

République Algérienne Démocratique et populaire
Ministère de l'enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Dr MOULAY Tahar de Saida
Faculté des lettres, des langues, et des arts
Département de français



Mémoire de master

en vue de l'obtention du diplôme de Master en la²ngue Française

Option ; sciences du langage.

Intitulé

Les stratégies de manipulation des masses à travers la titrologie cas d'étude :analyse des titres de « la une » des journaux Le soir d'Algérie et Le quotidien d'Oran .

Réaliser par ;

Chamkha Imane

Devant le jury composé de ;

M. Laroussi Ali Président du jury

M.Ouali Salim Directeur de Recherche

Mme Arabi Malika Examinatrice

Année universitaire

2018-2019

REMERCIEMENTS

Au nom d'Allah, l'infiniment Miséricordieux Merci à Allah de m'avoir accordé courage et patience pour achever ce mémoire. Je tiens tout d'abord à exprimer ma profonde gratitude et mes sincères remerciements à mon encadreur, Mr. Ouali Salim , pour avoir dirigé mon travail avec beaucoup de disponibilité et d'intérêt. Je vous suis reconnaissante pour votre soutien constant, vos conseils, vos corrections qui ont permis à ce travail de voir le jour.

Je remercie infiniment madame Arabi Malika pour son aide et ses documentations Je tiens également à exprimer mes sincères remerciements et respects à tous mes enseignants de l'Université Dr. MOULAY Tahr qui ont contribué à ma formation durant mon cursus et qui étaient la source de mon inspiration . Mes remerciements s'adressent aussi à tous mes amis.

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail :

Aux personnes les plus dignes de mon amour et de mon respect,

A papa, à maman, à mon oncle BEKHALED et ma tante RABHA

*A la mémoire de ma sœur HAYET qui m'a vraiment manqué. Que Dieu ait son
âme dans la sainte miséricorde.*

Et à tous les membres de ma famille.

Table des matières

Introduction	6
Chapitre 1 : La presse écrite et l'étude de la manipulation	
1. Les média	
1.1. La presse écrite.....	11
1.2. La presse écrite en Algérie	10
1.3. Fonction et influence de la presse écrite	11
1.4 . Les caractéristiques d'un écrit journalistique	12
2. L' argumentation	
2.1.L'organisation du discours	14
2.2.Les caractéristiques du discours argumentatif.....	14
2.3.Les stratégies de l'argumentation	15
2.4.L'objectif du discours argumentatif	16
3. Le journal	
3.1. Les composantes du journal	17
3.1.1. La une d'un journal	19
3.1.2.La composition de la une du journal.....	20
4. La titrologie	
4.1. La titraille dans le journal.....	21
4.1.1. Le titre	
4.1.2. Le surtitre	21
4.1.3. Le sous titre	21
4.1.4. L'intertitre	21
4.1.5. Le titre de rubrique	22

4.2. Les critères d'un bon titre	22
4.3. La production des titres journalistiques.....	23
4.4. Les fonctions des titres.....	23
4.5. Les formes discursives du titre.....	25
4.5.1. Les aspects syntaxiques du titre.....	25
4.6. La typologie des titres.....	26
4.6.1. Le titre informatif	26
4.6.2. Le titre incitatif	26

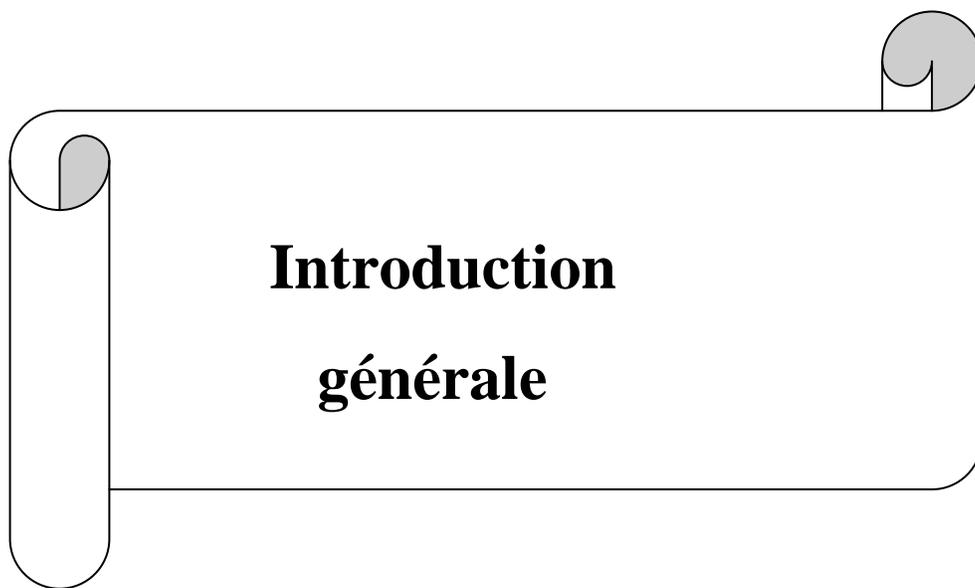
5. La manipulation

5.1. Définition de la manipulation	27
5.2. Types de manipulation	28
5.2.1. La manipulation mentale	30
5.2.2. La manipulation des masses	30
5.2.3. Les stratégies de manipulation des masses	31
5.3. Le manipulateur	33
5.3.1. Reconnaître un manipulateur	33

Chapitre 2 :

Partie pratique

Analyse des titres	38
Analyse et interprétation du questionnaire	72
Conclusion générale	85
Bibliographie.....	88
Annexe	93



**Introduction
générale**

Actuellement, la presse algérienne joue un rôle important dans notre vie quotidienne étant une source qui fournit plus ou moins des informations fiables et crédibles, considérée comme un miroir reflétant le vécu de la société algérienne.

L'objectif de chaque journaliste est bien la transmission de l'information et de passer le message le plus convenablement possible, tout en restant proche des lecteurs et fidèle à eux. Sa ligne éditorialiste reflète son choix et son engagement dans la presse d'opinion, vue la délicatesse de sa mission, il use souvent des formes langagières particulières et de l'implicite

Marc Angenot définit le discours journalistique par: « *tout ce qui se dit, tout ce qui s'écrit dans un état de société donné (tout ce qui s'imprime. Tout ce qui se parle aujourd'hui dans les médias électroniques.* »¹. Un discours journalistique n'est pas seulement désigné pour personnaliser et rapprocher le palpable, en effet un discours journalistique signifie beaucoup plus, il porte en plus de son orientation dialogique, une charge argumentative lui permettant d'infléchir le point de vue de son destinataire afin de rejoindre sa cause. Sans oublier que cet art de communication exige certaines stratégies de manipulations. Donc Pour arriver à ceci un interlocuteur a besoin d'utiliser des stratégies renforçant ses dires et ses énoncés en leurs donnant cette capacité de persuasion.

Médiateur, témoin, animateur, enquêteur, le journaliste est tous cela. Mais il est aussi technicien ou un artisan travaillant sur une matière première informelle : les faits. il les recherche, les trie et les traite pour les rendre signifiants, assimilables et attrayants, cette tâche n'est pas facile, elle est basée sur un travail collectif de nombreux journalistes qui vulgarisent quotidiennement des nombreuses informations figurant sur la une d'un journal sous forme des titres accrocheurs et attrayants qui sont considérés comme le visage des articles et comme un coup d'œil pour avoir une idée de l'ensemble. Cette construction des titres persuasifs provoque la curiosité des lecteurs et capte leurs intérêts et les amène à lire et à acheter le journal.

La problématique sur laquelle se fonde ce travail est la suivante : Comment les -

¹ **MARC ANGENOT**, «Le Discours social: problématique d'ensemble», in Cahiers de recherche sociologiques, vol. 2. no. 1, avril 1985. p. 20

journalistes arrivent t-ils à manipuler l'opinion des lecteurs à travers les titres de la une de
La presse écrite ?

L'hypothèse que nous essayerons de vérifier s'explique comme suit :

Un journaliste emploie des stratégies d'argumentation à travers des titres brefs et informatifs en utilisant des mots forts et accrocheurs pour aboutir à ses objectifs tout en s'assurant que l'énoncé final demeure compréhensible , accrocheur pour toute tranche des lecteurs .

D'où découlent les questions suivantes :

Quelles sont les stratégies de manipulation utilisées par les journalistes à travers les titres de la une ?

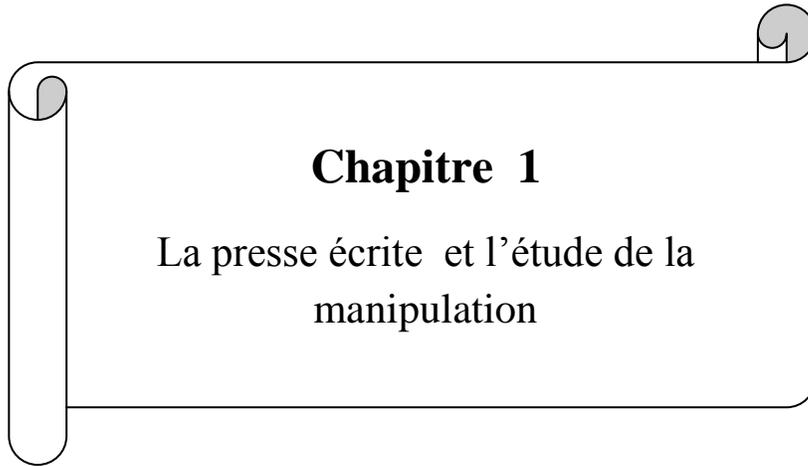
Quel est le rôle de l'emplacement des titres de la une dans la persuasion des lecteurs ?

L'objectif de cette étude est de dégager les stratégies de manipulation et quel type des moyens attrayants utilisés par les journalistes pour arriver à accrocher les lecteurs à travers les titres de la une .

Notre travail se compose de deux parties, la première partie cadre
Théorique et la deuxième partie cadre pratique.

La première partie sera réss un chapitre : consacré à la presse
Ecritte et l'étude de la manipulation.

La deuxième partie abordera à l'analyse discursive, syntaxique,
Sémantique, pragmatique et typographique des dix titres de deux journaux (Le
Quotidien d'Oran et Le soir d ' Algérie) , chaque deux titres évoquent le même événement
paraissant le même jour . et pour vérifier les hypothèses de notre travail nous allons lancer
une enquête de terrain auprès des étudiants de la langue française , en utilisant le
questionnaire comme moyen de recherche pour les interroger.



1. Les médias

La communication est un pilier fondamental dans la société, de sorte qu'il est impossible de construire une cellule de la société sans cette communication ; sa pratique conditionne le vivre ensemble, et la société algérienne est l'une de ces communautés.

Les êtres humains , à travers des stratégies de communication , communiquent pour transmettre des informations , échanger , persuader , instaurer un dialogue , etc. . Mais actuellement avec l'arrivée des médias le premier objectif de la communication est devenu l'influence d'autrui.

Les médias s'appuient sur la communication . De sorte qu'il est impossible de séparer la communication des médias . Ces moyens de diffusion d'information sont définis par Francis Balle comme ;

« Un moyen, un outil, une technique, un intermédiaire qui permet aux hommes de s'exprimer et de communiquer à autrui cette expression, quel qu'en soit l'objet ou la forme. Mais il se définit également par son usage, lequel désigne à la fois un rôle déterminé qui a fini par prévaloir et la meilleure façon de remplir ce rôle. Il échappe difficilement à la tâche qui lui a été assignée : organe d'information ; moyen de divertissement ; d'évasion ou de connaissance ; support ou vecteur d'œuvre ou de chef-d'œuvre artistique . »².

En ce qui suit, nous nous intéressant plus particulièrement à la presse écrite.

Nous tentons de montrer de quoi s'agit-il ? Quel est l'influence de la presse écrite sur

La société Algérienne ? Quel sont les caractéristiques d'un écrit journalistique ?

Et qu'est ce qu'un discours journalistique ?

² Francis Balle , « Les médias » , Ed , que sais je ?(7^e ;éd) , 2012 , p. 3

1.1. La presse écrite

La presse est le plus ancien des médias .Elle désigne « *l'ensemble des journaux, des périodiques, le monde du journalisme* »³ . Cet outil de diffusion d'information inventé par Gutenberg en 1438. Cette époque connaît des interdictions politiques qui limitent la liberté des journalistes. Au XXe, la presse écrite est bouleversée par le développement industriel et économique, ce qui a conduit à la progression de la presse et la liberté des journalistes. A la fin du XXe siècle et au début du XXIe siècle, le développement des supports médiatiques et surtout les réseaux sociaux provoque une régression au niveau de la presse écrite.

1.2. La presse écrite en Algérie

La presse écrite en Algérie a connu trois grands axes pour arriver à ce qu'elle est aujourd'hui .

D'abord, pendant la période coloniale, le colonialisme limite la liberté de s'exprimer en arabe, il a donné l'autorisation de s'exprimer en français à un seul journal qui était « Le Moniteur algérien » jusqu'au 12 juillet 1839. Il y avait l'apparition de la presse régionale telle que « Le Seybouse » à Annaba. Au début du XXe siècle, La France a autorisé la publication en deux langues. Ce que distinguais cette période , est l'apparition des nouveaux journaux algériens, qui ont été qualifié d'indépendants telle que le journal « El Farouk ».

Ensuite, pendant la période de l'indépendance de l'Algérie, la presse écrite est restée soumise à la politique et plus particulièrement au FLN.

Après l'indépendance de l'Algérie, le discours journalistique a connu sa liberté totale dans tous les domaines tel que les journaux sportifs comme « El -Heddaf » qui diffuse des informations sur les différents sports et sur la vie des sportifs.

³ Philippe Auzou, Dictionnaire encyclopédique AUZOU 2004

Fonction et influence de la presse écrite

Nous savons maintenant que le premier objectif de la presse écrite est la diffusion de l'information et des connaissances, demandées par les lecteurs d'un côté et choisies par le journaliste d'un autre côté. Et ce choix n'est pas aléatoire, il est toujours relié à un contexte. Le journal est un lieu où se rencontrent le journaliste et le lecteur, donc nous déduisons que l'un influence l'autre d'une manière explicite ou le plus souvent d'une manière implicite.

Le discours journalistique n'a pas seulement pour objectif de transmettre des informations mais il a également d'autres objectifs. Lorsqu'il s'agit de la publicité par exemple, où le journaliste essaye de persuader et de convaincre le lecteur, donc lui modifier ses attitudes, ses opinions, sa manière de voir les choses, tout cela est possible à l'aide des différentes stratégies argumentatives.

1.4 . Les caractéristiques d'un écrit journalistique

Selon Jean-Luc Martin-Lagardette « *L'écriture journalistique est une écriture efficace, qui sait aller à l'essentiel tout en intéressant le lecteur. Elle est aussi l'art de choisir le bon angle pour présenter de façon attractive une information signifiante ou utile.* »⁴ .

Savoir rédiger clairement un article ou un document est devenu indispensable pour nombre d'activités professionnelles.

L'écriture a ses lois et ses règles universelles, qui donne une structure à la forme et au le fond de l'article, et qui aide le journaliste pour réussir sa production.

Les journalistes suivent une forme unique lors la rédaction d'un écrit journalistique. Tous d'abord le choix du titre ; il faut qu'il soit attractif accrocheur et attrayant .Il est nécessaire parce qu'il donne une vue d'ensemble sur le sujet traité, quant au chapeau ; il faut qu'il soit concis et attractif, car il offre l'essentiel de l'article à lire. Ensuite, le corps de l'article ; il faut qu'il soit commencé par une attaque, cette attaque représente la première phrase de l'article. Et il faut aussi qu'il se termine par une chute qui apporte une vision vers d'autres choses.

⁴ Jean-Luc Martin-Lagardette , « Le guide de l'écriture journalistique », 5éd , paris , L découverte , 2003 . P . 6

Pour ce qui concerne le contenu de l'article, une fois que le journaliste a choisi l'angle et le ton de son article, il pourra entamer la rédaction, tout en répondant à six questions-clés⁵ : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ? Et ceci pour expliciter le sujet, l'action, le cadre spatio-temporel, la manière et les raisons ayant provoqué l'événement.

Mais cela ne suffira pas, le rédacteur devra rester fidèle devant une profession pareille. Nous pouvons à ce stade énumérer les différentes qualités qu'un journaliste devra posséder.

Un bon journaliste doit être compétent, plus rapide que les autres pour arriver le premier à l'information, il doit aussi garder le secret quand il le faut. Ensuite, pour que le journal ne perde pas sa crédibilité et que le journaliste ne perde pas son statut d'un informateur fidèle devant son public, l'article journalistique devra être vide de mensonge et de l'imagination. C'est pour ces raisons que la vérité et la certitude sont parmi les caractéristiques exigées par la loi de la presse écrite.

En dernier lieu, un écrit journalistique exige l'emploi d'une langue vivante, utilisée par la majorité. Une langue précise et claire qui va vers le but directement et donc une langue accessible pour tous. Afin d'atteindre sa finalité qui est la transmission des nouvelles, et satisfaire les besoins des lecteurs.

2. L'argumentation

C'est un genre de discours qui désigne un discours oral ou écrit qui vise à convaincre les auditeurs/ lecteurs, à les exhorter à agir et les faire adhérer à la cause de l'énonciateur / locuteur. Delà le premier objectif de tout discours argumentatif est de vouloir convaincre en défendant et en mobilisant le point de vue du destinataire,

Mais aussi changer celui de destinataire .

Selon Chaïm Perlman ; « *L'argumentation est la manière de présenter et de disposer des arguments à l'appui d'une thèse ou contre celle-ci, en vue d'obtenir l'adhésion par*

⁵ MARC VANESSE, Chargé de cours en journalisme d'investigation et déontologie de l'information Atelier : « Savoir lire, savoir écrire » (mardi 31 janvier 2012)

consentement d'un auditoire. »⁶. L'argumentation permet donc, de vanter, de critiquer, de promouvoir, de défendre, de combattre une thèse.

Argumenter consiste à adresser à un interlocuteur des raisons valables, des arguments péremptoires afin de le conduire à approuver une conclusion. Selon TUTESCU « *L'argumentation est basée sur l'acte de discours convaincre (persuader, faire croire). Ce type textuel/ discursif vise à emporter l'adhésion des destinataires ou sujets argumentés aux thèses qu'on présente à leur assentiment. Il conduit donc foncièrement vers une conclusion* »⁷. Donc, savoir argumenter c'est savoir justifier son opinion d'une part, et agir sur le destinataire en le persuadant d'une autre part.

2.1. L'organisation du discours

Le thème: c'est le sujet dont parle le texte en général.

La thèse: La thèse est l'idée ou l'opinion défendue par le destinataire. S'il y a dialogue et que deux thèses s'opposent, on parle donc, de thèse et d'antithèse.

Les arguments: C'est l'élément de raisonnement ou bien l'ensemble des idées logiques, raisonnables ou affectives utilisées par le destinataire pour défendre une thèse.

Les exemples: l'exemple est destiné à illustrer un argument, il permet aussi de renforcer les arguments et rendre le raisonnement plus concret pour mieux convaincre le destinataire.

2.2. Les caractéristiques du discours argumentatif

Le discours argumentatif est caractérisé par des marques que nous pouvons facilement les repérer. Premièrement La présence des indices d'énonciation : nous avons les pronoms personnels « je » et « nous » qui désignent le destinataire, et les pronoms « tu » et « vous » qui désignent le destinataire et les déterminants ou les pronoms possessifs (mon, notre, le mien, le nôtre, nos, mes. ton, votre, tes, vos,

⁶ CHAIM Perlman(*Traité de l'argumentation*, écrit en collaboration avec Lucie Olbrechts-Tyteca, 1959),

⁷ TUTESCU, Mariana, 2005, l'argumentation introduction à l'étude du discours

Les tiens, les vôtres...), et toutes les marques qui se rapportent à la deuxième personne

Pour désigner l'interlocuteur. Ensuite, les adjectifs qui donnent une valeur à ce que

Nous cherchons à argumenter autour de lui, et les adverbes ou locutions adverbiales (sans doute, probablement, évidemment peut-être...) et des compléments circonstanciels (à mon avis, en toute franchise...) qui expriment un commentaire propre au locuteur. Les verbes qui expriment les sentiments et les idées argumentées, ces derniers sont conjugués le plus souvent au présent de l'indicatif et au conditionnel, et qui sert à marquer le doute pour ce qui concerne l'avis personnel du locuteur. L'argumentation fait appel aussi à des marques de conjonction comme: « car », « en effet », « puisque »...

2.3. Les stratégies de l'argumentation

Une stratégie argumentative est un ensemble d'actes de langage basé sur une logique discursive et sous-tendu par une force et un but argumentatif.

Choisir est une stratégie d'argumentation, ce n'est pas d'une manière aléatoire. Un destinataire doit choisir la stratégie convenable selon la situation de l'argumentation d'une part et en fonction de l'enjeu d'une autre part. Il fait recours à la plus efficace, la plus habile pour faire passer son message (sa thèse) et la faire admettre à un lecteur quel que soit son objectif et pour aboutir à ces objectifs. Nous distinguons quatre stratégies démonstratives⁸ :

a. Démontrer

Dans cette stratégie, les arguments sont présentés de façon logique. Selon des modes de raisonnement bien déterminés. Le destinataire suit trois procédés de raisonnement par :

1. Déduction : c'est aller du général au particulier où Les arguments se suivent logiquement.

2. Induction : c'est aller du particulier au général par exemple pour aboutir à des conclusions d'ordre générale.

⁸ docremuneres.forumparfait.com/demontrer-convaincre-persuader-strategies-argumentatives-vt1065.html?fbclid=IwAR3m4ObwRvsDh2ekwN0H-MgQSBsB0rCtOoRK52qppP5OywUbV_c8_rleok

3- L'absurde: consiste à développer un argument afin d'aboutir à une conclusion identifiée comme fausse. En retour, l'argument posé à l'origine apparaît comme vrai.

b. Convaincre

C'est chercher l'adhésion du destinataire à sa thèse en faisant appel à des arguments logiques sollicitant la raison, en s'adressant à l'intelligence, il permet de faire reconnaître le caractère véridique d'une idée ou d'un point de vue.

c. Persuader

C'est chercher l'adhésion du destinataire à sa thèse en faisant appel à des arguments affectifs sollicitant les sentiments du destinataire pour lui faire croire que l'idée ou l'opinion est vraie .

d. Délibérer

Le destinateur conseille ou dissuade son destinataire pour faire adopter ou rejeter une idée. Dans l'action de délibérer, le destinateur consiste à poser un problème et examiner les différentes manières d'y répondre, avant de prendre une décision, pour arriver à une conclusion.

2.4. L'objectif du discours argumentatif

Le discours argumentatif a pour but de convaincre ou de persuader le destinataire de penser ou d'agir comme le veut le destinateur du discours, qu'il peut éventuellement conduire le destinataire à changer ses points de vue et même ses représentations.

3. Le journal

Le mot journal a plusieurs sens .Selon le dictionnaire Littré, il a cinq sens ;

« *Sens 1*

Qui est relatif à chaque jour ; usité seulement dans la locution suivante : livre journal, ou, substantivement, journal, registre où l'on écrit, jour par jour et de suite, ce qu'on a reçu ou payé, acheté ou vendu, etc.

On a dit dans le même sens : papier journal, papiers journaux.

Sens 2

S. m. Relation jour par jour de ce qui se passe ou s'est passé.

Journal de bord, mémoire où l'on décrit jour pour jour la navigation du vaisseau.

Sens 3

Particulièrement, ouvrage périodique qui fait connaître les nouvelles politiques, scientifiques et littéraires, les ouvrages nouveaux, etc. Le bureau d'un journal.

Petit journal, journal à petit format, qui s'occupe de littérature, de théâtres, de nouvelles.

