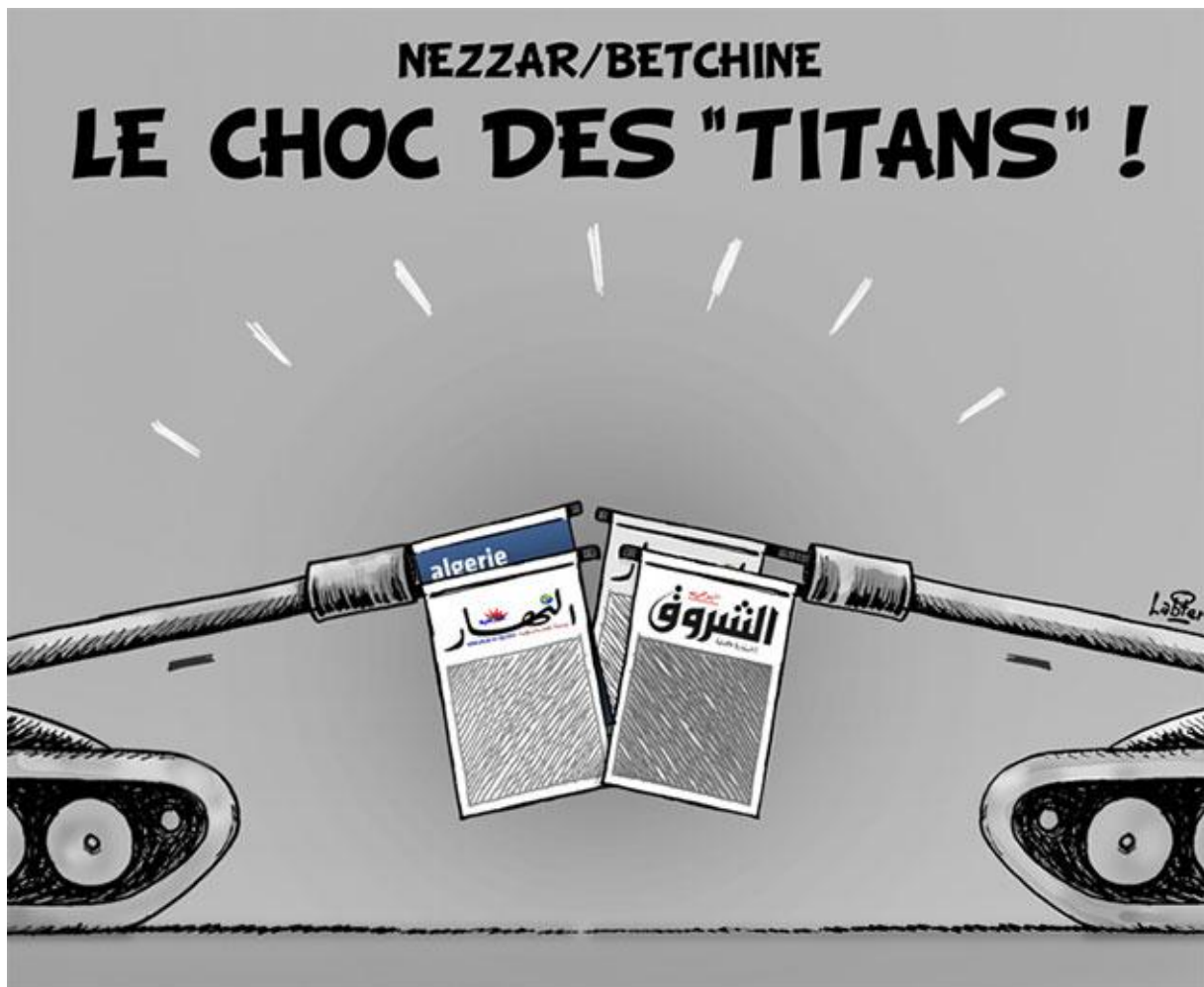
**HAUSSE DES PRIX DU PÉTROLE
LES ALGÉRIENS SE RÉJOUISSENT !**



Caricature n°2 : 03-01-2016



Caricature n° 3 : 05-01-2016



Caricature n°4 :13-01-2016

ÉDUCATION : COURS SUR LE NOUVEL AN BERBÈRE !



Caricature n°5 : 12-01-2016



Caricature n°6 : 17-01-2016



Bibliographie

Bibliographie

- BERLSON Bernard, cité dans DE BONVILLE Jean, *l'analyse de contenu des médias. De la problématique au traitement statistique. De Boeck université, paris, Bruxelles, 2000.*
- BARTHES Roland, *l'Empire des signes*, ed Champs, Flammarion, Pris, 1980.
- COTE, André-philippe et PERRON GILLES, *écrire de la caricature et de la bande dessinée*, Boucherville, Ed trois pistoles, Québec, 2003.
- DE MARGERIE Charles, LOUIS Porcher, *des Média dans les cours de longue*, ed, Fernand Nathan, coll clé international, Paris, 1981.
- ECO Umberto, *Sémiologie des messages visuelles*, n°15 de communication 1970, p.11, In BOUTAUD Jean- Jacques.
- KLINKENBERG Jean-Marie. OP. cit. p.43
- MARRON Pierre, *bande dessinée et critique, autour de la relation texte/image*, dans la revue Europe, ed, Europe et Messidor, Paris, 1989.
- MARTINE Joly. *Introduction a l'analyse de l'image*.OP.cit.
- MARTINE Joly, *Introduction à l'analyse de l'image*.
- PLATON, *La République*, trad, ed, chambry, Les belles lettres, Paris, 1949..
- VAILLANT, Pascal, op, cit.