Sens 4

Ancienne mesure de terre, en usage encore dans certains départements. Le journal varie suivant les provinces.

Sens 5

Nom d'un recueil des formules dont les papes se sont servis dans leurs rescrits, du VI^e siècle au IX^e. Journal des pontifes romains. »⁹.

En effet, le journal est une publication quotidienne donnant des informations, il sert à s'informer sur l'actualité et comprendre l'information.

Il existe plusieurs sortes des journaux, nous avons ;

- a) **Le quotidien**; pour chaque jour un nouveau journal.
- b) **L'hebdomadaire** ; il s'agit d'un journal qui paraît chaque semaine.
- c) **Le mensuel** ; il s'agit d'un journal qui paraît chaque mois.
- d) **Le trimestriel** : il s'agit d'un journal qui paraît tous les trois mois
- e) **Le quadrimestre** ; il s'agit d'un journal qui paraît tous les quatre mois.
- f) **Le semestriel** ; il s'agit d'un journal qui paraît tous les six mois.
- g) **L'annuel** ; il s'agit d'un journal qui paraît tous les ans.

3.1. Les composantes du journal

Le journal se constitue par un nombre limité de pages. la première page généralement est la une de journal où nous trouvons les titres les plus importants du jour , et les autres pages sont constituées sous forme de rubriques . Nous avons (la page de sport , la page des jeux et

⁹ <https://www.notrefamille.com/dictionnaire/definition/journal/>

d'horoscope , la page des programmes télé , la page des courriers des lecteurs , la page de la météo , la page nécrologique , la page des infos locales , la page des infos nationales , la page des annonces , la page des emplois , la page de l'état civil , la page des courses , la page des courses de chevaux , la page des services , la page des manifestations .) . Et chaque rubrique regroupe des articles sur le même thème qui n'occupent pas tous la même surface sur une page.

Un article de journal est composé de plusieurs parties ;

1-un titre ; Qui est en grosses lettres, et qui doit être attractif.

2-un chapeau ; Le chapeau est un texte court, qui permet au lecteur de connaître l'essentiel de ce qu'il va lire.

3-Des paragraphes ; Qui donnent la possibilité de trouver plus des explications et des informations sur l'événement.

4-Un ou plusieurs intertitres ; Ils se trouvent à l'intérieur de l'article, ils nous donnent une idée de ce qu'il y aura comme sujet dans le paragraphe.

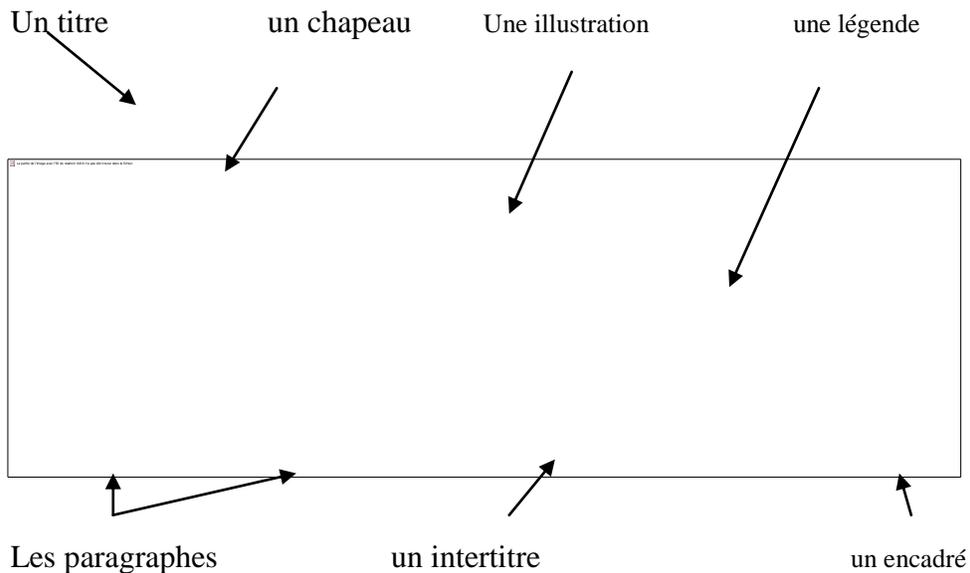
5-Une illustration ; Elle vise à attirer l'attention visuelle, nous avons comme illustration (la photographie, un dessin, un schéma.)

6-Une légende ; Elle est une phrase courte sous l'illustration, elle permet d'expliquer ce que nous voyons sur l'illustration.

7-Un encadré ; C'est un petit cadre qui donne plus des informations sur le sujet.

8-Le nom du journaliste qui a écrit l'article ; c'est le nom de l'auteur.

La figure¹⁰ suivante c'est un article de presse où nous trouvons les constituants d'un article.



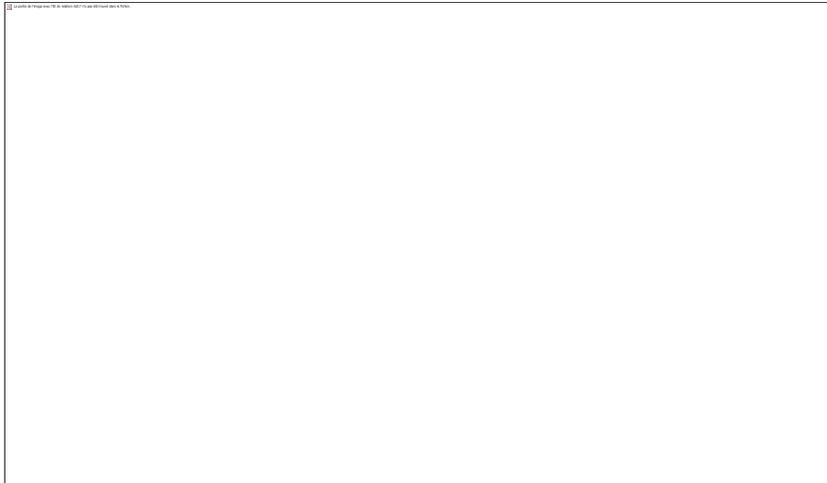
3.1.1. La une d'un journal

La Une d'un journal est la première page de journal, elle a pour but d'attirer le lecteur et de l'encourager à lire le journal. Elle présente l'information du jour d'une manière visible, elle permet une grande visibilité du contenu avant même son achat. Il s'agit donc pour le comité de rédaction de faire en sorte que la Une soit suffisamment synthétique et attrayante pour favoriser l'acte d'achat et le désir de lecture.

Le titre qui recouvrira une grande partie de la surface de la une, c'est le titre le plus important.

Le schéma¹¹ suivante représente les éléments constituant la une de journal.

¹⁰<https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=g6nck8L3&id=8224DDED29E1C8DF8BBCD4B3AC70B0552A5CC464&thid=OIP.g6nck8L3k60omNZDlrGwhgHaHM&mediaurl=http%3a%2f%2fp1.storage.canalblog.com%2f14%2f38%2f624351%2f69389637.jpg&expw=800&q=article+de+journal&simid=608036800934118262&selectedIndex=4&ajaxhist=>



3.1.2. La composition de la une du journal¹²

Le bandeau tout en haut de la page, attire l'attention du lecteur sur un thème particulier.

La manchette On y lit le nom du journal, son logo, Le prix du journal, la date, l'édition, l'adresse du siège social, les numéros de téléphone et de fax et l'e-mail

L'oreille se situe en haut de la page dans sa partie gauche. Il peut s'agir d'un texte court, d'une publicité.

Le pied se situe dans le bas de la page, en son centre. On y trouve une information ou de la publicité.

La tribune est l'emplacement le plus important de la « Une ». C'est là où se trouve l'événement et le titre du jour.

La sous-tribune, à gauche de la tribune. On y met en valeur des articles qui sont détaillés à l'intérieur du journal. Elle est composée d'une photographie suivie d'un résumé de l'information et de la mention de la page où lire l'article.

Le ventre est le centre de la page.

¹⁴http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/dd/Dénomination_des_zones_composant_la_une_d%27un_journal.png tps

¹² <https://mediacim2013.wordpress.com/2013/05/20/analyser-la-une-dun-journal/>

4. La titrologie

La titrologie est un mot d'origine Ivoirien. Qui signifie l'art de présenter les titres de la Une ou bien l'art de titrier. Alice Legé le présente comme étant :

« L'étude fonctionnelle, structurale et génétique des titres, de leur histoire et de leur attribution apporte des éléments nouveaux à la connaissance des arts plastiques. Parmi les processus de création artistique, le titre constitue une médiation essentielle et mal connue entre l'œuvre, son contexte et sa réception. »¹³

4.1. La titrairie dans le journal

La titrairie désigne le titre et les titres secondaires. Elle est composée des éléments suivants ; titre, surtitre, titre de rubrique, sous-titre, intertitre. Le journaliste les utilise dans la diversité typographique pour attirer l'attention des lecteurs. Mouillaud estime que: « *L'intérieur du titre, d'autres modalités (essentiellement la différenciation typographique) opposent des «séquences» en fonction de leur valeur; une double marque d'accentuation caractérise ainsi les énoncés journalistiques, l'une au niveau du titre global, l'autre au niveau des unités qui le constituent.* »¹⁴

4.1.1. Le titre

Selon Larousse le titre est : « *Mot, expression, phrase servant à désigner un écrit, une de ses parties, une œuvre littéraire ou artistique, une émission, etc. : Le titre d'un film.* »¹⁵.

Le titre est un élément qui résume l'article, c'est aussi le visage de l'article, un coup d'œil pour avoir une idée sur l'ensemble, il donne la perception immédiate du message essentiel.

¹³ <http://diga.hypotheses.org/289> consulter le 10/04/2016

¹⁴ MOUILLAUD Maurice . «Grammaire et idéologie du titre de journal». In: Mots, mars 1982, N°4. p 69-91.

¹⁵ Jean-Luc Martin-Lagardette, « Le guide de l'écriture journalistique » 5éd , paris ; la découverte 2003 , p146

4.1.2. Le surtitre

Le surtitre est un titre secondaire placé au dessus du titre principal d'un article, il l'enrichit, il est aussi imprimé dans un caractère plus faible que le titre.

4.1.3. Le sous-titre

Le sous-titre est un titre secondaire qui est ordinairement placé sous le titre d'un article, il offre un complément de l'information.

4.1.4. L'intertitre

L'intertitre est un élément graphique de rythme à l'intérieur de l'article généralement composé en gras, il permet aussi de relancer l'intérêt du lecteur.

4.1.5. Le titre de rubrique

Le titre de rubrique est un titre secondaire qui permet d'organiser les différents articles en rubriques (actualité, culture, sport, politique, économie ...).

4.2. Les critères d'un bon titre

Un mauvais titre sur un bon texte est un assassinat, un gaspillage. En revanche, un mauvais texte peut être rattrapé par un bon titre. La qualité d'un bon titre réside dans sa capacité à refléter parfaitement l'angle.

Parmi les critères d'un bon titre¹⁶, nous avons ;

- Le titre doit être spécifique, représentatif, sur mesure, proportionné à la longueur du texte.
- Le titre ne doit pas être vague « *on a jamais constaté une différence de taux de lecture entre les titres de douze mots et ceux de trois, et les titres de six à douze mots produisent un peu plus fort retour de coupons-réponses que les titres courts* »¹⁷, allusif, intemporel et général.

¹⁶<http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/titre/78240> consulter le 12/03/2016

-Le titre doit être si possible dynamique, énergique, vivant aussi, pour mieux retenir l'attention, nous préférons la forme active et affirmative à la forme passive ou négative «*la même information présentée sous la forme affirmative "percute" mieux que sous sa forme négative*»¹⁸ .

-Il faut éviter les adverbes, les adjectifs et même les verbes, sauf s'ils sont forts et précis «*...que seuls s'imposent les verbes significatifs*»¹⁹ .

-Les jeux des mots sont également une source inépuisable d'accroches variées.

-L'implication dans le titre, le fait qu'un journaliste s'implique dans son information peut aussi constituer une bonne accroche. Le « je » en titre apporte une authentification du témoignage.

- Il doit faire recours aux mots forts qui piquent la curiosité du lecteur.

4.3. La production des titres journalistiques

La responsabilité de titrier un article, ce n'est pas la tâche de l'auteur de l'article. Selon Jacques Mouriquand : « *le plus souvent, l'auteur de l'article n'est pas celui qui titre* »²⁰ .

Cette responsabilité est accordée à un groupe de journalistes considérés comme des professionnels et des experts chargés de cette tâche, qui est la tâche la plus importante dans l'élaboration du journal, sous la direction du responsable de l'édition , donc titrier est un métier .

4.4. Les fonctions des titres

Le titre est un message linguistique qui crée des rapports syntaxiques, grammaticaux, sémantiques, syntagmatiques, paradigmatiques, pragmatiques, et même idéologiques avec son contexte et avec le monde. Il remplit plusieurs fonctions parce que l'auteur cherche à répondre

¹⁷ FURET Claude, le titre, Métier journaliste, Presse universitaire de France, 2ème édition victoires, 2006, p 47

¹⁸ Ibid. p.58

¹⁹ Ibid. p.48

²⁰ MOURIQUAND Jacques. Op.cit. p.103

aux besoins de ses lecteurs ou de nouveaux lecteurs, à travers le choix de ses titres. Claude Duchet remarque que :

« Par nécessité, même s'il sélectionne son public, ou cherche de nouveaux lecteurs, le titre de roman s'adapte à une demande moyenne, tient compte de l'indice culturel du genre pour adopter sa stratégie, véhicule et consolide, contraint et interdit, exploite et transmet des formes héritées . »²¹.

Le titre est un message destiné par un journaliste aux lecteurs , ce message est centré sur le référent, le sujet même du message. Le langage décrit le monde ; il s'agit bien souvent de la fonction primordiale du langage ²² ;

1) La fonction référentielle

Il faut identifier le référent-sur lequel il s'agit de décoder les informations *«il s'agit aux lecteurs d'apprendre les informations qu'ils ne connaissent pas le plus rapidement possible »*²³.

2) La fonction conative

La fonction conative met l'accent sur le destinataire , le journaliste doit adopter divers moyens pour accrocher l'attention des lecteurs et pour faire naître les impressions et les

²¹ BARTHES Roland . «Production de l'intérêt romanesque de Charles Grivel», Ed. Mouton, 1973.,p.66

²² <https://www.etudes-litteraires.com/fonctions-du-langage.php>

²³ FURET Claude. Op.cit. p.14.

réactions des lecteurs « *Les lecteurs souhaitent en effet de plus en plus trouver dans leurs journaux des informations utiles, si possible sur mesure* »²⁴.

3) La fonction poétique

Le titre est centré sur sa forme esthétique . et sur l'utilisation des mots aux connotations spécifique ou aux sonorités remarquables . Selon Hoek Leo les titres sont « *ensemble de signes linguistiques (...) qui peuvent figurer en tête d'un texte pour le désigner, pour en indiquer le contenu global et pour allécher le public visé .* »²⁵.

4) Autres fonctions

a) La fonction identificationnelle

Selon Roland Barthes « *Le titre ne renvoie pas à un référent qu'il semblerait dénoter, il renvoie au livre qui porte ces mots comme titre et le montre en tant que marchandise .* »²⁶. L'œuvre s'identifie dans son individualité par un titre , qui se présente comme une adresse vers laquelle se dirige le lecteur.

b) Une fonction illocutoire

C'est une relation qui se partage entre le locuteur et l'interlocuteur, pour donner du sens à ce titre et voir sa visée qui demande un effort de décodage de la part du lecteur cible.

c) Une fonction perlocutoire

La fonction perlocutoire désigne l'effet psychologique ressenti par le destinataire (confiance, peur, timidité, etc.)

²⁴ Ibid, p.12.

²⁵ HOEK LEO. «Les changements des pratiques journalistiques au Québec à travers l'étude des titres et amorces : La Presse, 1945 et 1995». Pour obtention du grade de maître ès arts (M.A.), Université, LAVAL, avril 1997, pp. 25.26. books.google.com. [En ligne]. P.274

²⁶BARTHES Roland, cité par BUTOR. M, «Production de l'intérêt romanesque de Charles Gravel», Ed. Mouton, 1973.p.68.

d) Une fonction contractuelle

Le titre engage l'auteur et son lecteur, c'est une réaction réciproque.

4.5. Les formes discursives du titre

4.5.1. Les aspects syntaxiques du titre

Selon BUTOR : « Un livre est toujours formé de deux parties : une partie courte et une partie longue : la partie courte, c'est le titre, la partie longue, c'est le texte. Et ce qui est essentiel, c'est le rapport entre les deux, c'est l'équilibre qui se réalise entre cette partie courte et cette partie longue. »²⁷.

Cette partie courte pourrait être une phrase complète ; un syntagme nominal , un syntagme verbal , un syntagme adjectival, un syntagme prépositionnel , un syntagmes coordonnées , une propositions subordonnées , un syntagmes reliés par ponctuation (virgule, deux points, point-virgule, point) , une phrase (interrogative, exclamative).

4.6. La typologie des titres

Nous distinguons deux grandes catégories de titres , nous avons ; les titres informatifs et les titres incitatifs .

4.6.1. Les titres informatifs

Ils donnent l'essentiel de l'information de manière simple , concise , lisible et sur mesure . Ils répondent aux cinq questions essentielles qui permettent de donner l'information qui résume le fait dans un titre ; qui ? ou ? quand ? pourquoi ? comment ? .

4.6.2. Les titres incitatifs

Il résumant l'information , ils visent à piquer la curiosité des lecteurs . Selon Moiriquand Jacque «ils cherchent à surprendre, à faire sourire, à intriguer par des images

²⁷BARTHES Roland, cité par BUTOR. M, «Production de l'intérêt romanesque de Charles Grivel», Ed. Mouton, 1973 . p.60.

audacieuses, des mots chocs, des jeux de mots, des formules détournées, etc. »²⁸ .

5.La manipulation

La citation « *On manipule les uns avec les autres* » est tirée du livre « l'audace d'espérer »²⁹, de l'auteur Barack Obama qui fut le 44^{ème} président des Etats Unis ; Ce dernier utilise la notion de manipulation comme synonyme de communication , « on communique les uns avec les autres » . Selon la citation ; toute communication est une forme de manipulation , mais une autre interprétation peut être ajoutée « On manipule les uns contre les autres » . Afin d'être fixé , nous allons proposer plusieurs définitions de la manipulation , nous allons étudier aussi les différents types et stratégies de la manipulation et comment nous détectons les techniques utilisées par un manipulateur .

5.1.Définition de la manipulation

Le terme manipulation a plusieurs sens , il s'agit de la manière ou l'action de manipuler un objet , un appareil , une mentalité , une opinion . Essayer de faire changer les opinions d'une personne et les contrôler . Il s'agit aussi de la manipulation génétique , selon le dictionnaire Larousse ;

« La manipulation est l'action de manipuler quelque chose , un objet ou un appareil , elle est l'action de soumettre quelque chose à des opérations diverses , en particulier dans un but de recherche ou d'apprentissage , c'est aussi la spécialité de prestidigitateur qui , grâce à sa seule dextérité , fait apparaître et disparaître de petits objets (pièce monnaie , carte à jouer , muscades , etc.) »³⁰ .

²⁸ MOURIQUAND Jacque, Op cit, P108

²⁹ Barack Obama « l'audace d'espérer , un nouveau rêve américain » , Presse de la cité, 2007 ;p298

³⁰ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/manipulation/49185?q=la+manipulation#49092>

Selon le dictionnaire la Toupie ;

« étymologiquement ; la notion manipulation vient du latin manipulus , poignée de manus , main .Elle désigne l'emprise exercée par une personne ou plusieurs autres dans le but de contrôler leurs actions ou leurs sentiments . Elle est considérée comme une **manœuvre trompeuse voire perverse** et a une forte connotation péjorative. Elle est, dans toutes les civilisations, décriée par la morale. Cependant cette définition est ambiguë dans la mesure où le simple fait de se faire des amis ou de "draguer" pourrait être considéré comme de la manipulation. »³¹.

5.2.Les types de manipulation

La manipulation peut prendre différentes formes selon l'intention du manipulateur .

Selon Jacques Regard ;

« Il existe trois types de manipulation qui se distinguent par l'intention spécifique et particulière du manipulateur :

- **La manipulation positive** (dit « de type I »), où l'intention du manipulateur est toujours bonne, utile ou agréable pour celui qui en fait l'objet.
- **La manipulation égocentrique** (dit « de type II »), où le manipulateur fait tourner le monde autour de ses intérêts personnels, sans se soucier des conséquences pour ses victimes.

³¹ www.toupie.org/Dictionnaire/Manipulation.htm

- **La manipulation malveillante** (dit « de type III ») où l'intention du manipulateur, à caractère paranoïaque, consciente et volontaire, est la malveillance, la destruction d'autrui. »³²

Selon Catherine Maillard ;

« De plus de ces trois types , il existe deux autres de manipulation ;

La manipulation mentale ; on parle de manipulation mentale lorsqu'un individu ou un groupe d'individus exerce une tentative de prise de contrôle de l'esprit ou du comportement d'une personne ou d'un groupe , en usant de techniques dites de persuasion ou de suggestion mentale à son propre profil.

La manipulation d'opinion publique ou de masse ; il s'agit de l'ensemble des techniques et moyens d'influence exercés sur une population à des fins politiques , militaires ou économiques .Pour que les détenteurs du pouvoir obtiennent la réaction qu'ils attendent de l'opinion publiques , ils étudient les comportements des victimes , qui à leur tour , réagissent « statiquement » de manière prévisible en fonction des informations données . »³³

Nous distinguons cinq types de manipulation . Nous avons d'abord , la manipulation positive comme son nom l'indique ; l'intention du manipulateur est positive , bonne , utile et agréable . Il recherche le bien de la personne qui fait l'objet de la manipulation . Ensuite ,

³² Jack REGARD , « Stop de la manipulation , une méthode inédite pour ne plus vous laisser faire , et déjouer les pièges des manipulateurs » , Eyrolles Pratique , Zurich , 2014 , p18

³³ Catherine MAILLARD , « la manipulation mentale , la désinformation et la réalité » , Paris ,presse universitaire de France , 1993 , p160-170

la manipulation égoïste ; « *le manipulateur égoïste ne songe qu'à ses intérêts* »³⁴ il recherche de son bénéfice personnel , il est souvent guidé par l'appât du gain , son intention est égoïste . En outre , nous avons , la manipulation malveillante ;l'intention de manipulateur est la destruction . Ce dernier « *ne veut le bien de personne et il ne cherche pas nécessairement son intérêt personnel* »³⁵ , le seul objectif de ce manipulateur est de détruire , il n'a que ça comme objectif . Puis , nous avons deux autres manipulations et ce sont ces deux dernières qui nous intéressent dans notre travail ;la manipulation mentale et la manipulation d'opinion publique .

5.2.1.La manipulation mentale

La manipulation mentale ou manipulation psychologique est une méthode utilisée

Par le manipulateur , il cherche à influencer , contrôler et changer les pensées et les comportements d'une personne ou un groupe de personnes avec des objectifs choisis par le manipulateur , cette personne ou bien ce groupe de personnes devient un outil du manipulateur sans son accord par l'utilisation des techniques de persuasion et de suggestion mentale qui permettent de contourner le sens critique de la personne .

Plusieurs techniques de manipulation mentale peuvent être utilisées par le manipulateur pour atteindre son but . Par exemple ;l'éducation ;qui est la manière la plus évidente par exemple la méthode de Hitler chez les enfants Nazies , et la publicité et la propagande ; qui peuvent modifier l'estime de soi des gens pour transformer une envie ou un besoin et faire passer un message unique . Nous avons aussi la programmation prédictive qui nous permettra de voir une toute autre réalité. Enfin , les sports , la politique et la religion qui peuvent être une méthode de contrôle mentale .

La manipulation mentale s'appuie sur ;

-L'émotion (peur , affection , timidité , confiance , espoir , instinct) .

³⁴ R.Joue J.Beauvois , « petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens », Edpug,2008,p 172.

³⁵ Jean Pierre Morin « le violeur de conscience » , Sectarus ,Armand colin ,1989,p78.

-La répétition , la pression physique , morale et mentale .

-les systèmes de récompense et de punition .

-Les biais cognitifs (simplification , rhétorique .)

5.2.2.La manipulation d'opinion publique / des masses

La manipulation d'opinion publique c'est la manipulation des masses à travers les médias et ces techniques de manipulation sont l'ensemble des moyens d'influence exercées sur un publique .

Ces techniques sont fondées sur le fait que l'être humain réagit , statiquement , de manière prévisible en fonction de stimuli ou d'information données . L'objectif premier de cette manipulation est d'obtenir une emprise efficace sur cette cible par une situation de dépendance psychologique et matérielle .

5.2.3.Stratégies de manipulation de masses

Le linguiste nord américain Noam Chomsky a élaboré une liste des dix stratégies de manipulation à travers les médias dans son livre « armes silencieuses pour guerres tranquilles » .Nous avons ;

- **La stratégie de la distraction**

La méthode « à la diversion » est une élément primordial du contrôle sociale , cette stratégie consiste à détourner l'attention des citoyens des véritables problèmes sociaux et des transformations voulues par les élites politiques et économiques . elle empêche les publiques de s'intéresser à l'acquisition de connaissances , scientifiques, économiques , sociologiques . Par exemple ; proposer une abondance de divertissements et d'informations insignifiantes pour occuper l'esprit .

- **Problème –réaction-solution**

On crée d'abord un problème, une « situation » prévue pour susciter une certaine réaction du public, afin que celui-ci soit lui-même demandeur des mesures qu'on souhaite lui

faire accepter. Elle consiste à faire en sorte que le public soit lui-même demandeur des mesures que le pouvoir a envie de prendre .Par exemple ; créer un évènement ou une situation qui conduit l'opinion publique à demander au pouvoir d'agir comme ce dernier le souhaite (provoquer un état de violence urbaine qui générera une demande de mesures sécuritaires au détriment de la liberté).

- **La stratégie de dégradation ou sondage d'opinion**

Elle consiste à faire évoluer l'opinion publique vers une opinion présentée comme majoritaire .Par exemple ; utiliser des questions où la réponse est évidente . Publier les seules résultats qui sont favorables .

- **La stratégie de différé ou de culpabilisation**

Une autre façon de faire accepter une décision impopulaire est de la présenter comme « douloureuse mais nécessaire », en obtenant l'accord du public dans le présent pour une application dans le futur. Par exemple ; faire croire aux chômeurs qu'ils sont eux-mêmes responsables de leur situation par manque d'intelligence , d'aptitude , de motivation .

- **Infantiliser**

Il s'agit de s'adresser au public comme à des enfants en bas-âge , elle consiste à destiner au grand-public utilisant un discours, des arguments, des personnages, et un ton particulièrement infantilisants, souvent proche du débilitant, comme si le spectateur était un enfant en bas-âge ou un handicapé mental .Si la personne infantilisée entre dans cette situation , elle perd son sens critique .

- **Appel à l'émotion**

Cette stratégie consiste à empêcher l'analyse rationnelle et neutraliser le sens critique du public par la provocation des réactions émotionnelles qui ont pour conséquence d'inhiber les réactions rationnelles , l'utilisation de ce registre permet d'ouvrir la porte d'accès à l'inconscient pour y implanter des idées, des désirs, des peurs, des pulsions, ou des

comportements . Par exemple ; un reportage sur la colère des riverains lors de grèves d'éboueurs , pour éluder le motif de la grève .

- **Maintenir sur l'ignorance**

C'est présenter le fait d'être stupide ou bête comme quelque chose de cool , cette stratégie consiste à encourager les gens à se complaire dans le vulgaire .Par exemple ; Emission de « Télé –réalité » .

- **Surinformation**

L'objectif de cette stratégie est accroître la vulnérabilité des individus à la propagande , la surinformation consiste à noyer les informations importantes dans un flot continu de « nouvelles » insignifiantes .Exemple ; la matraquage médiatique lors d'événement sportifs , climatiques .

- **Technique numérique**

Pour représenter la réalité , le manipulateur utilise plusieurs sources et signes et les techniques numériques sont considérés comme les moyens les plus fidèles pour présenter la réalité .

5.3.Le manipulateur

Le manipulateur est une personne utilisant et détournant certaines règles et normes sociales partagées pour son profil personnel . Il peut être un conjoint , un proche , un patron , un collègue , un ami séduisant ...

« *Nous sommes tous manipulateurs* »³⁶Tous , nous manipulons les autres .Mais dans le respect de certaines limites .Il s'agit d'un aspect normal des relations humains .

5.3.1.Reconnaitre un manipulateur

Il faut savoir comment repérer les manipulateurs pour les éviter ou s'en défendre , il

³⁶ Jackes Regard, « stop à la manipulation » ,Eyrolles , Montpellier , 2014,p63

existe plusieurs indices pour repérer le manipulateur³⁷ ;

Il choisit des mots précis

La plupart des manipulateurs utilisent les pronoms "tu" ou "vous" ou bien "on" et "nous".

Le manipulateur cache son intérêt, son objectif et son intention personnels en les transposant sur sa victime.

Il cible les faiblesses

Les manipulateurs savent repérer les failles de l'autre et appuyer là où ça fait mal pour mieux profiter de la personne. Ils blessent intentionnellement en jouant sur les faiblesses et ses émotions négatives, par exemple, la peur, le stress, etc. Affaiblie, la victime sera encore plus malléable.

-Il aime le mensonge

Dans toute manipulation, on distingue souvent une dissimulation. Le manipulateur ment par omission ou sans exprimer ses intentions réelles afin d'inciter ou de contraindre l'autre à réagir comme il le souhaite. Il va par exemple demander une chose pour en obtenir une autre.

Il se fait caméléon

Pour séduire et amadouer sa victime, le manipulateur va jusqu'à se fondre dans son moule. Il tente de lui ressembler dans sa manière de s'exprimer, de s'habiller ou de se comporter. La "victime" va être attirée par cette ressemblance troublante. Elle laissera tomber sa garde. Le

³⁷ <https://www.topsante.com/couple-et-sexualite/amour-et-couple/problemes-couple/manipulateur-comment-reperer-611730>

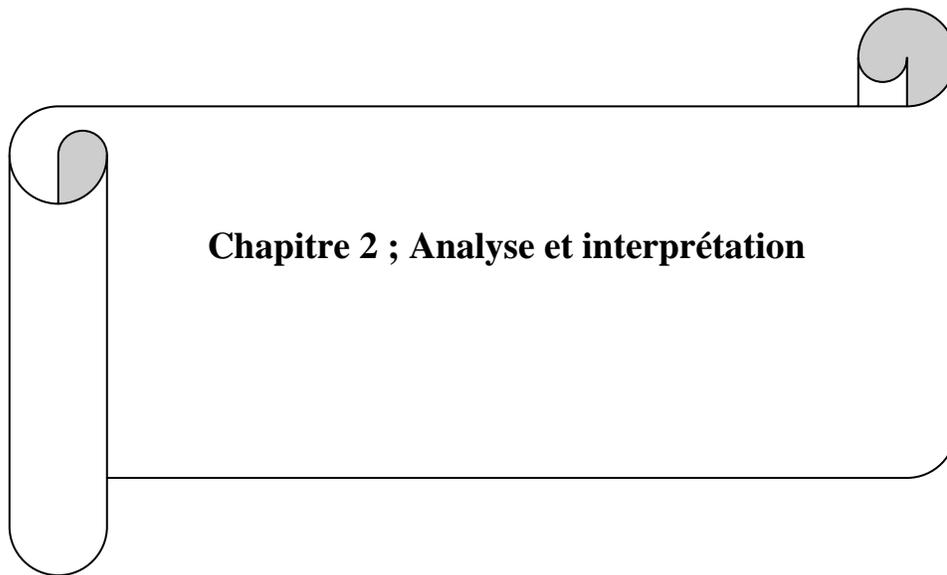
dissimulateur profite de ce lien tissé et de ce capital sympathie pour s'engouffrer dans la brèche et exploiter la vulnérabilité.

-Il souffle le chaud et le froid

C'est le principe de la douche écossaise. Comme le pervers narcissique, qui est un type de manipulateur, la manipulation arrive subtilement après un jeu de séduction. Charismatique, le manipulateur complimente et sait séduire pour s'attacher la personne. Puis vient ensuite le temps des critiques. Problème, ce mécanisme pervers est amené d'une façon si ambiguë qu'il devient difficile de prendre de la hauteur et de s'en dépêtrer.

-Il n'est jamais clair

Le manipulateur ne communique pas de façon claire mais de façon floue. Il emprunte des chemins détournés pour atteindre son objectif. Il peut même faire appel à un intermédiaire, un tiers ou un proche en qui le/la manipulé(e) a confiance par exemple.



Chapitre 2 ; Analyse et interprétation

Description du corpus

Dans cette partie, nous allons présenter le corpus que nous avons choisi d'étudier. Nous commencerons par donner une brève présentation des journaux « Le Soir d'Algérie et Le quotidien d'Oran » et une description générale de cinq unes du journal Le quotidien d'Oran et cinq unes de journal le soir d'Algérie . Puis , après une présentation des unes des journaux nous choisissons dix titres , chaque deux titres traitent le même thème en même date .

Ensuite, nous passerons à l'analyse de notre corpus. Pour ce faire et pour que notre travail soit clair et compréhensible, nous procéderons à l'analyse des titres de la une tout en suivant l'ordre chronologique de leur publication .

Dans le cadre de cette recherche nous nous intéressons à l'analyse ;

syntactique ; mettre l'accent sur les types des syntagmes (S.N et S.V), leur ordre, leur classement de mots en (noms, verbes , déterminant).

sémantique ; donner le sens globale de l'ensemble des signes .

pragmatique ; mettre en évidence la visée du journaliste .

typographique ; étudier la disposition /caractère par rapport aux texte .

Dans un ordre linéaire d'analyse , nous commençons notre analyse par la syntaxe, puis nous passerons à la sémantique, puis la pragmatique et vers la fin la typographie . Pour montrer que choisir un titre est une tâche difficile qui exige une grammaire de discours persuasive et attractive visant à attirer l'attention des lecteurs à travers différentes structures, et pour montrer ainsi, que titrer relève de l'Art qui vise à convaincre le lecteur. . À la fin de notre , analyse nous avons effectué un questionnaire pour mener l'étude à bon port et confirmer ou d'infirmes notre hypothèses de départ .

Nous terminerons cette Partie par l'interprétation des résultats obtenus dans l'analyse. .

1.Présentation des journaux

1.1. Présentation du journal « Le Soir D'Algérie »

Quotidien national d'expression française fondé le 3 Septembre 1990, Le Soir D'Algérie est l'un des premiers journaux privés en Algérie. Il se revendique, plus au moins explicitement, de l'opposition. Durant la décennie noire, le journal a été victime d'un attentat terroriste le 11 Février 1996 à Alger . un véhicule piégé explosait face à l'entrée du « Soir d'Algérie » .Trois journalistes et dizaines de citoyens ont été victimes de cet acte ignoble du terrorisme islamiste. Les membres fondateurs du journal Le Soir d'Algérie sont : Maâmar FARAH ,Djamel SAÏFI , Fouad BOUGHANEM, Zoubir M. SOUISSI , Mohamed BEDERINA et Le directeur de la rédaction est Monsieur Nacer BELHADJOUJJA .

1.2.Présentation du journal « Le quotidien d'Oran »

Le quotidien d'Oran est un quotidien généraliste fondé le 14 décembre 1994 par Mohamed Abdou Benabbou . Le journal tient une place très importante dans la presse écrite algérienne , il est considéré comme le premier quotidien francophone en Algérie et il est classé en 2007 parmi les premiers journaux les plus lus de la région de l'ouest de l'Algérie .

2.La description générale de la une des journaux selon le tableau suivant

Nom de journal	Date du journal	Numéro de série
Le Soir d'Algérie	09/12/2018	8583
Le Quotidien d'Oran	09/12/2018	7315
Le Soir d'Algérie	17/12/2018	8590
Le Quotidien d'Oran	17/12/2018	7322
Le Soir d'Algérie	24/12/2018	8596
Le Quotidien d'Oran	24/12/2018	7328

Le Soir d'Algérie	02/01/2019	8603
Le Quotidien d'Oran	02/01/2019	7335
Le Soir d'Algérie	03/01/2019	8604
Le Quotidien d'Oran	03/01/2019	7336

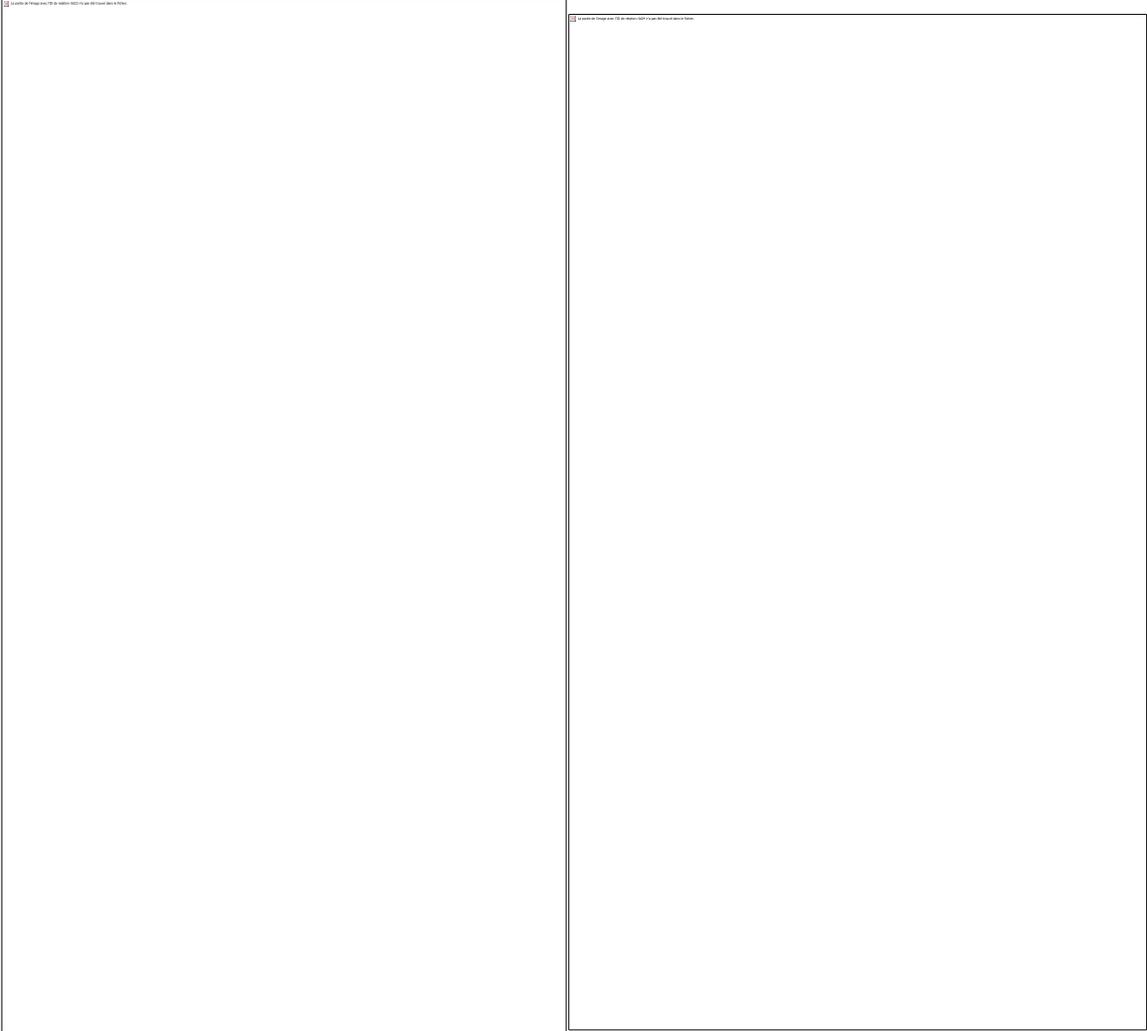
3.L'analyse des titres

3.A.Le thème commun traité autour de

« une béatification de 19 religieux catholiques » .

3.A.1.Présentation des premières unes

Le quotidien d'Oran et Le Soir d'Algérie du 09/12/2018



3.A.2.La présentation de la une des journaux

Journal Critère	Le Quotidien d'Oran le 09/12/2018	Le soir d'Algérie Le 09 /12/2018
Bandeau	Qu'en est-il des harraga disparus ?	Universités : enseignants encoléré.
Manchette	Le quotidien d'Oran	Le soir d'Algérie
Oreille	Les dépouilles des deux Algériens rapatriées demain .	Néant
Tribune	Néant	Religieux musulmans et chrétiens en communion .
Sous- tribune	Néant	Le tableau noir du ffs . Des reports en perspective .
Ventre	Un signe de fraternité à destination du monde entier .	L'enjeu était pétrolier .
Rez – de – chaussée	Nouveaux heurts à Paris , des centaines d'arrestations . Un climat de totale impunité en Algérie .	Publicité d'Oredoo .

Commentaire

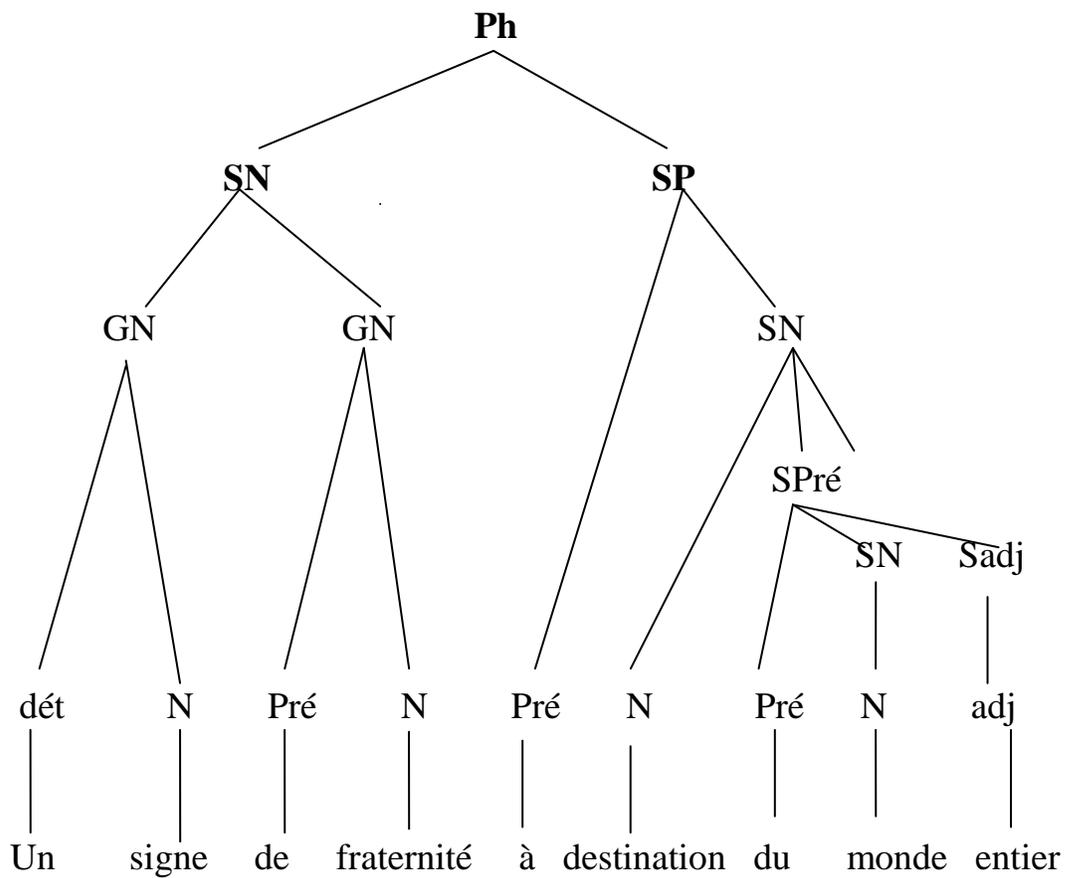
D'après ce tableau nous remarquons l'absence de la tribune et de la sous-tribune dans le journal de Le quotidien d'Oran et l'absence de l'oreille dans le journal de Le soir d'Algérie . Ensuite , nous remarquons que les deux journaux traitent le même thème « une béatification de 19 religieux catholiques à Oran » , L'un des journaux le traite dans le ventre et l'autre le traite dans la tribune.

3.A.3 Journal Le quotidien d'Oran

L'analyse du titre

« Un signe de fraternité à destination du monde entier . »

3.A.3.1 Analyse syntaxique



Commentaire

C'est une phrase nominale de la forme : SN +SP

Ph=SN+SP

Ph=SN(dét+Nom+Pré+Nom)+SP(Pré +Nom +Pré+ Nom + adj)

Ph = SN(un +signe +de +fraternité) +SP(à+destination +du+ monde +entier)

Ce titre est un titre long . Cette construction de ce genre des titres sert à amplifier l'événement .

3.A.3.2.Analyse sémantique

Ce titre nous informe qu'il y a une cérémonie qui promeut l'esprit de fraternité et de tolérance pour le monde entier . Le journaliste de ce titre fait recours à la nominalisation ,

Le sur titre dans le chapeau donne plus d'explication sur l'événement ;

« **Béatification de 19 religieux catholiques à Oran** »

3.A.3.3. Analyse pragmatique

Le journaliste crée un sentiment de confiance chez les lecteurs , Il les motive à lire l'article à travers l'emploi des mots mélioratifs à l'exemple de « fraternité » et « monde entier » afin de passer un message fort .

Ce titre est un titre informatif car il est représentatif, sur mesure et spécifique , il répond aux questions :

Quoi ? un signe de fraternité

Pourquoi ? à destination du monde entier

Le surtitre donne plus d'informations sur l'évènement « Béatification de 19 religieux » ,il précise aussi le lieu de la scène « Oran » .

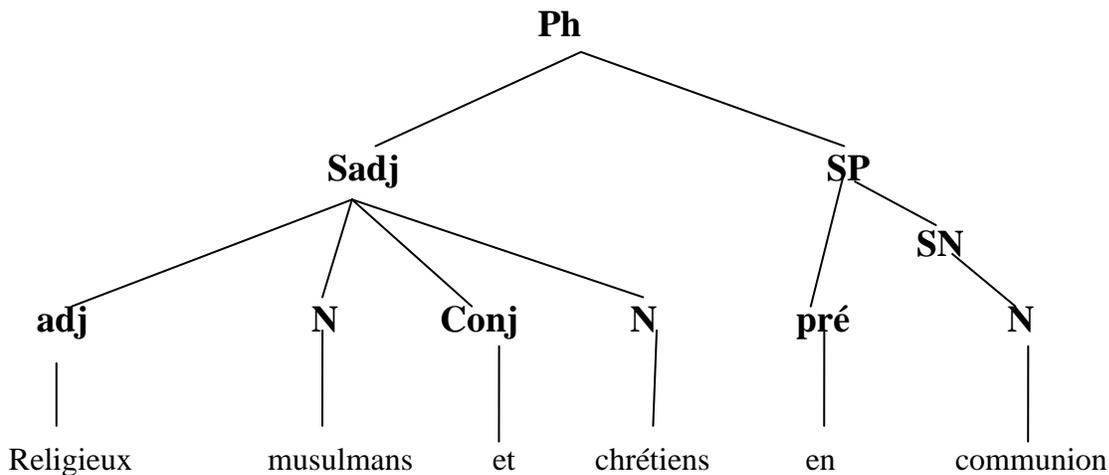
3.A.3.4.Analyse typographique

Le titre est écrit noir sur blanc , en très gros caractères afin d'attirer l'attention des lecteurs . Il est accompagné d'un surtitre et d'une grande illustration sous le titre . Le titre et le surtitre occupent le ventre de la une car c'est l'événement le plus important du jour .