Les dictionnaires :

- le petit Larousse, dictionnaire, 1989, in crem, centre de ressource en éducation aux media 2003, *une caricature drôle ou blessante ?*
- Le petit Larousse, dictionnaire illustré, 1998.
- poche du microt robert, dictionnaire du français primordial, Tome 1, Brodart et Taupin, France, 1985.

Les sitographies :

- [http://fr.wikipedia.org/wiki/ caricature](http://fr.wikipedia.org/wiki/caricature), consulté le 10/01/2016
- <http://exposition.bnf.fr/daumiergrand/0172/htm> consulté le 10/01/2016
- nous nous sommes inspirés des étapes d'analyse retrouvé sur le site internet de Michel Antony@achesoncan.fr visité le 15/02/2016

Tables des **matières**

Table des matières

Introduction générale 6

Chapitre I: Image/caricature

I.1. L'image 10

I.1.1. Définition de l'image 10

I.1.2. les types d'images 11

I.1.2.1. Le dessin 11

I.1.2.2. La peinture..... 12

I.1.2.3. La bande dessinée..... 12

I.1.2.4. La publicité (l'image publicitaire) 12

I.1.3. L'image un moyen de communication..... 12

I.2. L'image dans la presse 14

I.2.1. Informatif 14

I.2.2. Documentaire 14

I.2.3. Symbolique 14

I.2.4. Décoratif illustratif..... 14

I.3. Les types de l'image dans la presse 14

I.3.1. La photographie de presse 14

I.3.2. Le dessin de presse 15

I.3.3. La caricature 15

I.3.3.1. Définition de la caricature..... 15

I.3.3.2Historique de la caricature..... 16

I.4. La caricature : Image et Texte..... 17

I.4.1. L'image est l'équivalent du texte 17

I.4.2. Image et texte sont dans une relation de complémentarité 18

I.4.2.1. Le texte est complémentaire de l'image..... 18

I.4.2.2. L'image est complémentaire du texte 19

I.4.3. Image et texte n'entretiennent aucun rapport	19
I.5. L'analyse du contenu d'une caricature	20
I.5.1. Les étapes de la lecture d'une caricature	20
I.5.1.1. La présentation	20
I.5.1.2. La description	20
I.5.1.3. L'analyse détaillée.....	21
I.5.1.4. La conclusion (la portée du document)	21
I.5.2. Incontournables dans l'analyse de toute caricature	21
I.5.2.1. Le cadre.....	21
I.5.2.2. Le plan.....	21
I.5.2.2.1. Le plan panoramique (PE) et la plan d'ensemble (PE):	21
I.5.2.2.2. Le plan moyen (PM)	22
I.5.2.2.3. Le plan américain (PA)	22
I.5.2.2.4. Le plan italien (PI):.....	22
I.5.2.2.5. Le plan rapproché (PR)	22
I.5.3. L'angle de prise de vue(ou point de vue).....	22
I.5.3.1. La prise de vue frontale	22
I.5.3.2. L'angle oblique	22
I.5.3.3. La plongée	22
I.5.3.4. Les personnages	23
I.5.3.4.1. Les personnages individuels	23
I.5.3.4.2. Les personnifications individuelles.....	23
I.5.3.4.3. Les personnages types	23
I.5.3.4.4. Les personnages groupes	23

Chapitre II: Partie Pratique

II.1. Présentation du corpus.....	26
II.2. La mise en place du corpus	27
II.3. Présentation de journal	27
II.4. Présentation de caricaturiste.....	28
II.5. Descriptions et interprétations des caricatures.....	28

II.5.1. Caricature n°01	28
II.5.1.1. La présentation	29
II.5.1.2. La description.....	29
II.5.1.3. L'analyse détaillée.....	29
II.5.1.4. Le signifié iconique.....	29
II.5.2. Caricature n°2.....	30
II.5.2.1. La présentation	30
II.5.2.2. La description.....	30
II.5.2.3. Analyse détaillée	31
II.5.2.4. Le signifié iconique.....	31
II.5.3. Caricature n°3.....	32
II.5.3.1. La présentation	32
II.5.3.2. La description.....	33
II.5.3.3. Analyse détaillée	33
II.5.3.4. Le signifié iconique.....	33
II.5.4. Caricature n°4.....	34
II.5.4.1. La présentation	34
II.5.4.2. La description.....	34
II.5.4.3. Analyse détaillée	35
II.5.4.4. Le signifié iconique.....	35
II.5.5. Caricature n°5.....	36
II.5.5.1. La présentation	36
II.5.5.2. La description.....	37
II.5.5.3. Analyse détaillée	37
II.5.5.4. Signifie iconique	37
II.5.6. Caricature n°6.....	38
II.5.6.1. La présentation	38
II.5.6.2. La description.....	39
II.5.6.3. Analyse détaillée	39
II.5.6.4. Le signifie iconique.....	39
II.6. Conclusion	40

Conclusion générale	46
Annexes	49
Bibliographie.....	57