3.A.4. Journal le soir d'Algérie

Le titre : Religieux musulmans et chrétiens en communion .

3.A.4.1. Analyse syntaxique



Commentaire

C'est une phrase nominale de la forme : Sadj + SP

Ph =Sadj +SP

Ph=Sadj (adj+N+conj+N) + SP (Pré +Nom)

Ph =Sadj (religieux +musulmans +et+ chrétiens) + SP (en +communion)

Le journaliste fait recours à ce genre de phrases pour bien hiérarchiser les arguments .

3.A.4.2. Analyse sémantique

Ce titre informe sur l'eucharistie interreligieuse entre chrétiens et musulmans .Il cherche à consolider la relation entre les musulmans et les chrétiens .

Le sur titre dans le chapeau précise comment s'est passé l'eucharistie ;

« Cérémonie de béatification des religieux Chrétiens et hommage aux imams assassinés. » .

3.A.4.3. Analyse pragmatique

Le journaliste informe les lecteurs sur l'union religieuse intime des fidèles et du Christ pour montrer qu'elle est le moment privilégié de communion entre eux. Elle se fait lors d'une cérémonie eucharistique solennelle à l'hommage rendu aux imams assassinés. Le journaliste stimule la réflexion des lecteurs à travers l'emploi du terme générique « religieux » avant le champ lexical de ce terme « musulmans et chrétiens ». Dans ce cas, il suit l'ordre logique, il va du général au particulier. Il crée aussi un lien de proximité avec les lecteurs lorsqu'il choisit un thème religieux.

Le titre est informatif, il répond aux questions :

Qui ? religieux musulmans et chrétiens

Quoi ? en communion

Comment ? est précisé par le surtitre « **Cérémonie de béatification des religieux Chrétiens et hommage aux imams assassinés** . »

3.A.4.4. Analyse typographique

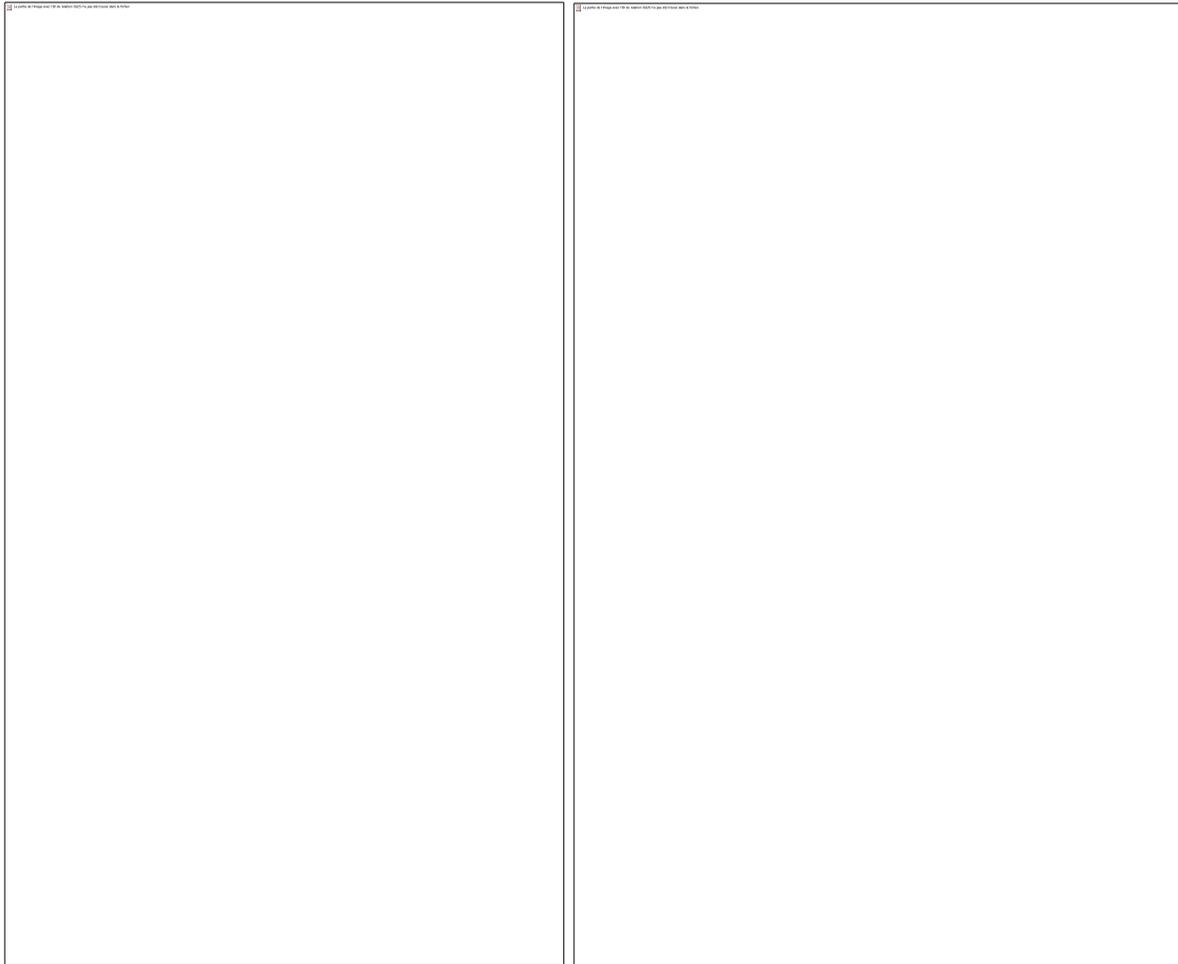
Le titre est écrit noir sur blanc, en gros caractères, positionné à la tribune pour être lisible.

3.B.Le thème commun autour de

L'annonce du retrait du jus Amila du marché .

3.B.1.Présentation des unes

Le quotidien d'Oran et Le Soir d'Algérie de 17/12/2018



3.B.2.La présentation de la une des journaux

Journal critère	Le Quotidien d'Oran le 17/12/2018	Le soir d'Algérie Le 17/12/2018
Bandeau	Le quotidien d'Oran	Dimajazz , le retour.
Manchette	Néant .	Le soir d'Algérie .
Oreille	Tizi-Ouzou: Trois femmes membres d'un réseau de faux-monnayeurs arrêtées .	Néant
Tribune	Néant	Néant
Sous-tribune	La véritable maladie qui fait s'exiler les médecins algériens . Le jus en poudre «Amila » retiré du marché et l'activité de l'entreprise gelée . Biskra: Collision entre deux camions et un bus, un mort et deux blessés .	Le FCE se dit preneur . Retrait du marché de la poudre de jus « Amila » et gel de l'activité de la société productrice .
Ventre	Rachat des entreprises publiques: Le FCE revient à la charge .	Benghabrit interdit les sanctions .
Rez – de – chaussée	Politique: Mouwatana dénonce une tentative de report de la présidentielle . A la découverte du bush (brousse) australien	Quel améliorations possibles ?

Commentaire

D'après ce tableau nous remarquons l'absence de la manchette et la tribune dans le journal de Le quotidien d'Oran et l'absence de l'oreille et la tribune dans le journal de Le soir d'Algérie . Ensuite , nous remarquons que les deux journaux traitent le même thème « L'annonce du retrait du jus Amila du marché » dans les sous tribunes .

3.B.3.2. Analyse sémantique

Le journaliste parle d'une instruction donnée pour retirer le jus en poudre Amila et pour geler l'activité de l'usine qui produit cette marque .

3.B.3.3. Analyse pragmatique

Le journaliste a choisi un titre accroche par son énoncé dramatique en utilisant les mots (retiré et gelée), en laissant le reste de l'information ambiguë dans le but de créer chez le lecteur le besoin de savoir plus et lire le contenu de l'article. En répondant aux questions :

Qui ? le jus en poudre Amila et l'activité de l'entreprise .

quoi ? retiré et gelée .

3.B.3.4. Analyse typographique

Le titre est écrit noir sur blanc, en gros caractères, et en gras, positionné sur la sous tribune avec une illustration , cette illustration sert à accrocher l'attention des lecteurs sur le produit et la marque Amila .Le mot Amila est écrit entre guillemet pour le mettre en évidence .

Ph =SN(Retrait+du+marché+de +la+ poudre+de+ jus+Amila
) +Conj(et)+SN(gel+de+l+activité +de +la +société +productrice)

C'est une phrase nominale qui commence par le nom «Retrait » où l'omission de l'article est remarquable , cette omission utilisée dans les titrailes pour faciliter l'accès à la compréhension et à la lecture des articles proposés .

3.B.4.2.L'analyse sémantique

«Retrait » est un nom formé à partir du verbe « retirer » . C'est un procédé appelé « nominalisation » . Le titre informe sur une alerte et gel de l'activité de la société de jus en poudre Amila , tout en retirant ce produit du marché .

3.B.4.3.L'analyse pragmatique

Le journaliste cherche à créer un lien de proximité et garder la fidélité du lecteur à travers le choix d'un titre informatif ,actuel et socioculturel , c'est le cas de ce titre .

Ce titre est informatif , il répond à la question ;

Quoi ? Retrait du marché de la poudre de jus « Amila » et gel de l'activité de la société productrice

3.B.4.4.L'analyse typographique

Le titre porté sur la sous tribune de la Une , écrit en gros caractères.Il figure avec une illustration de jus de la poudre Amila à fin d'accrocher l'attention des lecteurs en générale et plus particulièrement l'attention des consommateurs de jus Amila .

3.C.Le thème commun autour de

Migration et droit d'ingérence selon La présidente du Croissant-Rouge algérien

3.C.1.Présentation des premières unes

Le quotidien d'Oran et Le Soir d'Algérie du 24/12/2018



3.C.2.La présentation de la une des journaux

Journal critère	Le Quotidien d’Oran le 24/12/2018	Le soir d’Algérie Le 24/12/2018
Bandeau	Alger: Un couple tué par le monoxyde de carbone .	. Si Mohamed Bederina, deux ans déjà . La conférence sur le climat : un accord a Minima...
Manchette	Le quotidien d’Oran	Le soir d’Algérie .
Oreille	Néant	Néant
Tribune	Réserves de change en baisse et planche à billets toujours active .	Néant
Sous-tribune	Question sérieuse : Que faire de son temps en Algérie ? Plus de 220 morts après un tsunami «volcanique».	Le PT temporeuse . Saida Benhabilles se défend
Ventre	Saida Benhabyles accuse .	Les objectifs de Djelleb
Rez – de – chaussée	36 harraga interceptés et des passeurs arrêtés . Les corps d’une femme et sa fille repêchés.	Une autre année de turbulences .

Commentaire

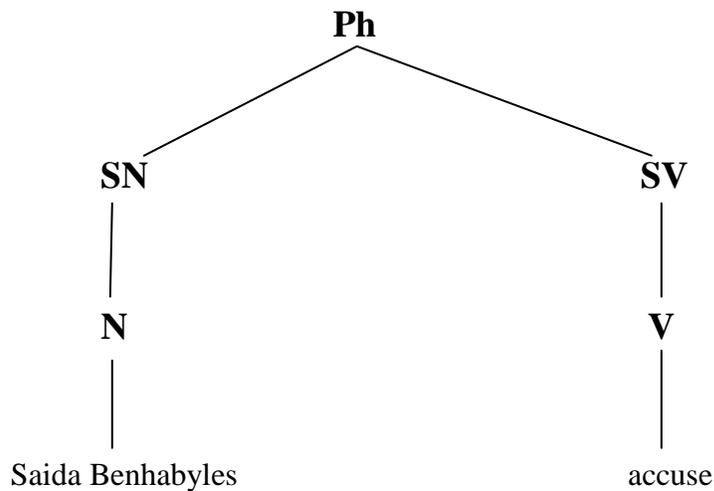
D’après ce tableau nous remarquons l’absence de l’oreille dans le journal de Le quotidien d’Oran et l’absence de l’oreille et de la tribune dans le journal de Le soir d’Algérie . Ensuite , nous remarquons que les deux journaux traitent le même thème « Migration et droit d’ingérence selon La présidente du Croissant-Rouge algérien » l’un des journaux le traite dans le ventre et l’autre le traite dans la sous tribune .

3.C.3 . Journal Le quotidien d'Oran

L'analyse du titre

Saida Benhabyles accuse .

3.C.3.1Analyse syntaxique



Commentaire

C'est une phrase verbale qui se compose d'un syntagme nominale et un syntagme verbale ;
SN+SV

Ph = SN+SV

Ph= SN(N)+SV(V)

Ph=SN (Saida Benhabyles) +SV(accuse) .

Le journaliste use d'une phrase verbale qui est organisée autour d'un verbe transitif avec l'omission de complément . Ensuite , le journaliste fait recours au présent de l'indicatif malgré que l'évènement soit au passé parce qu'il présente le temps de narration pour actualiser l'évènement .

3.C.3.2. Analyse sémantique

Le journaliste parle de l'accusation de Saida Benhabyles , en se référant au contexte socioculturel du lecteur . Le surtitre dans le chapeau précise et donne plus d'informations ; l'accusation sur la migration et sur le droit de s'immiscer « **Migration et droit d'ingérence .** ».

3.C.3.3. Analyse pragmatique

Le journaliste a choisi un titre qui accroche par son énoncé dramatique en utilisant le verbe « accuser » avec la suppression de complément . Cette construction suscite la curiosité et la réflexion des lecteurs (elle accuse qui et pour quel raison ?) , Dans le but de créer chez le lecteur le besoin de savoir plus et l'amener à lire le contenu de l'article.

Le titre est un titre incitatif car il cherche à piquer la curiosité des lecteurs , il répond aux questions ;

Qui ? Saida BENHABYLLES **Quoi ?** accuse

3.C.3.4. Analyse typographique

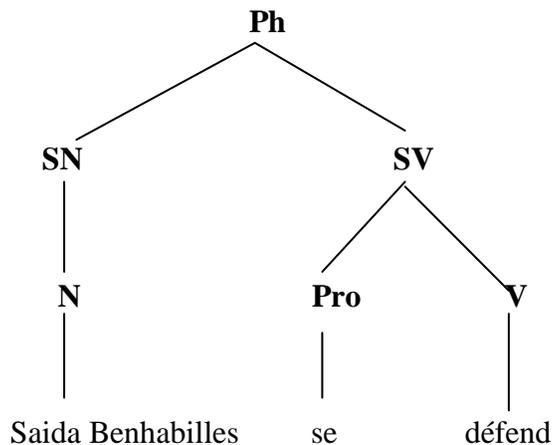
Le titre est écrit en gros caractères, et en gras positionné au ventre de la une en jaune pour stimuler les lecteurs à lire le contenu de l'article . L'utilisation de cette couleur n'est pas neutre ; le jaune est la couleur de la vie et la vie des migrants est en danger , cette utilisation signifie qu'il faut protéger les migrants et pour aussi mettre fin à ce phénomène . Sans oublier l'illustration qui a pour but d'accrocher l'attention des lecteurs .

3.C.4. Journal Le soir d'Algérie

L'analyse du titre

Saida Benhabyles se défend .

3.C.4.1 Analyse syntaxique



Commentaire

C'est une phrase verbale qui se compose d'un syntagme nominale et d'un syntagme verbale ;
SN+SV

Ph = SN+SV

Ph= SN(N)+SV(Pro+V)

Ph=SN (Saida Benhabilles) +SV(se+ défend) .

Le journaliste utilise une phrase verbale qui est organisée autour d'un verbe pronominal à sens réfléchi qui est à la forme pronominale, cette construction sert à produire un titre bref. Il emploie le présent de l'indicatif car le présent indique l'actualité de l'événement et le temps de la publication de cet événement.

3.C.4.2. Analyse sémantique

Le journaliste nous informe sur un sujet socioculturel, il parle de soutien par rapport à l'innocence de la présidente contre ceux qui l'accusent.

Le surtitre dans le chapeau enrichit l'information donnée dans le titre ;

« Elle dément tout «agenda politique» derrière les actions du Croissant-Rouge. »

3.C.4.3.Analyse pragmatique

Le journaliste a employé un titre bref , simple , concis , lisible et sur mesure à travers l'utilisation d'une phrase verbale courte . En répondant aux questions ;

Qui ? Saida BENHABYLLES **Quoi ?** se défend .

3.C.4.4.Analyse typographique

Le titre est écrit noire sur blanc , en gros caractères, et en gras , positionné à la sous tribune, illustrée par la photo de la présidente afin d'attirer l'attention des lecteurs .

3.D.Le thème commun autour du thème

L'annonce de Ammar Ghoul concernant l'abandon de l'idée de conférence nationale .

Le quotidien d'Oran et Le Soir d'Algérie du 02/01/2019



3.D.2.La présentation de la une des journaux

Journal critère	Le Quotidien d’Oran le 02/01/2019	Le soir d’Algérie Le 02 /01/2019
Bandeau	Le quotidien d’Oran .	Est-il possible de s’affranchir de l’emprise des hydrocarbures ?
Manchette	Néant	Le soir d’Algérie .
Oreille	32 terroristes abattus, 25 arrêtés et reddition de 132 autres	Publicité .
Tribune	Néant	Néant
Sous-tribune	Peine capitale pour l’assassin de Salsabile et son complice . Peine capitale pour 5 individus et perpétuité pour 2 autres de la même famille . Graves incidents à Jijel et Lakhdaria .	Ammar Ghoul abandonne l’idée d’une conférence nationale . 7 cadors au tapis , grabuge à Jijel .
Ventre	Amar Ghoul: «Le report de la présidentielle, plus à l’ordre du jour» .	2019 une année compliquée s’annonce .
Rez – de – chaussée	Trois ans de prison pour Amir DZ et 1 an pour Reda city 16 . Un réseau international de trafic de véhicules démantelé . Quatre morts et un blessé dans une collision . L’euro et ses vingt ans .	Les accidents en courbe descendante depuis 2 ans .

Commentaire

D’après ce tableau nous remarquons l’absence de la manchette et de la tribune dans le journal de Le quotidien d’Oran et l’absence de la tribune dans le journal de Le soir d’Algérie . Ensuite , nous remarquons que les deux journaux traitent le même thème

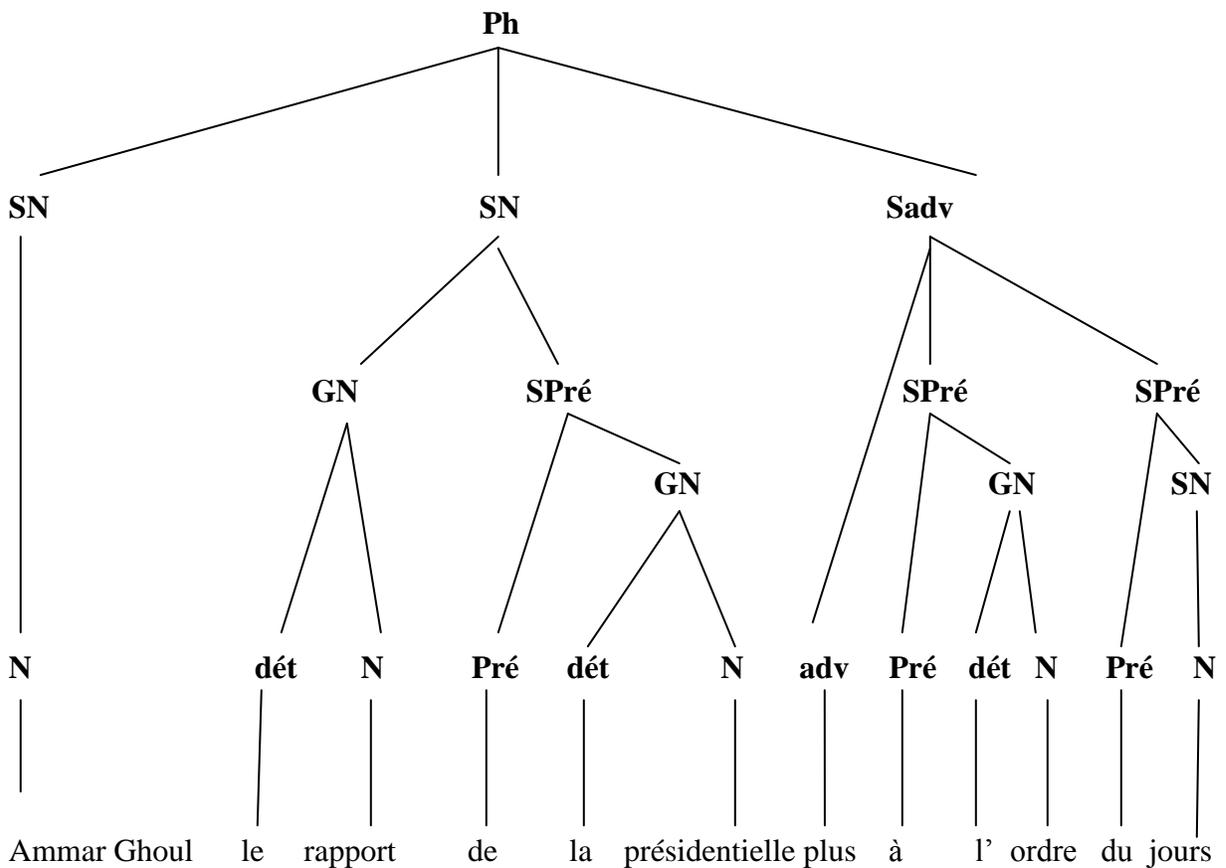
« L'annonce de Ammar Ghoul concernant l'abandonne de l'idée de conférence nationale . »
 l'un des journaux le traite dans le ventre et l'autre le traite dans la sous tribune .

3.D.3 . Journal Le quotidien d'Oran

L'analyse du titre

Amar Ghoul : «Le report de la présidentielle, plus à l'ordre du jour» .

3.D.3.1.Analyse syntaxique



Commentaire

C'est une phrase nominale qui se compose de deux syntagmes nominaux et un syntagme adverbial ; SN+SN+Sadv

Ph= SN +SN +Sadv

Ph = SN(N)+SN(dét+N+Pré+dét+N)+Sadv(adv+Pré+dét+N+pré+N)

Ph=SN(Ammar Ghoul) + SN (le+rapport+de+la+présidentielle) +Sadv (plus+à+ l'+ordre +du + jours)

Le journaliste reproduit directement les paroles de « Ammar GHOUL » telles qu'il les a prononcées sans employer le verbe introducteur , donc il fait recours aux discours rapporté et plus précisément « le discours directe libre » à fin d'être neutre , honnête et objectif dans la transmission de l'information .Cela permet de capter l'attention des lecteurs et garder ses fidélités .

3.D.3.2.Analyse sémantique

Le journaliste nous informe sur le démenti de Ammar GHOUL concernant le report de l'échéance électorale et qu'elle n'est plus à l'ordre du jour , elle se tiendra à la date prévue .

3.D.3.3.Analyse pragmatique

Le journaliste rassure les lecteurs tout en créant chez eux un sentiment de confiance Car il transmet l'information de telle qu'elle est sans modification et d'une manière objective et neutre .

Le titre est présenté dans une phrase informative , il donne l'essentiel de l'information , il répond aux questions ;

Qui ? Ammar GHOUL **Quoi ?** Le report de la présidentielle, plus à l'ordre du jour .

3.D.3.4.Analyse typographique

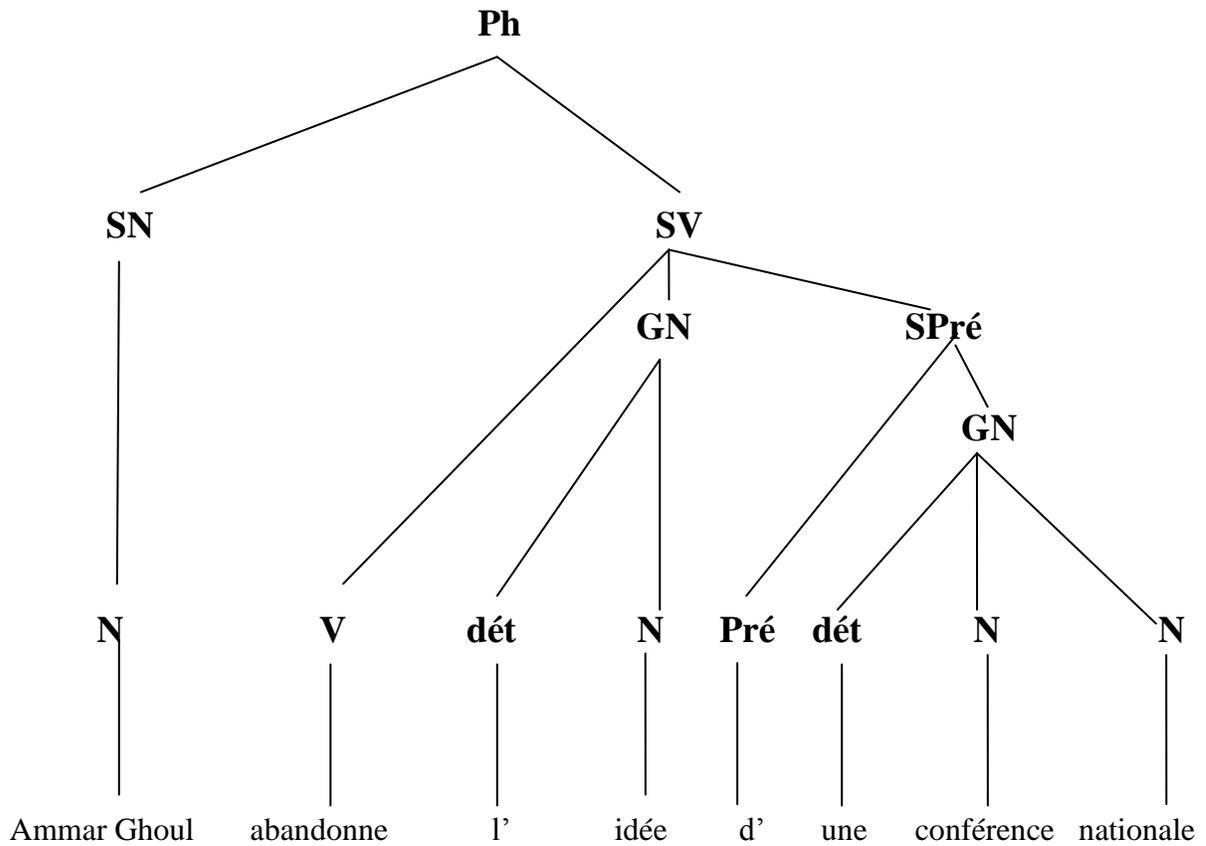
Ce titre est écrit en caractère gras . Le discours rapporté est écrit plus grand que Ammar GHOUL afin de mettre ses paroles en évidence . Il est positionné aux ventre de la une , illustré par l'image de Ammar GHOUL afin d'attirer l'attention des lecteurs ciblés .

3.D.4 . Journal Le soir d'Algérie

L'analyse du titre

Ammar Ghoul abandonne l'idée d'une conférence nationale .

3.D.4.1.Analyse syntaxique



Commentaire

C'est une phrase verbale qui se compose d'un syntagme nominal et d'un syntagme verbale ; SN+SV

Ph=SN(N)+SV(V+dét+N+Pré +dét+N+N)

Ph=SN(Ammar Ghoul)+SV(abandonne+ l'+idée + d'+ une+conférence +nationale)

Le journaliste emploie une phrase déclarative , simple au présent de l'indicatif à fin de déclarer un événement emphatique « la renonce de l'idée d'une conférence national par Ammar GHOUL » .

3.D.4.2.Analyse sémantique

Ce titre informe sur l'abandonne de l'idée de conférence nationale par Ammar GHOUL , en considérant que le lecteur est au courant de l'annonce précédent de Ammar GHOUL ce qui explique l'utilisation de mot « abandonne » .

Le surtitre dans le chapeau donne plus d'information « **Il annonce que la présidentielle se tiendra dans les délais .** »

3.D.4.3.Analyse pragmatique

Le journaliste rassure les lecteurs tout en créant chez eux un sentiment de confiance. En guise d'atténuer la gravité de l'information précédent concernant l'idée d'une conférence nationale .

Ce titre est un titre informatif , il répond aux questions :

Qui ? Ammar GHOUL **Quoi ?** abandonne l'idée d'une conférence nationale .

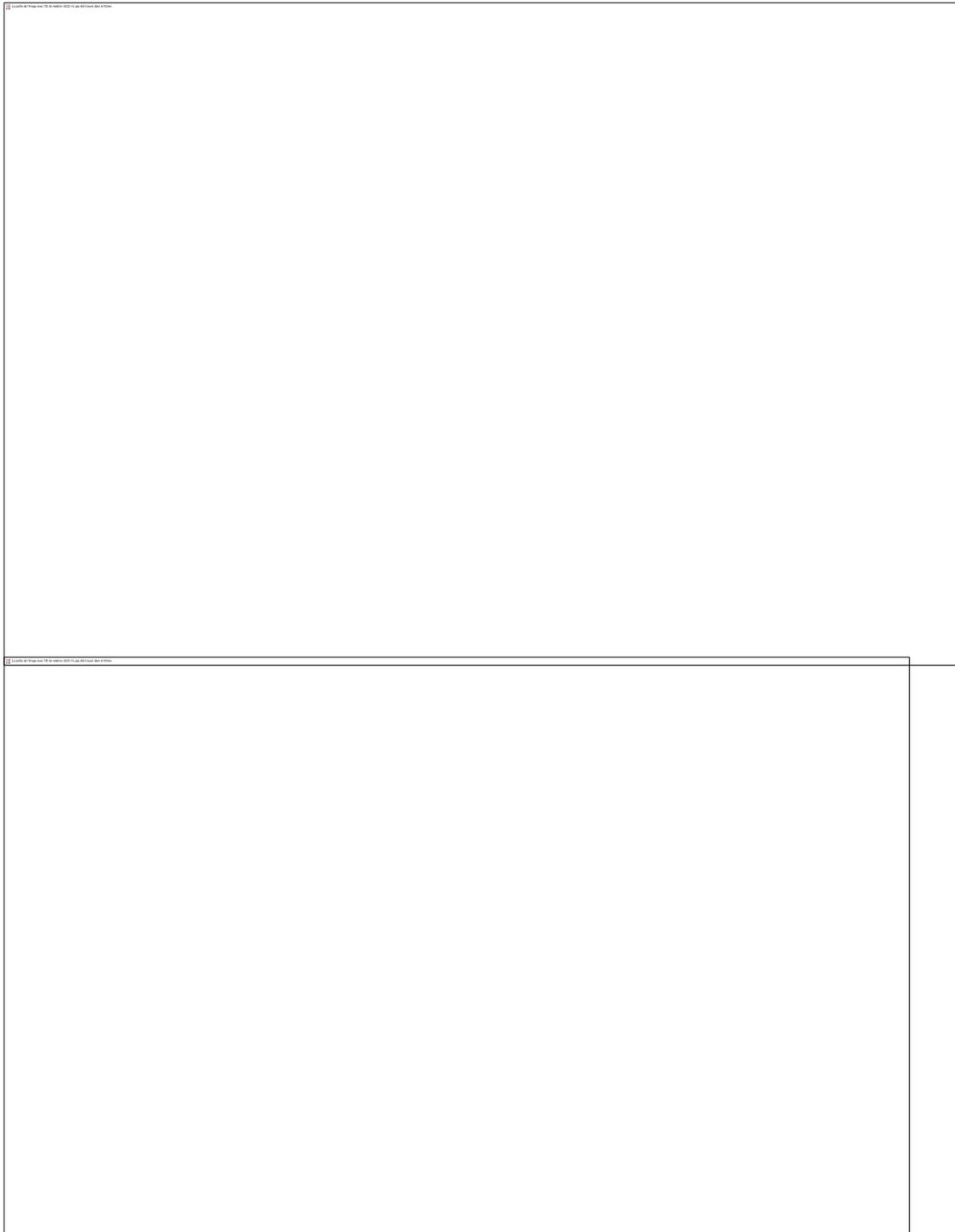
3.D.4.4.Analyse typographique

Le titre est écrit noir sur blanc, en gros caractères et en gras , positionné à l'oreille gauche et illustré par la photo de Ammar GHOUL afin de faciliter l'aperçu et suivre le parcours naturel de l'œil .

3.E. Le thème commun autour de

Les syndicats ont décidé de boycotter l'ensemble des activités ministérielles .

Le quotidien d'Oran et Le Soir d'Algérie du 03/01/2019



3.E.2.La présentation de la une des journaux

Journal critère	Le Quotidien d'Oran le 03/01/2019	Le soir d'Algérie Le 03/01/2019
Bandeau	L'éducation ; La rentrée s'annonce chaude .	L'année 2019 : servir l'autre, protéger la nature .
Manchette	Le quotidien d'Oran .	Néant
Oreille	Néant	Le soir d'Algérie .
Tribune	L'espoir	Néant
Sous-tribune	Emmanuel Macron présente ses vœux aux Français: Une injonction au consentement . En attendant le changement . A propos de l'ouvrage de Karima Lazali, 2018, le trauma colonial. Enquête sur les effets psychiques et politiques de l'offense coloniale, Alger, Koukou: La réinvention du politique de l'ordre de l'interdit . Un revenu décent garanti pour tous, avec ou sans emploi ! Livres 2018 , mon top 15 Les électeurs algériens doivent se comporter en adultes politiques . L'Algérie veut instaurer la fiche F ?	L'opposition prépare ses réponses . 6,5 million de passagers transportés en 2018 .
Ventre	Du présidentielisme en général et de la présidence inamovible en particulier en Algérie .	Fin de la trêve dans l'éducation ?
Rez – de – chaussée	Jeux dangereux: le 5e mandat de Bouteflika pourrait pousser les Algériens à la révolte ! Ce que vous devriez faire, sinon partez monsieur le Ministre !	Pas de risque sur la santé humain .

Commentaire

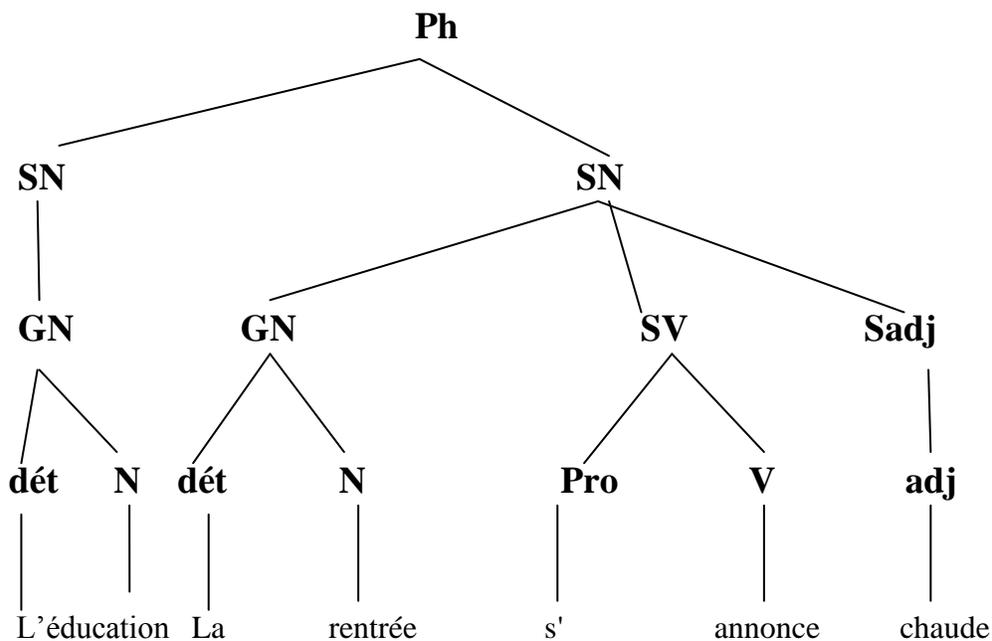
D'après ce tableau nous remarquons l'absence de l'oreille dans le journal de Le quotidien d'Oran et l'absence de la manchette et de la tribune dans Le soir d'Algérie . Ensuite , nous remarquons que les deux journaux traitent le même thème «Les syndicats ont décidé de boycotter l'ensemble des activités ministérielles . » l'un des journaux le traite dans le bandeau et l'autre le traite dans le ventre .

3.E.3 Journal Le quotidien d'Oran

L'analyse du titre

L'éducation ; La rentrée s'annonce chaude .

3.E.3.1.Analyse syntaxique



Commentaire

C'est une phrase nominale qui se compose de deux syntagmes nominaux séparées par deux points, en vu de donner plus d'explication, exprimant la conséquence :

-Un syntagme nominal + un syntagme nominal lourd

Ph= SN+SN

Ph=SN(dét+N)+SN(dét+N+Pro+V+adj)

Ph =SN(l' +éducation)+SN(la +rentré+s'+annonce +chaude)

3.E.3.2.Analyse sémantique

C'est une phrase explicative avec les deux points elle renseigne sur le domaine de « l'éducation » qui rencontre certains changements négatives .

3.E.3.3.Analyse sémantique

Le journaliste fait recours à un titre qui est présenté dans une phrase informative. L'accent est mise sur « chaude » le mot noyau révélateur de toute l'information , qui donne un sentiment de danger . Il emploie ce mot pour enthousiasmer les lecteurs .

3.E.3.4.Analyse typographique

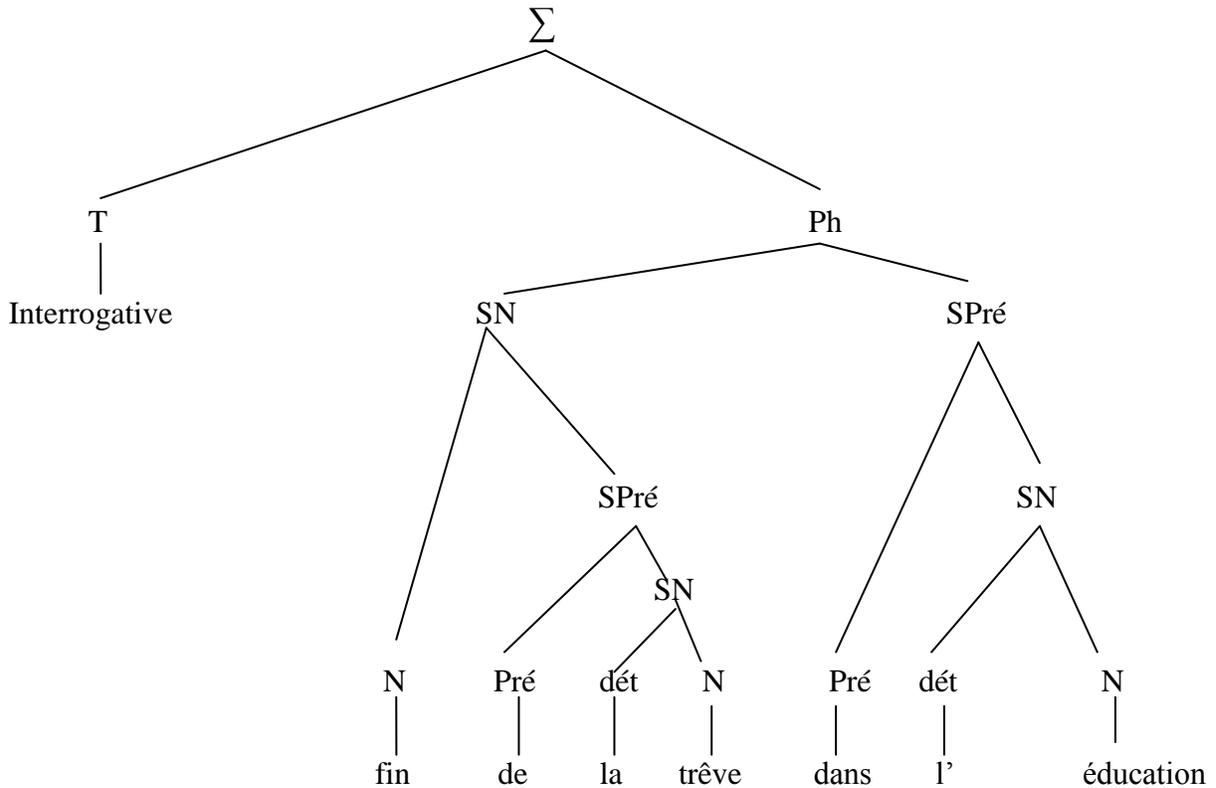
Le titre est écrit en gras , en très gros caractères et en rouge . Il est dépourvu d'illustration et au bandeau de la une à fin de faciliter l'aperçu de ce titre , révélant le sentiment de l'approche d'un danger qu'il faut nécessairement éviter.

3.E.4 . Journal Le soir d'Algérie

L'analyse du titre

Fin de la trêve dans l'éducation ?

3.E.4.1. Analyse syntaxique



Commentaire

C'est une phrase interrogative qui se compose d'un syntagme nominal et d'un syntagme prépositionnel : SN+SPré

Ph=SN+SPré

Ph =SN(N+Pré+dét+N)+SPré (Pré+dét+N)

Ph=SN(fin+de +la+trêve)+SPré (dans+l'+éducation).

Le titre commence par le substantif « fin » sans l'emploi de l'article , cette suppression sert à construire un titre bref qui accroche les lecteurs par sa simplicité et par son aspect direct interpellant d'une manière rapide l'attention du lecteur .

3.E.4.2. Analyse sémantique

L'énonciateur a choisi un titre incitatif qui accroche par son énoncé dramatique en utilisant l'expression « fin de la trêve » pour annoncer le déclenchement de la guerre dans l'éducation à fin de créer un sentiment de crainte et de doute chez les lecteurs .

3.E.4.3. Analyse pragmatique

Le journaliste emploie une phrase interrogative pour créer chez les lecteurs le besoin de savoir et de réflexion pour aussi exprimer un doute « la fin de la trêve dans l'éducation » , ce doute est déguisé sous la forme d'une question rhétorique ou bien oratoire où la réponse est évidente .

3.E.4.4. Analyse typographique

Le titre porté au ventre de la Une occupant la moitié de la page, écrit en gros caractères. Figure sur une illustration d'une protestation .

4. Interprétation

Informé exige beaucoup de rigueur , une discipline de la pensée , un grand sens de la mesure et de l'équité , un art consommé de la synthèse , une curiosité de tous les instants , une capacité de résistance à toutes sortes de pressions , une culture générale solide , une force de travail jamais mise en défaut , une élaboration d'une méthode éprouvée ainsi que le choix des titres dynamiques et accrocheurs encourageant à la lecture . C'est pour cette raison , il existe plusieurs représentations de la une de journal .

Nous avons remarqué dans les titres déjà analysés que les journalistes ne traitent pas les mêmes thèmes de même manière et même méthode . Chaque journaliste se réfère à une ou plusieurs stratégies de manipulation . Nous avons trouvé que les journalistes ont suivi deux types de manipulation dans les titres précédents ; L'une est la manipulation mentale , l'autre est la manipulation d'opinion public ou de masse .

La manipulation mentale ; Le manipulateur sert à influencer la pensée , les choix et les actions des lecteurs par l'utilisation des techniques de persuasion à travers les titres de la une de la presse écrite . Ces techniques sont employées sur la mise en forme des titres ;

Les journalistes font recours au syntagme nominal ; soit au nom propre comme « **Ammar GHOUL** » , déterminant et nom comme « **Un signe de fraternité à destination du monde entier** » , « **Le jus en poudre «Amila » retiré du marché et l'activité de l'entreprise gelée** » ou à la nominalisation telle que « **Retrait du marché de la poudre de jus « Amila » et gel de l'activité de la société productrice .** » car la nominalisation donne la possibilité de hiérarchiser les arguments . Selon René Lagane : « *La nominalisation est un moyen grammatical, particulièrement utilisé dans la langue écrite pour construire les phrases des narrations et des exposés ; les nominalisations accroissent la densité d'un texte, permettent de hiérarchiser les données de l'expérience et les argumentations...* »³⁸ .Puis, Ils utilisent l'argumentation lorsqu'ils vont du général au particulier comme « **Religieux musulmans et chrétiens en communion** » , « **L'éducation ; La rentrée s'annonce chaude** » .

Nous avons aussi trouvé que certains journalistes font recours à l'omission de l'article telle que « **Retrait** » et « **Fin de la trêve dans l'éducation ?**» et l'omission de complément comme « **Saida Benhabyles accuse** », cette omission ne nuit pas au sens globale de la phrase. Elle aide le journaliste à donner l'information brièvement et en minimum d'espace , c'est de l'économie du langage.

Dans certains cas , les journalistes ont employé des titres longs . C'est le cas de « **Un signe de fraternité à destination du monde entier .** » et de « **Retrait du marché de la poudre de jus « Amila » et gel de l'activité de la société productrice .** » dans le but d'amplifier les événements . et dans d'autres cas les journalistes ont usé des titres brefs à titre d'exemple lorsqu'ils ont employé la forme pronominale . Le cas de « **Saida Benhabyles se défend** » , pour être mémorables, simples et sur mesure .

³⁸ RENE LAGANE, 2011, Livret méthodologique du dictionnaire du Français, l'Harmattan, Paris

Pour créer un lien de proximité avec les lecteurs , les journaliste traitent des sujets qui ont une relation soit avec la religion comme «**Religieux musulmans et chrétiens en communion** » et « **Un signe de fraternité à destination du monde entier** . » soit avec le domaine socioculturel et c'est le cas de la plupart des titres analysés .

Nous avons remarqué aussi que tous les titres analysés ont accompagnés d' une photographie afin d' illustrer le titre , le mettre en évidence , donner une crédibilité au titre ,créer un lien de proximité avec les lecteurs et l'événement ,faire apparaître l'événement du jour, et donner aux lecteurs le sentiment de vivre l'actualité en direct , à l'exception du titre suivant ; « **L'éducation ; la rentrée s'annonce chaude** » qui est dépourvu d'illustration , mais il est attractif par sa position au bandeau de la une . Les énonciateurs utilisent aussi les guillemets , le caractère gras soit pour le titre soit pour les noms comme « **Amilla** » et le discours rapporté « **Amar Ghoul : «Le report de la présidentielle, plus à l'ordre du jour»** » afin de le mettre en évidence et d'attirer l'attention des lecteurs .

Ensuite , la position du titre (au ventre ou bien à l'oreille gauche/droite de la une , à la sous tribune , à la tribune , au bandeau , au pied de page) joue un rôle très important dans l'organisation des titres à la une d'un journal . L'objectif du journaliste et ce qu'il veut montrer le guident dans cette organisation . A titre d'exemple ; Il met au ventre de la une le titre du jour comme «**Un signe de fraternité à destination du monde entier** . » , « **Amar Ghoul: «Le report de la présidentielle, plus à l'ordre du jour»** , « **Saida Benhabyles accuse** . » . Il met au bandeau un thème particulier tel que « **L'éducation ; la rentrée s'annonce chaude** » .

L'autre manipulation est la manipulation de l'opinion publique ou de masse ; Les journalistes manipulent les lecteurs à travers la presse écrite , en utilisant différentes stratégies ;

D'abord , stratégie de dégradation ou sondage public ; Lorsque le journaliste utilise une question où la réponse est évidente telle que « **Fin de la trêve dans l'éducation ?** » .

Ensuite , les journalistes font appel à l'émotionnel ; L'appel à l'émotion inclut l'appel à un sentiment de confiance , par exemple ; Il motive les lecteurs en utilisant des mots

mélioratifs tels que « **fraternité** » et « **monde entier** » . Il rassure les lecteurs lorsqu'il emploie un discours directe libre comme « **Amar Ghoul: «Le report de la présidentielle, plus à l'ordre du jour»** » . Il inclut aussi à un sentiment de l'approche d'un danger quand il utilise le mot « **chaude** » en rouge .

Enfin , la surinformation ; Les journalistes donnent une surcharge des informations comme « **Le jus en poudre «Amila » retiré du marché et l'activité de l'entreprise gelée.** ». « **Retrait du marché de la poudre de jus « Amila » et gel de l'activité de la société productrice .** » et « **Amar Ghoul: «Le report de la présidentielle, plus à l'ordre du jour»** » .

Dans notre étude , nous avons constaté que les journalistes ont employé des stratégies de manipulation à travers la mise en forme du titre. Ainsi, sa typographie, son écriture qui doit obéir à des règles syntaxiques, sémantiques, et pragmatiques précises , qui se complètent pour faire naître cette formule simple, précise et qui a du sens, dans un seul objectif celui de persuader , d'influencer et de manipuler les lecteurs par le contenu informatif de cette formule appelée « titre ».

5.Présentation du questionnaire

Pour mener l'étude à bon port et pour avoir des résultats fiables permettant de confirmer ou d'infirmer notre hypothèse de départ , nous avons effectué notre enquête au moyen d'un questionnaire composé de onze questions , nous avons commencé par des données personnelles plus précisément l'âge et le sexe puis le niveau d'étude pour pouvoir récolter un nombre d'informations variées selon le niveau d'instruction des personnes questionnées .

Ensuite , nous choisissons deux images de deux unes des journaux « Le quotidien d'Oran et Le soir d'Algérie » qu'ils ont traité le même thème politique « concernant la date des élections » car c'est le sujet le plus sensibles et importants dans cette période des élections de 2019 en Algérie .

L'enquête s'est déroulée sur un échantillon de 30 étudiants d'âge , sexes , de niveau d'étude différents , résidents sur le territoire de la wilaya de Saida .Nous avons opté pour ce choix sachant que l'univers du lecteur n'est pas limité , en effet , il englobe toutes les catégories sociales .

A cet égard , nous avons consacré ce chapitre à l'analyse et à l'interprétation du questionnaire .

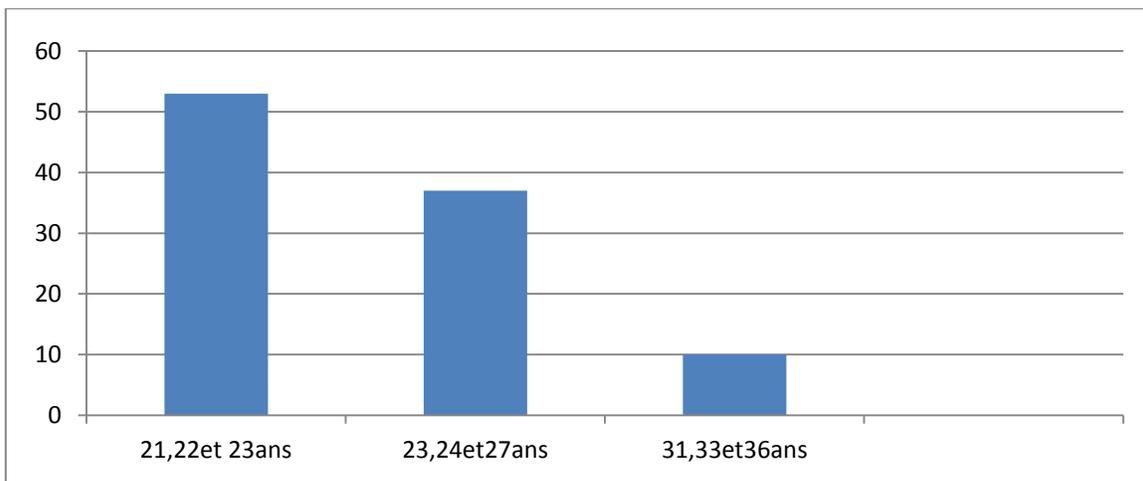
5.1.Analyse et interprétation des résultats

Question n⁰1

1.Quel âge avez –vous ?

L'âge	21,22et23 ans	24,25et27 ans	31,33et 36 ans
pourcentage	53%	37%	10%

Figure n⁰1 ; répartition des personnes interrogées selon l'âge



En ce qui concerne la tranche d'âge des personnes interrogées 53% d'entre elles ont entre 21,22et23ans , 37% ont entre 24,25et27ans , 10% ont entre 31,33et 36ans .L'âge peut être considéré comme une variable indispensable dans une recherche , car il peut montrer le degré

d'une expérience longue et enrichie puisque plus la personne est âgé plus son expérience est plus grande par rapport à un jeune de 20 ans .

Question n⁰2

2.Sexe ;

Sexe	Nombre	Pourcentage
Féminin	20	66.7%
Masculin	10	33.3%

Figure n⁰2 ; le sexe



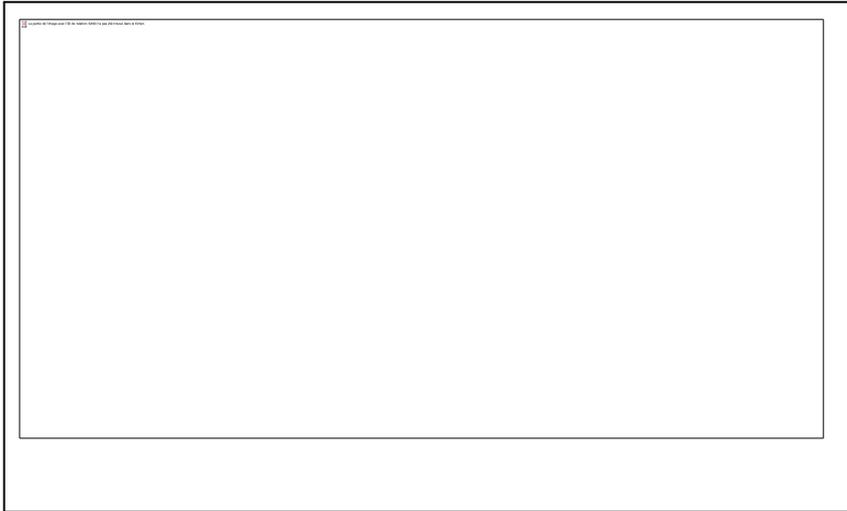
Nous remarquons que les participants de sexe féminin sont 66.7% et les participants de sexe masculin sont 33.3% .

Question n⁰3

3.Quel est votre niveau d'étude ?

Niveau	Nombre	Pourcentage
Licence	10	33.3%
Master	20	66 ,7%

Figure n⁰3 ;Le niveau d'étude



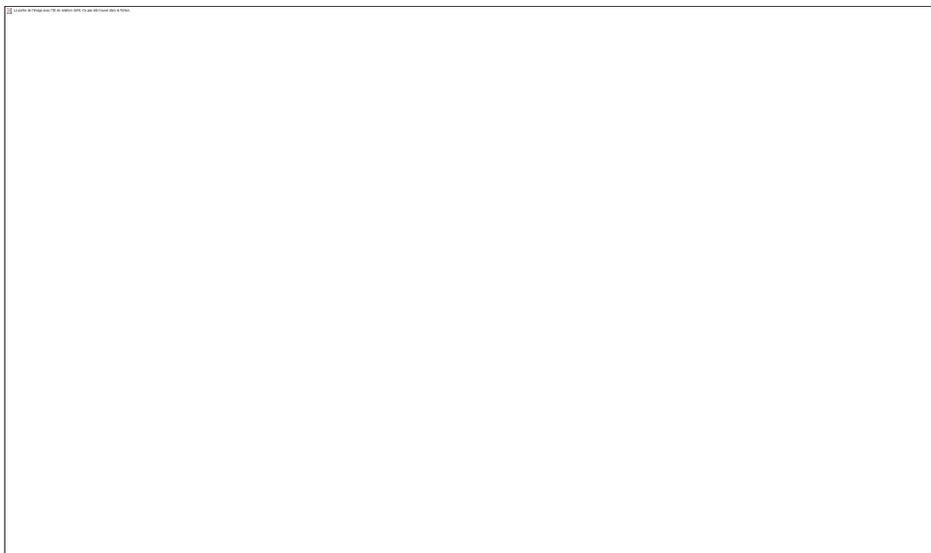
Il existe des étudiants de master plus que les étudiants de la licence . Ces réponses nous ont permis de déduire le niveau d'étude qui est un critère très important . Vu que les personnes titulaire de master sont plus lisibles aux journaux par rapport aux personnes titulaire de licence .

Question n⁰4

4.Cochez votre journal préféré ;

Le journal	Le quotidien d'Oran	Le soir d'Algérie
Le pourcentage	72,4%	27.6%

Figure n⁰4 ; le journal préféré



Nous remarquons pour cette question que la majorité des personnes interrogées préfèrent Le quotidien d’Oran avec un pourcentage de 72.4% .D’autre préfèrent Le soir d’Algérie avec un pourcentage de 27.6% .

Le résultat nous permet de déduire que Le quotidien d’Oran est le plus lus par les étudiants de la langue française à Saida peut être parce qu’il est un journal régional et il est aussi parmi les premiers journaux les plus lus de la région de l’ouest de l’Algérie .

Question n⁰5

5.Votre choix est effectué de manière ;

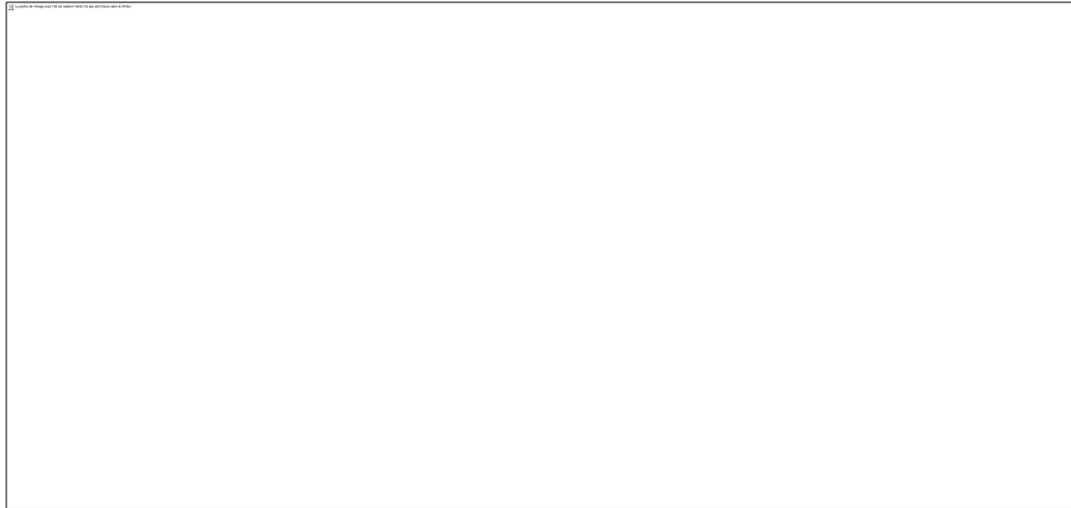
Aléatoire

vous lisez ce journal quotidiennement

Justifier votre préférence en précisant ce qui vous attire dans ce journal ;

La manière	Aléatoire	vous lisez ce journal quotidiennement
Le pourcentage	69%	31%

Figure n^o5;la manière de choisir le journal préféré



Les résultats ont été justes , 69% des participants ont été choisi le journal d'une manière aléatoire et 31 % ont lu le journal quotidiennement donc nous pouvons dire que cette catégorie sont des lecteurs fidèle à ce journal .

Mais dans un journal , qu'est ce qui attire le plus un lecteur ? Une question à laquelle nous voulons répondre en analysant les résultats de la 6^{ème} question de notre questionnaire .

Question n^o6

6-Vous choisissez le journal selon ;

la nature des titres traités

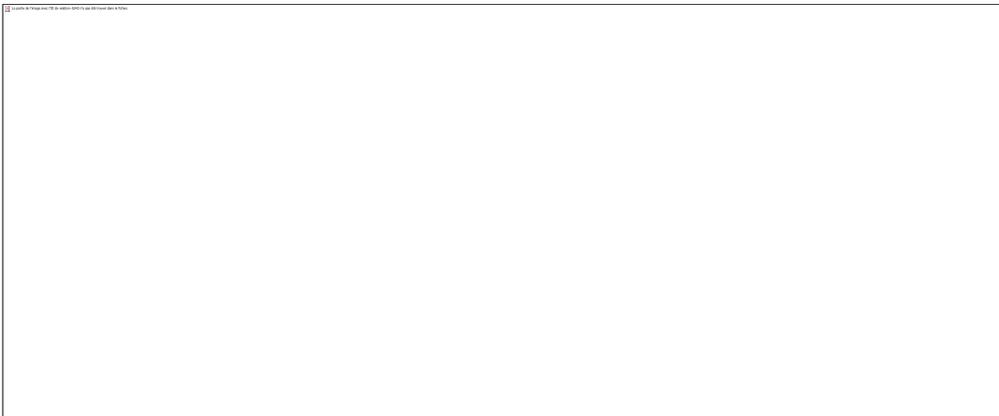
la structure et la construction des titres vous attirent

les titres de journal vous persuadaient

Mentionnez d'autres éléments s'ils en existent

la nature des titres traités	la structure et la construction des titres vous attiraient	les titres de journal vous persuadaient
50%	35.7%	14,3%

Figure n⁰6 ; les éléments attractifs dans le journal



Nous remarquons que 50% des personnes interrogées ont choisi le journal selon la nature des titres traités , 35,5% d’entre elles ont choisi le journal selon la structure et la construction des titres , et 14,5% des personnes interrogées ont choisi le journal car les titres du journal les attiraient .

Nous essayons à travers cette question de préciser quel est l’élément le plus attractif dans le journal , nous avons trouvé que la nature , la structure et la construction des titres sont deux éléments qui attirent beaucoup plus les lecteurs des journaux .

Question n⁰7

7.Si les deux journaux traitent les mêmes sujets vous choisiriez lequel d’entre eux ?

Le quotidien d’Oran Le soir d’Algérie

Dites pour quelles raison

Le quotidien d’Oran	Le soir d’Algérie
70,3%	20,7%

Figure n°7; Si les deux journaux traitent les mêmes sujets vous choisiriez lequel d'entre eux ?



Les 70,3% des membres qui ont opté pour le choix du journal Le quotidien d'Oran et 20,7% des personnes ont opté pour le choix du journal Le soir d'Algérie .

Cette question sert à trouver la raison qui pousse les lecteurs à choisir ou bien à acheter tel ou tel journal , dans le cas de « les deux journaux traitent les mêmes thèmes » . nous avons trouvé à travers les réponses des participants que la fidélité des lecteurs c'est la raison principal de ce choix .

Question n°8

8.Qu'est ce qui vous interpelle le plus dans la une d'un journal ?

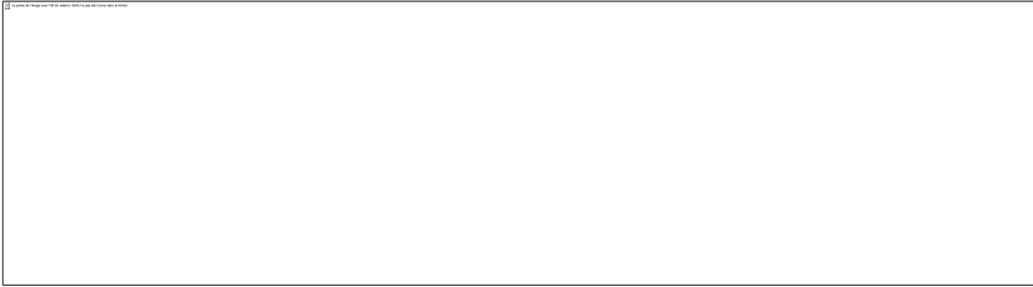
Le titre du jours

La typographie des titres

La illustrations

Le titre du jours	La typographie des titres	Les illustrations
51,7%	17,2%	31%

Figure n⁰⁸ ; Qu'est ce qui vous interpelle le plus dans la une d'un journal ?



A travers ces résultats , nous remarquons que le choix « Le titre du jours » a pris nettement le devant car la majorité des lecteurs cherche la nouveauté et l'actualité des événements . 17,2% des participants ont choisi la typographie des titres et 31% des participants ont choisi les illustrations .Ces deux dernières catégories ont influencés par l'aperçu et par tous ce qui est grand , tous qui 'est vivant et tous qu'est stylistique .

Question n⁰⁹

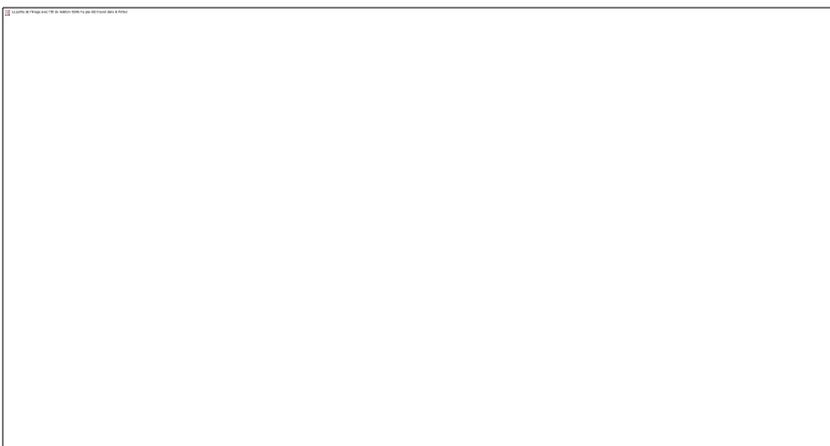
9.Quel genre de titres vous attirent ?

Les titres Longs

les titres brefs

Les titres Longs	les titres brefs
17,2%	82 ,8%

Figure n⁰⁹ ; Quel genre de titres vous attirent ?



Nous remarquons que 82 ,8% préfèrent les titres brefs car les lecteurs ont la tendance à la simplicité et à tous ce qui n'est pas surchargé et ennuyant.

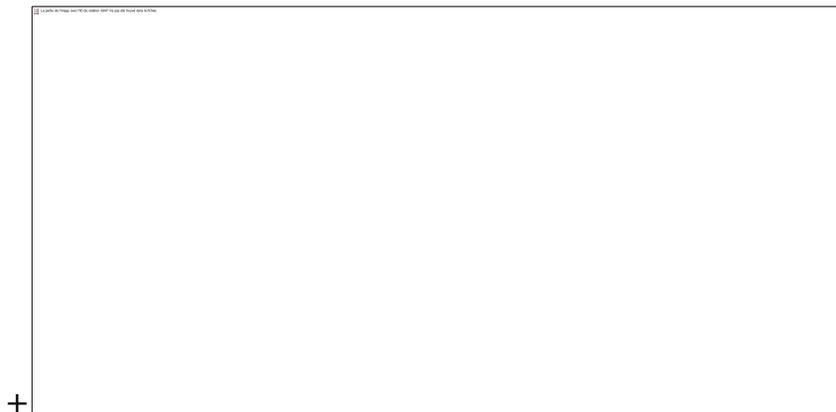
Question n°10

10.Selon vous l'art d'argumenter à travers les titres de la une joue un grand rôle dans l'achat des journaux ? Cochez la réponse choisie

Oui non

Oui	Non
96 ,6%	3,4%

Figure n°10 ; L'art d'argumenter à travers les titres de la une joue un grand rôle dans l'achat des journaux



Notre choix s'est porté sur une question fermée pour savoir que l'art d'argumenter à travers les titres de la une joue un grand rôle dans l'achat des journaux .96,6 % des participants ont répondu par « Oui ».3,4% d'entre eux ont répondu par « non » .Nous avons constaté que la plupart des participants ont répondu « Oui » donc le journaliste use des stratégies d'argumentation pour attirer et capter l'attention des lecteurs .

Question n°11

11.Est-ce que vous adaptez quelques expressions des titres dans vos écrits , vos paroles et vos arguments ?

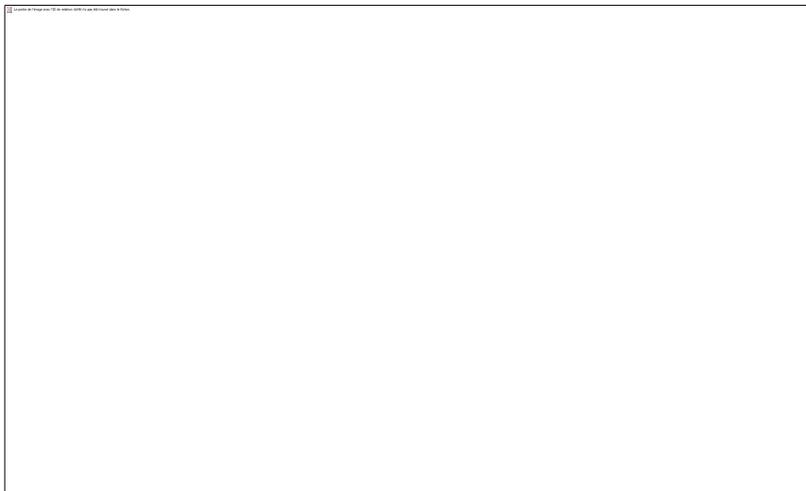
Oui

non

Justifiez votre réponse

Oui	Non
55,2%	44,8%

Figure n^o11 ; Est-ce que vous adaptez quelques expressions des titres dans vos écrits , vos paroles et vos arguments ?



Cette question de type fermé à choix binaire était choisi pour savoir d'une manière directe , si les lecteurs ont adapté des expressions des titres dans leurs écrits , leurs paroles , leurs arguments .Cette question est suivie par la justification de la réponse afin de vérifier la réponses des participants . Nous remarquons que 55,2% des participants ont répondu par « oui » et 44,8% ont répondu par « non » nous avons aussi trouvé que la plupart des justifications se présente comme suit ;

-les participants ont adapté les expressions d'une manière inconsciente et ils les ont utilisées pour persuader et convaincre les autres .

Donc nous pouvons dire que les titres de la une ont participé à l'argumentation et à l'influence des lecteurs d'une manière directe ou indirecte .

A travers cette enquête qui est faite par le biais d'un questionnaire .Les résultats trouvés se résumant comme suit ;

- 73.4% des participants préfèrent Le quotidien d'Oran .

-69% des participants ont été choisis le journal d'une manière aléatoire.

-50% des personnes interrogées ont choisi le journal selon la nature des titres traités.

- Les 70,3% des membres qui ont opté pour le choix de journal Le quotidien d'Oran même s'il traite le même thème avec Le soir d'Algérie .

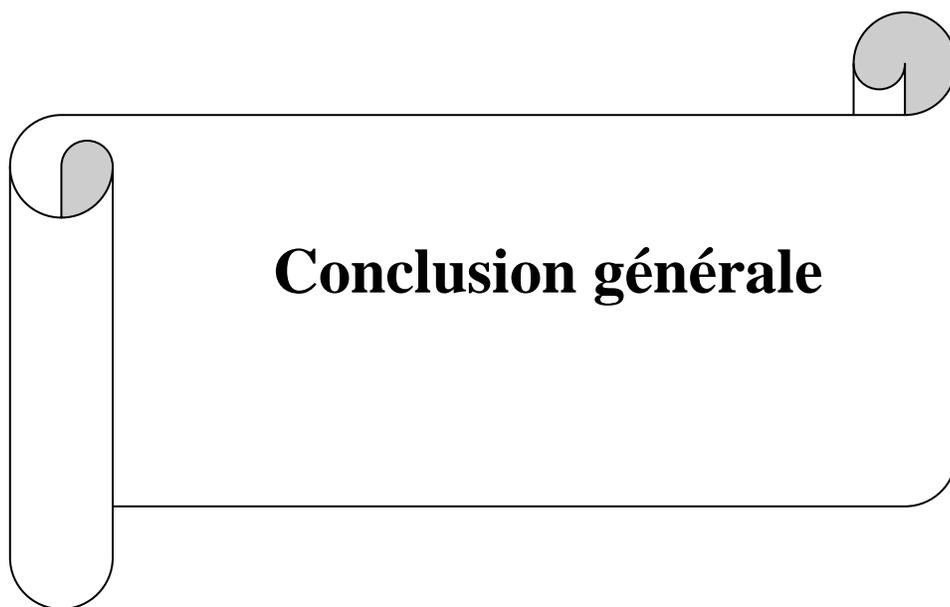
- 51,7% des participants ont choisi un journal selon le titre du jour car la majorité des lecteurs cherche la nouveauté et l'actualité des événements.

-82,8% des participants préfèrent les titres brefs .

-96,6 % des participants sont pour : « l'art d'argumenter à travers les titres de la une joue un grand rôle dans l'achat des journaux » .

-55,2% des participants ont adapté des expressions des titres dans leurs écrits , leurs paroles et leurs arguments .

Ces résultats confirment notre hypothèse de départ ; « Un journaliste emploie des stratégies d'argumentation à travers des titres brefs et informatifs en utilisant des mots forts et accrocheurs pour aboutir à ses objectifs tout en s'assurant que l'énoncé final demeure compréhensible , accrocheur pour toute tranche des lecteurs. » .



Conclusion générale

Conclusion générale

Tout au long de notre recherche nous avons essayé de montrer la particularité du discours de presse qui s'inscrit dans le cadre de l'interaction sociale, ayant un grand effet sur le large public, et mettre en évidence la manipulation de l'information et les stratégies de manipulations à travers les titres de la une de la presse écrite.

L'objectif que nous avons assigné à ce travail, consiste principalement à dégager les stratégies de manipulation et quel type des moyens attrayants utilisés par les journalistes pour arriver à accrocher les lecteurs à travers les titres de la une.

Pour cela nous avons posé la problématique suivante :

Comment les journalistes arrivent-ils à manipuler l'opinion des lecteurs à travers les titres de la une de la presse écrite ?

Et les questionnements suivants :

Quelles sont les stratégies de manipulation utilisées par les journalistes à travers les titres de la une ?

Quel est le rôle de l'emplacement des titres de la une dans la persuasion des lecteurs ?

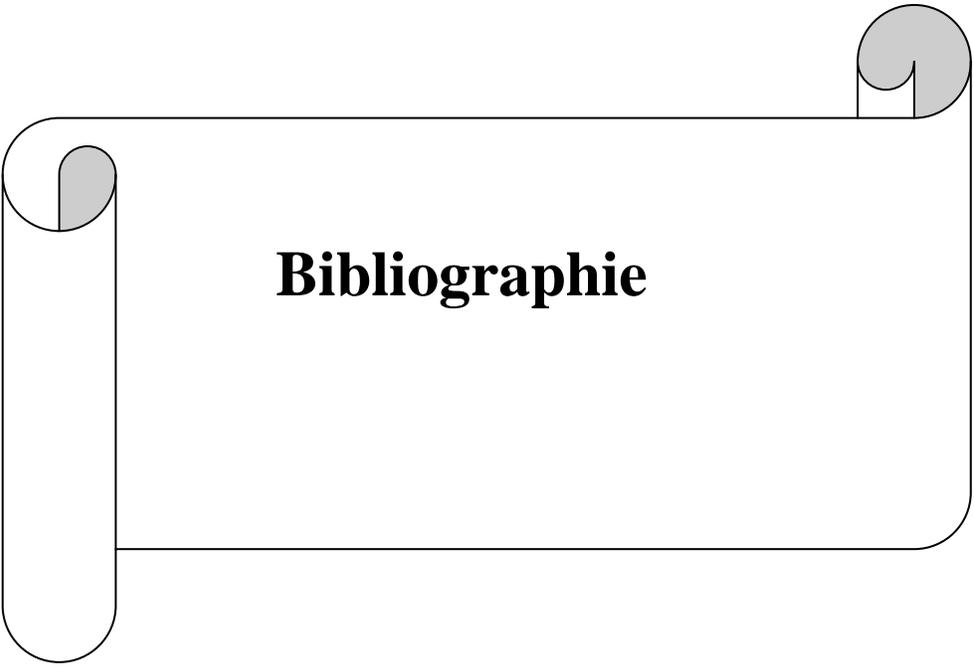
Afin de répondre à ces questionnements, nous avons avancé l'hypothèse qui propose qu'un journaliste emploie des stratégies d'argumentation à travers des titres brefs et informatifs en utilisant des mots forts et accrocheurs pour aboutir à ses objectifs tout en s'assurant que l'énoncé final demeure compréhensible, accrocheur pour toute tranche des lecteurs.

Nous avons trouvé que les journalistes emploient deux types de stratégies pour manipuler l'opinion des lecteurs à travers les titres de la une de la presse écrite. Le premier est la manipulation mentale, qui est basée sur des stratégies de persuasion. Cette dernière exige une syntaxe particulièrement adaptée dans les titres, à l'exemple du besoin de brièveté qui se manifeste dans l'omission (d'article, de complément) et l'emploi de la forme pronominale et dans la concentration de l'information (à travers l'emploi de syntagmes nominaux, de la nominalisation, et d'un temps multifonctionnel, tel que le présent de l'indicatif). Par conséquent, le besoin d'accrocher le regard se manifeste dans la simplicité de formes.

Le deuxième est la manipulation d'opinion publique ou de masse afin d'obtenir une emprise efficace sur les lecteurs par une situation de dépendance psychologique et matérielle

Notre étude nous permet de conclure que le titre remplit sa fonction d'influer sur le choix de lecture par les stratégies discursives suivies, le maniement de la langue, selon des conventions typographiques et syntaxiques bien déterminées.

Enfin, de ce travail nous confirmons que cette recherche n'est qu'une introduction à un champ plus vaste et à un univers immense vu l'ouverture du sujet sur plusieurs approches . Pour cette raison, nous proposons d'étudier comment déjouer la manipulation et la rumeur dans les articles de presse écrite .



Bibliographie

Bibliographie

A. Ouvrages

1. BARTHES Roland . «Production de l'intérêt romanesque de Charles Grivel», Ed. Mouton, 1973,,p.60-68.
2. BARTHES Roland, cité par BUTOR.M. «Production de l'intérêt romanesque de Charles Grivel », Ed. Mouton, 1973, p. 190.
3. Barack Obama « l'audace d'espérer , un nouveau rêve américain » , Presse de la cité, 2007 ;p298
4. CHAIM Perlman(*Traité de l'argumentation*, écrit en collaboration avec Lucie Olbrechts-Tyteca, 1959),
5. Cartherine MAILLARD , « la manipulation mentale , la désinformation et la réalité » , Paris ,presse universitaire de France , 1993 , p160-170
6. Francis Balle , « Les médias » , Ed , que sais je ?(7^e ;éd) , 2012 , p. 3
7. FURET Claude, le titre, Métier journaliste, Presse universitaire de France, 2ème édition victoires,2006,p 47
8. HOEK LEO. «Les changements des pratiques journalistiques au Québec à travers l'étude des titres et amorces : La Presse, 1945 et 1995». Pour obtention du grade de maître ès arts (M.A.), Université, LAVAL, avril 1997, pp. 25.26. books.google.com. [En ligne]. P.274
9. Jean-Luc Mrtin-Lagardette , « Le guide de l'écriture journalistique », 5éd , paris , L découverte , 2003 . P . 6
10. Jean-Luc Martin-Lagardette, » Le guide de l'écriture journalistique » 5éd , paris ; la a découverte 2003 , p146
11. Jack REGARD , « Stop de la manipulation , une méthode inédite pour ne plus vous laisser faire , et déjouer les pièges des manipulateurs » , Eyrolles Pratique , Zurich , 2014 , p18
12. Jean Pierre Morin « le violeur de conscience » , Sectarus ,Armand colin ,1989,p78
13. Jackes Regard, « stop à la manipulation » ,Eyrolles , Montpellier , 2014,p63

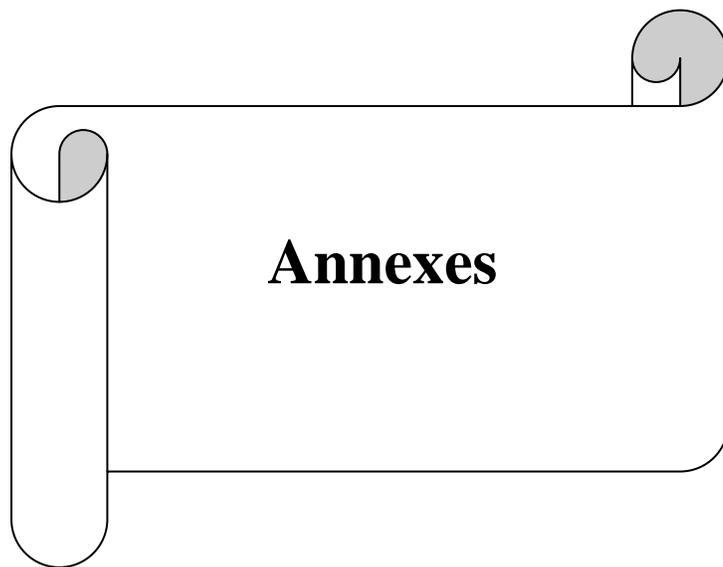
14. **MARC ANGENOT**, «Le Discours social: problématique d'ensemble», in Cahiers de recherche sociologiques, vol. 2. no. 1, avril 1985. p. 20
15. **MARC VANESSE**, Chargé de cours en journalisme d'investigation et déontologie de l'information Atelier : « Savoir lire, savoir écrire » (mardi 31 janvier 2012)
16. **MOUILLAUD Maurice** . «Grammaire et idéologie du titre de journal». In: Mots, mars 1982, N°4. p 69-91
17. **MOURIQUAND Jacques**. Op.cit. p.103
18. **MOURIQUAND Jacque**, Op cit, P108
19. **Philippe Auzou**, Dictionnaire encyclopédique AUZOU 2004
20. **RENE LAGANE**, 2011, Livret méthodologique du dictionnaire du Français, l'Harmattan, Paris
21. **R. Joue J. Beauvois** , « petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens », Edpug, 2008, p 172.
22. **TUTESCU, Mariana**, 2005, l'argumentation introduction à l'étude du discours

B. Sitigraphie

1. docremuneres.forumparfait.com/demontrer-convaincre-persuader-strategies-argumentatives-vt1065.html?fbclid=IwAR3m4ObwRvsDh2ekwN0H-MgQSBsB0rCtOoRK52qppP5OywUbV_c8_rrleok
2. <https://www.notrefamille.com/dictionnaire/definition/journal/>
3. <https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=g6nCk8L3&id=8224DDED29E1C8DF8BBCD4B3AC70B0552A5CC464&thid=OIP.g6nCk8L3k60omNZDlrGwhgHaHM&mediaurl=http%3a%2f%2fp1.storage.canalblog.com%2f14%2f38%2f624351%2f69389637.jpg&exph=777&expw=800&q=article+de+journal&simid=608036800934118262&selectedIndex=4&ajaxhist=>
4. http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/d/dd/Dénomination_des_zones_composant_la_une_d%27un_journal.png
5. <https://mediacim2013.wordpress.com/2013/05/20/analyser-la-une-dun-journal/>
6. <http://diga.hypotheses.org/289> consulter le 10/04/2016
7. <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/titre/78240> consulter le 12/03/2016
8. <http://www.etudes-litteraires.com/fonctions-du-langage.php>

Bibliographie

9. <https://www.topsante.com/couple-et-sexualite/amour-et-couple/problemes-couple/manipulateur-comment-reperer-611730>
10. <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/manipulation/49185?q=la+manipulation#49092>
11. www.toupie.org/Dictionnaire/Manipulation.htm



Annexes

Les abréviations

Adj ; adjectif

Adv ; adverbe

Conj ; conjonction

dét ; déterminant

GN ; groupe nominal

N ; nom

Pré ; préposition

Ph ; phrase

S ; syntagme

SN ; syntagme nominal

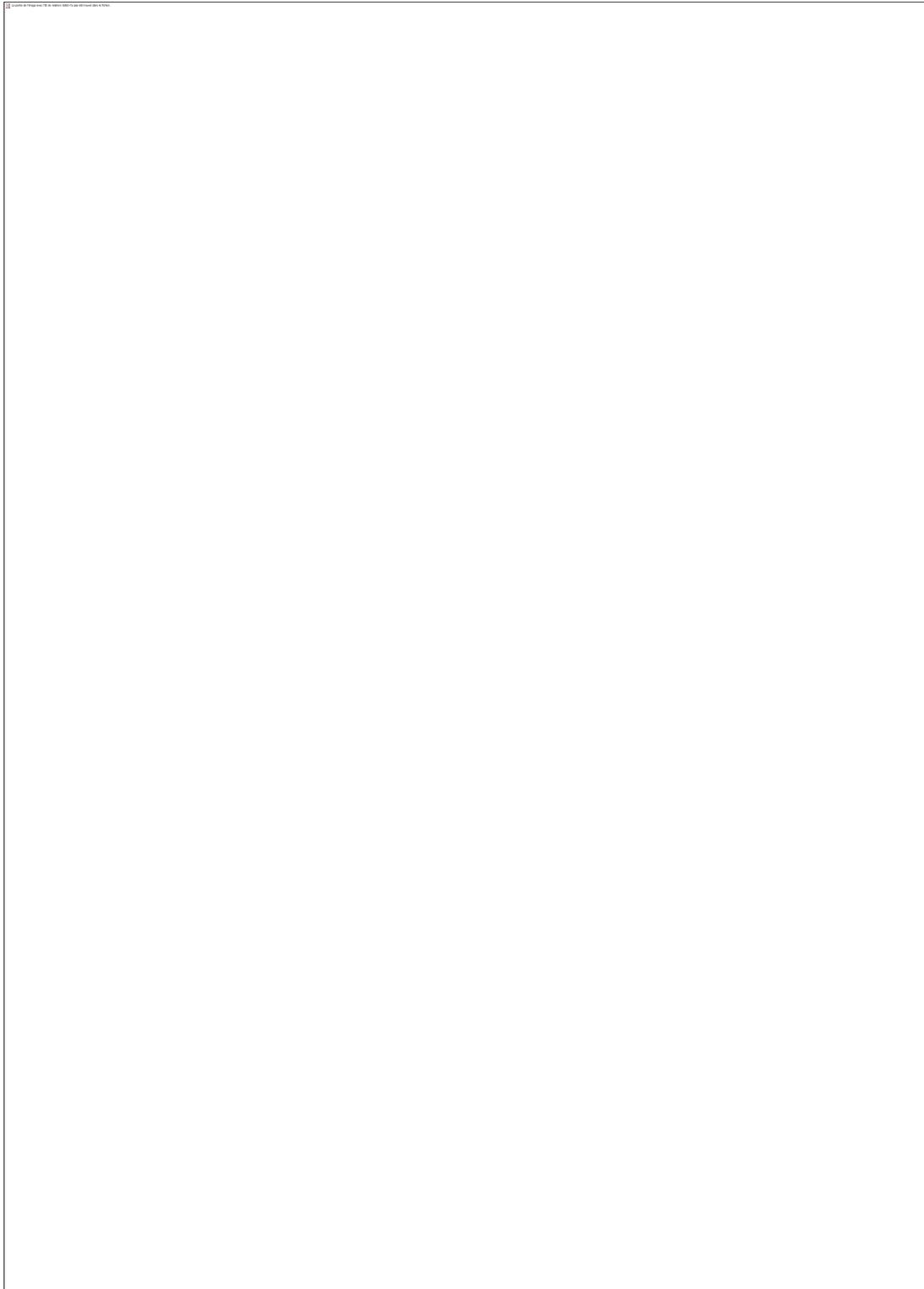
SV ; syntagme verbal

SPré ; syntagme prépositionnel

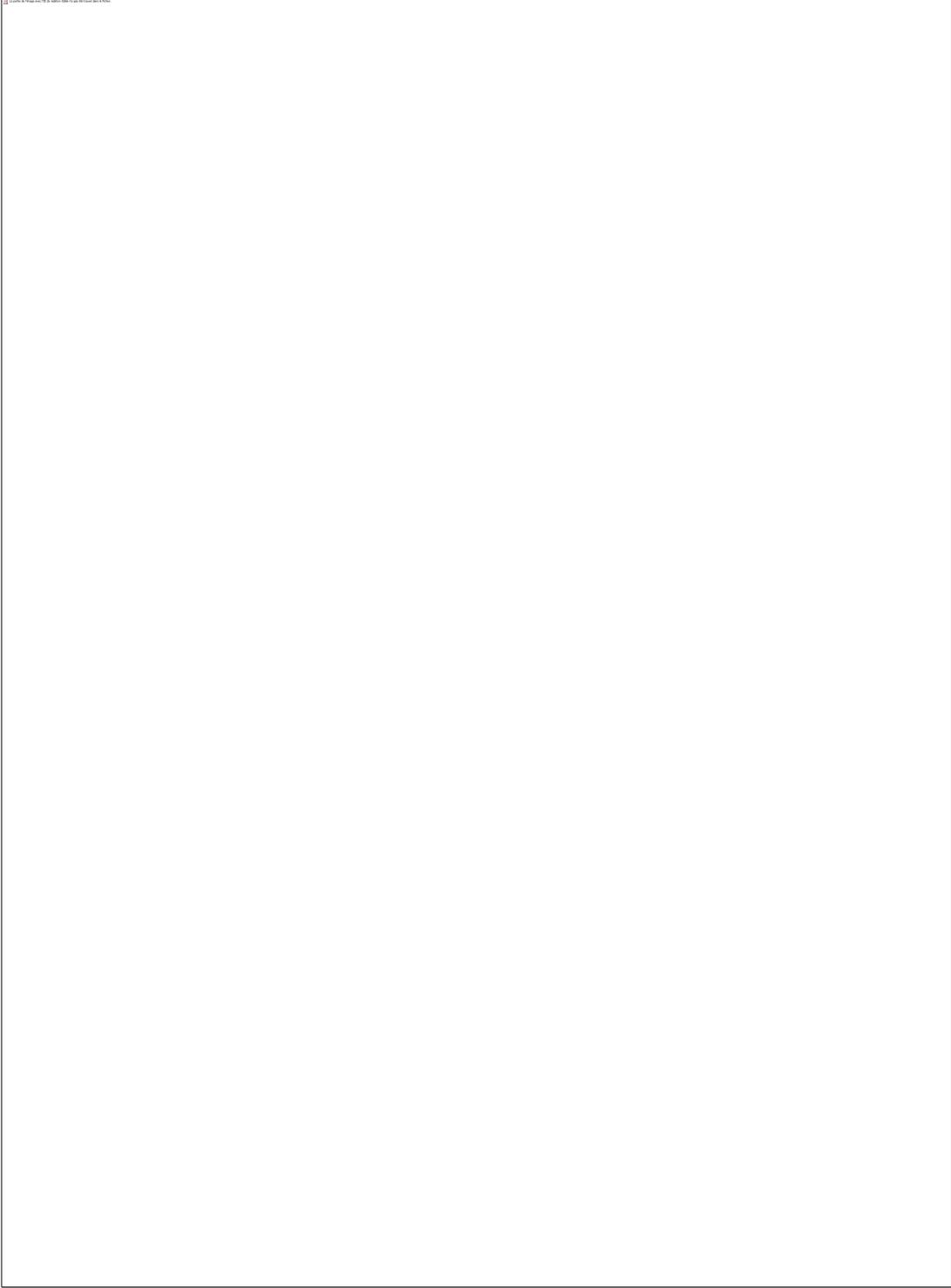
T ; type

V ; verbe

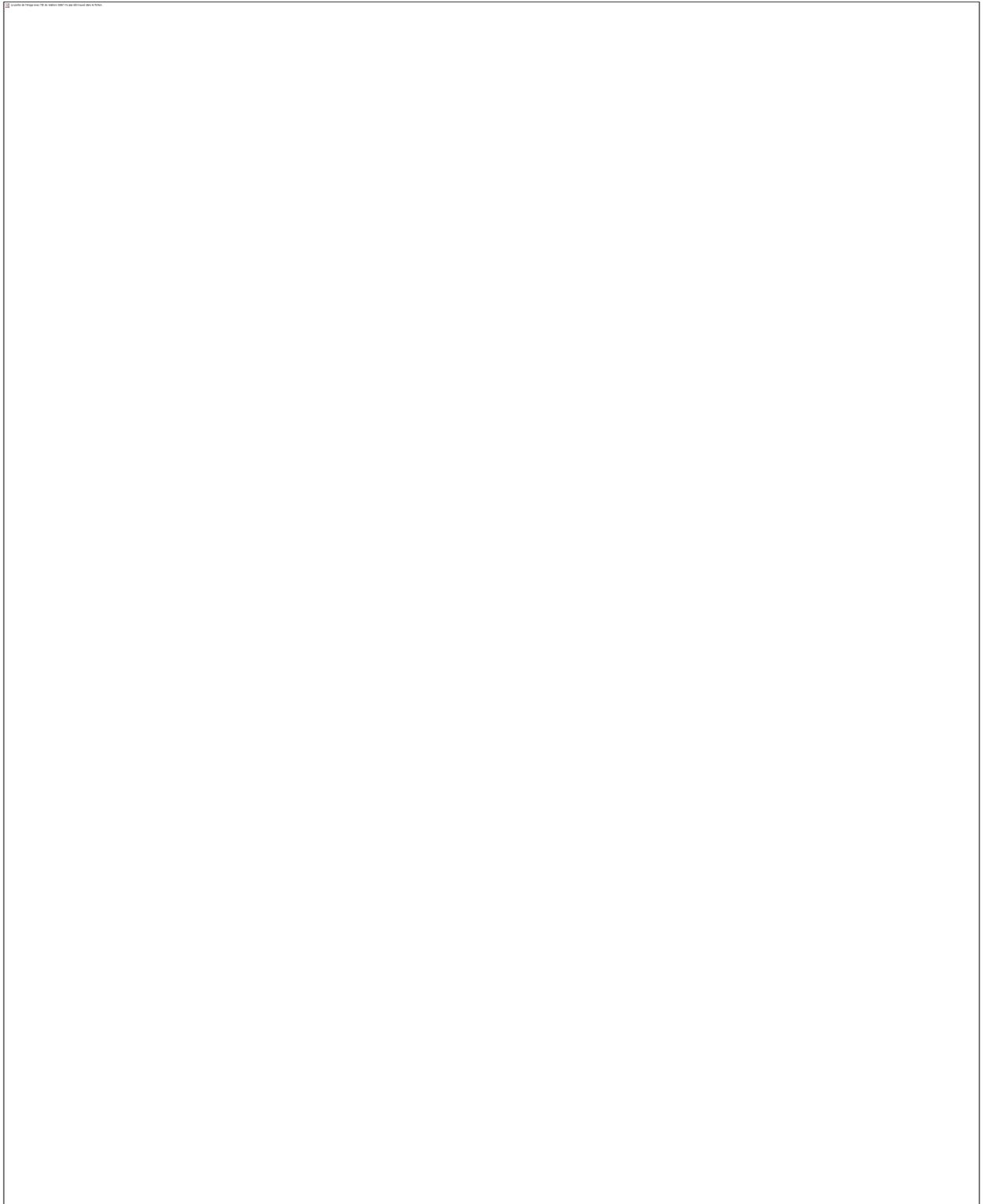
Annexes



Annexes



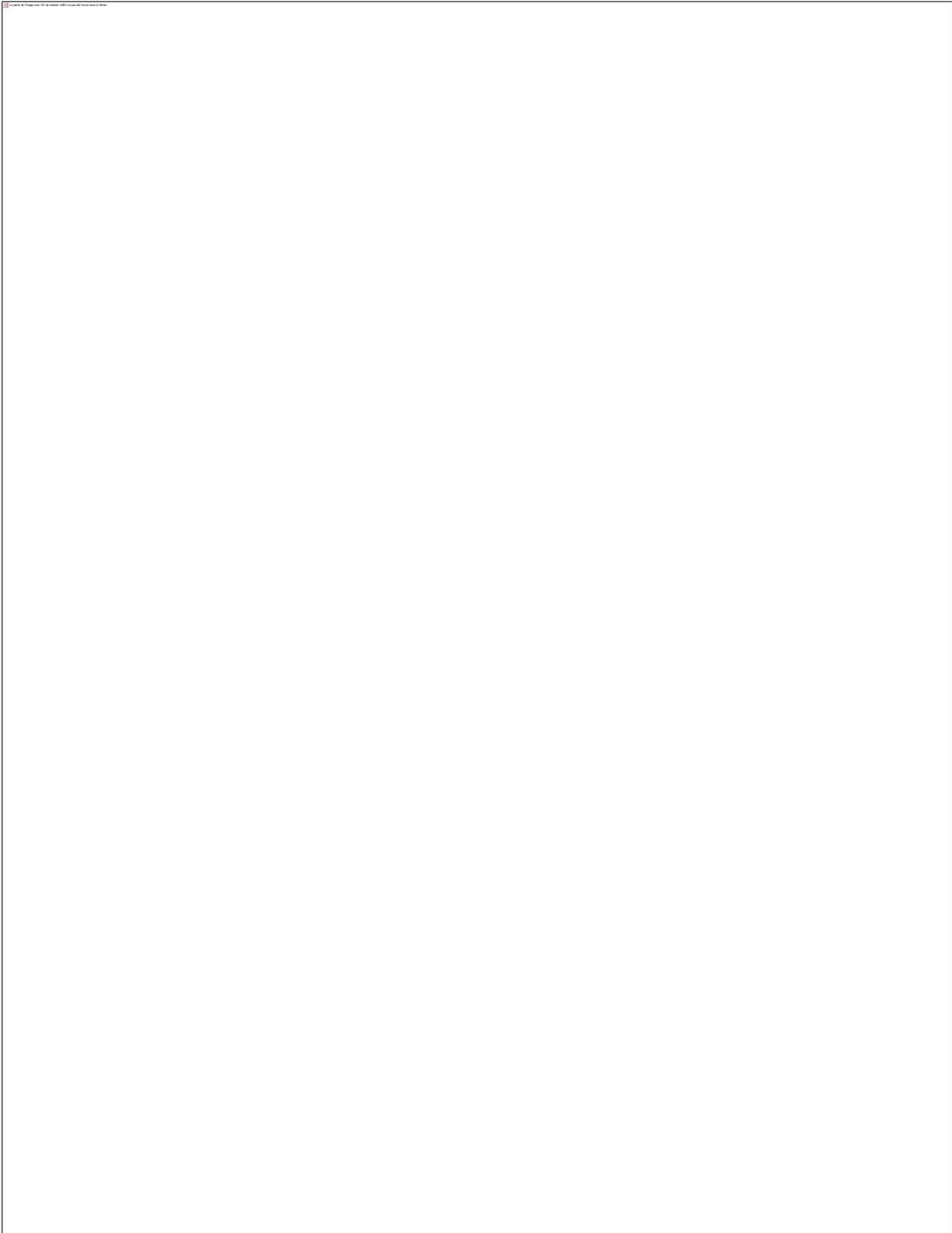
Annexes



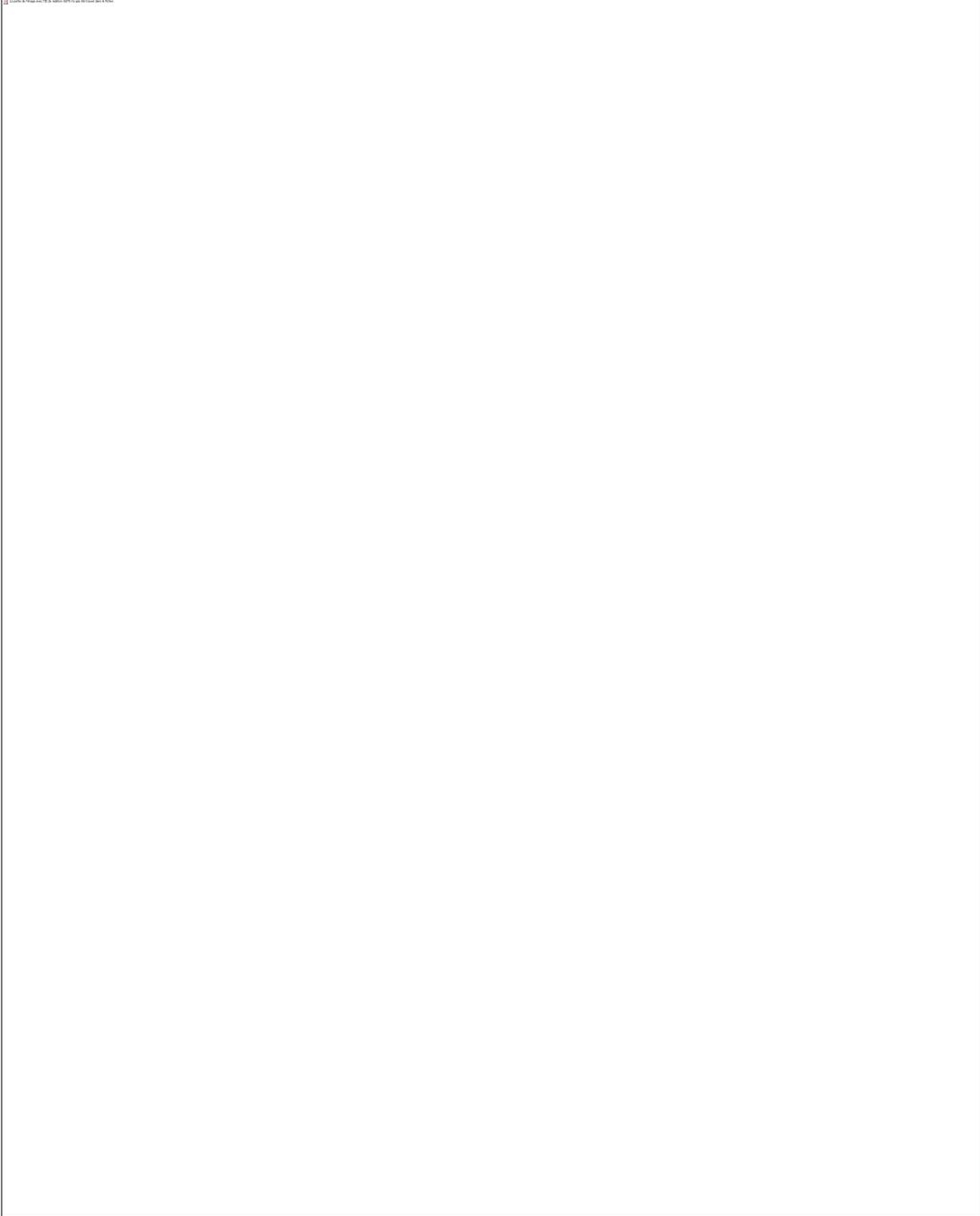
Annexes



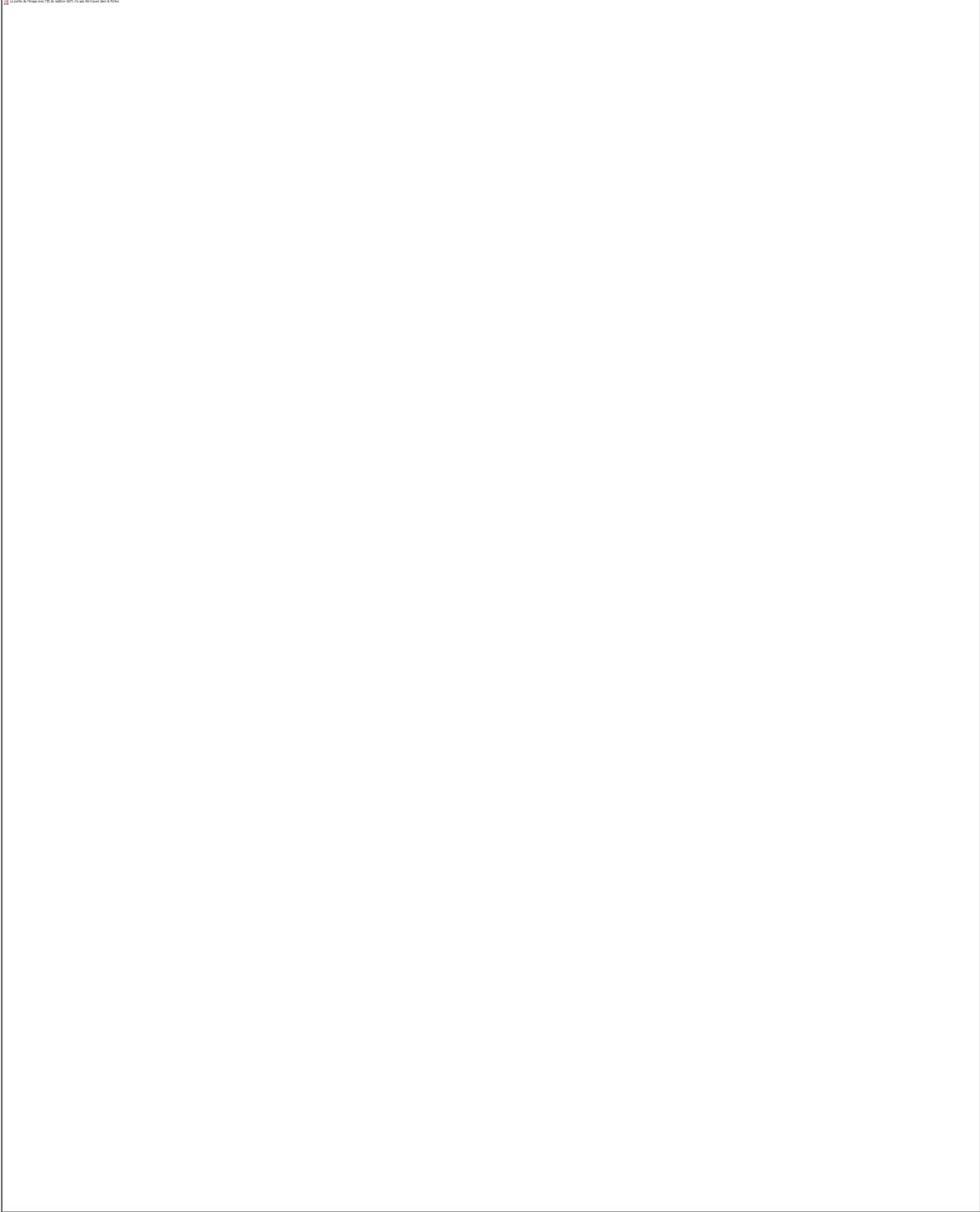
Annexes



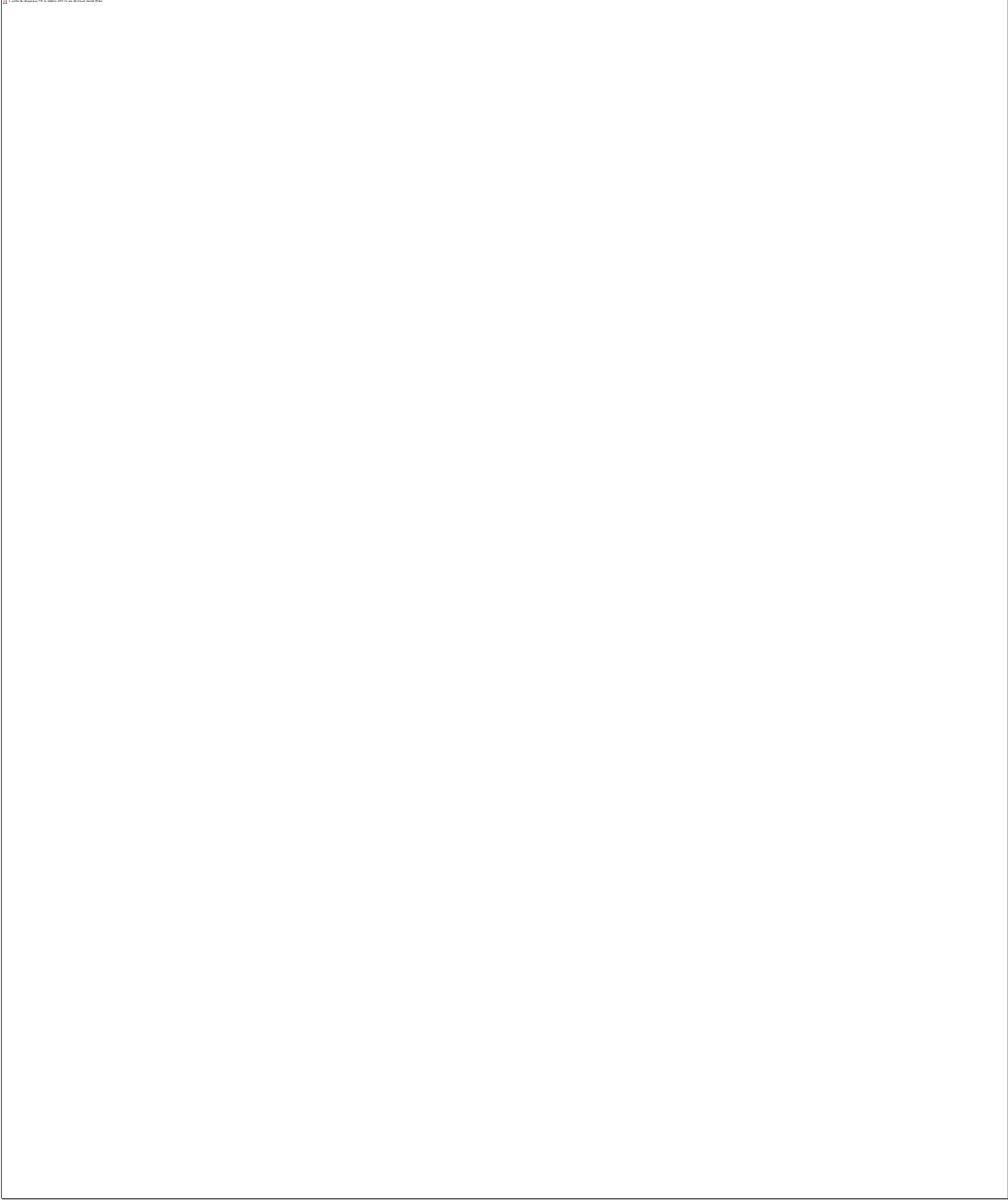
Annexes



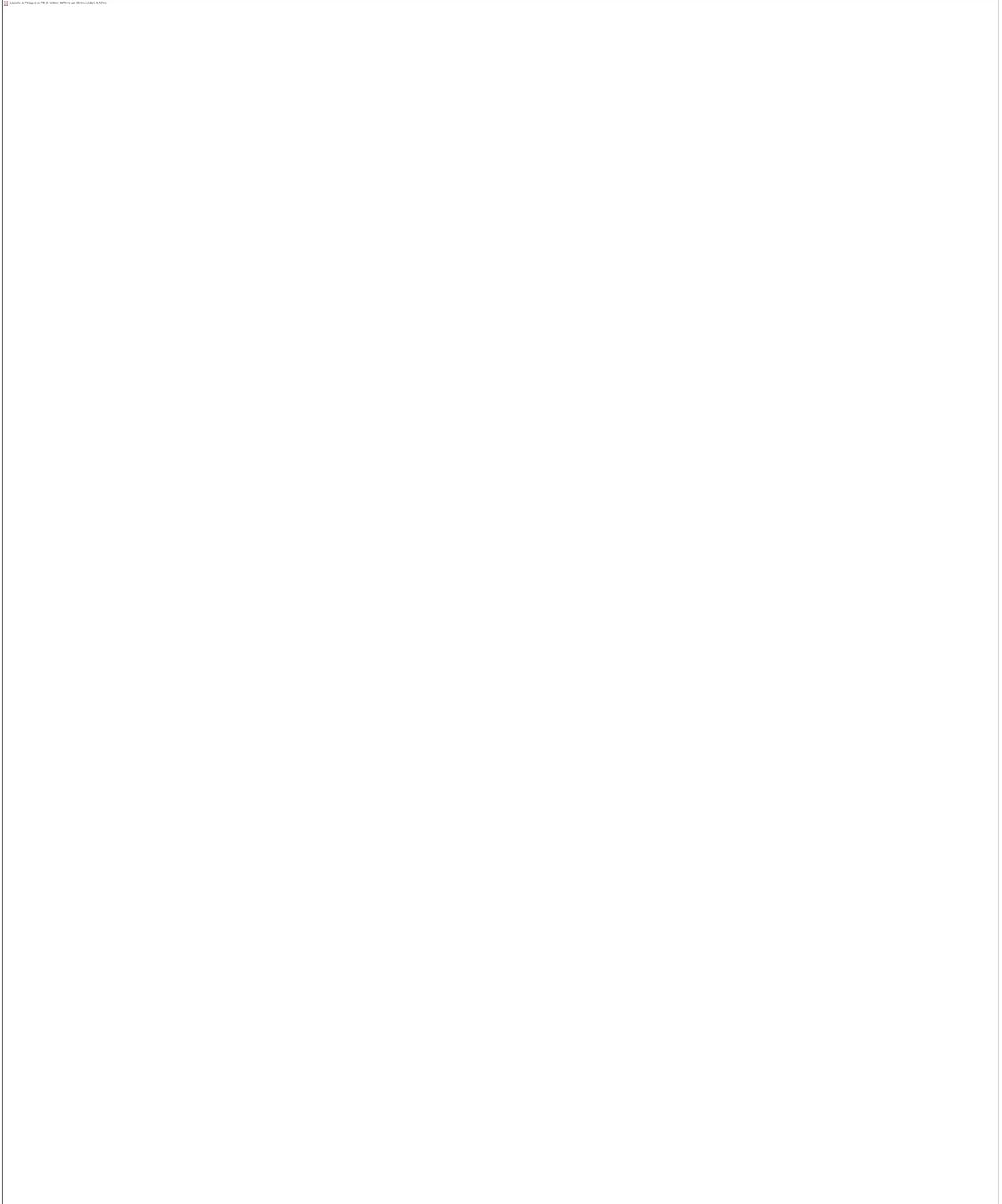
Annexes



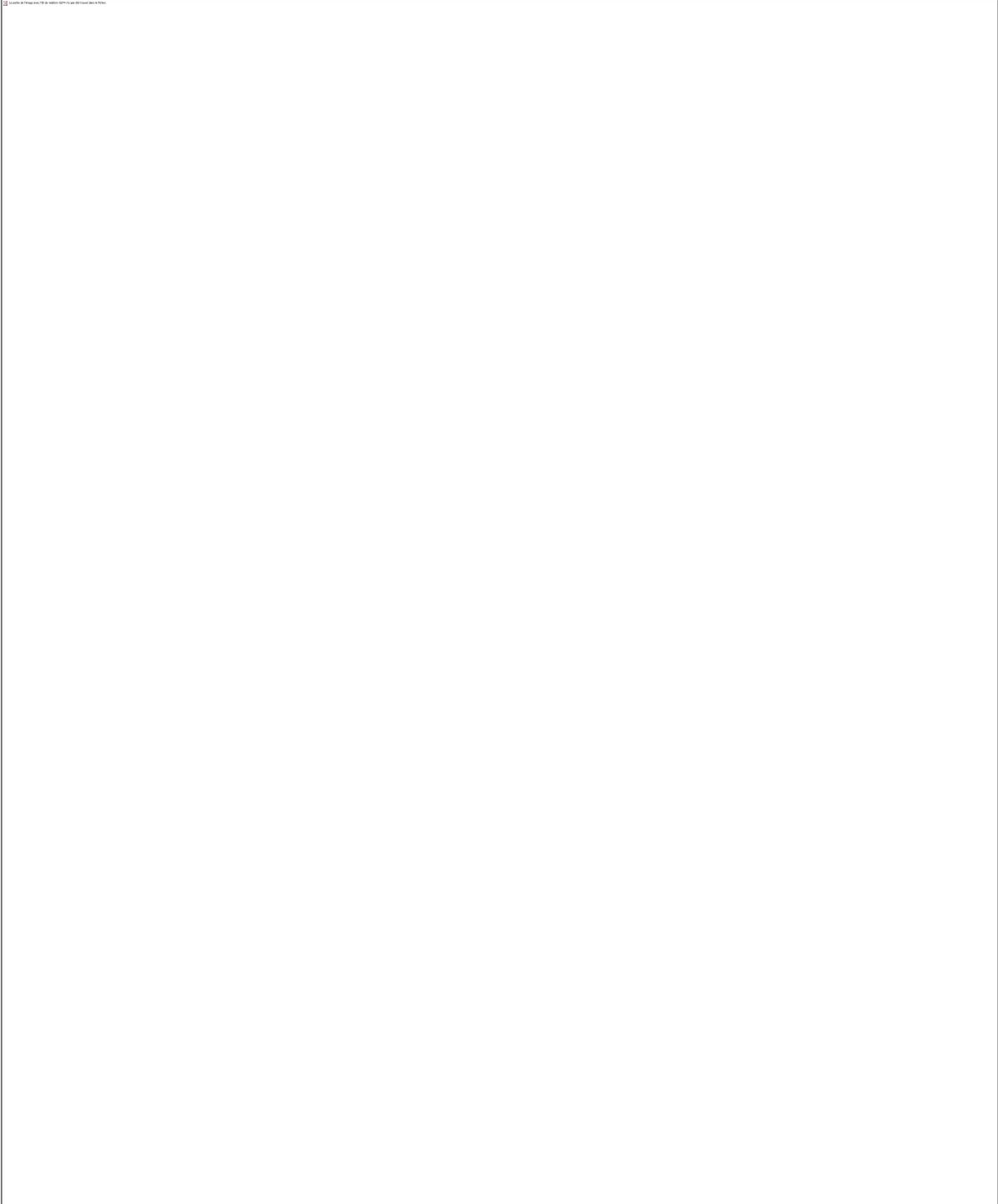
Annexes



Annexes



Annexes



République Algérienne Démocratique et populaire

Ministère de l'enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Dr Tahar Moulay de Saida

Faculté des lettres , des langues , et des arts

Département de français



Présentation de l'enquête :

Le présent document est un questionnaire conçu dans le cadre d'une recherche de Master , nous avons fait circuler un questionnaire à trente étudiants de la langue française à l'université Dr Tahar Moulay afin d'affirmer ou infirmer certaines hypothèses .

1. Quel âge avez –vous ?

..... Ans

Cochez la réponse convenable ;

2. Sexe ;

masculin ; féminin

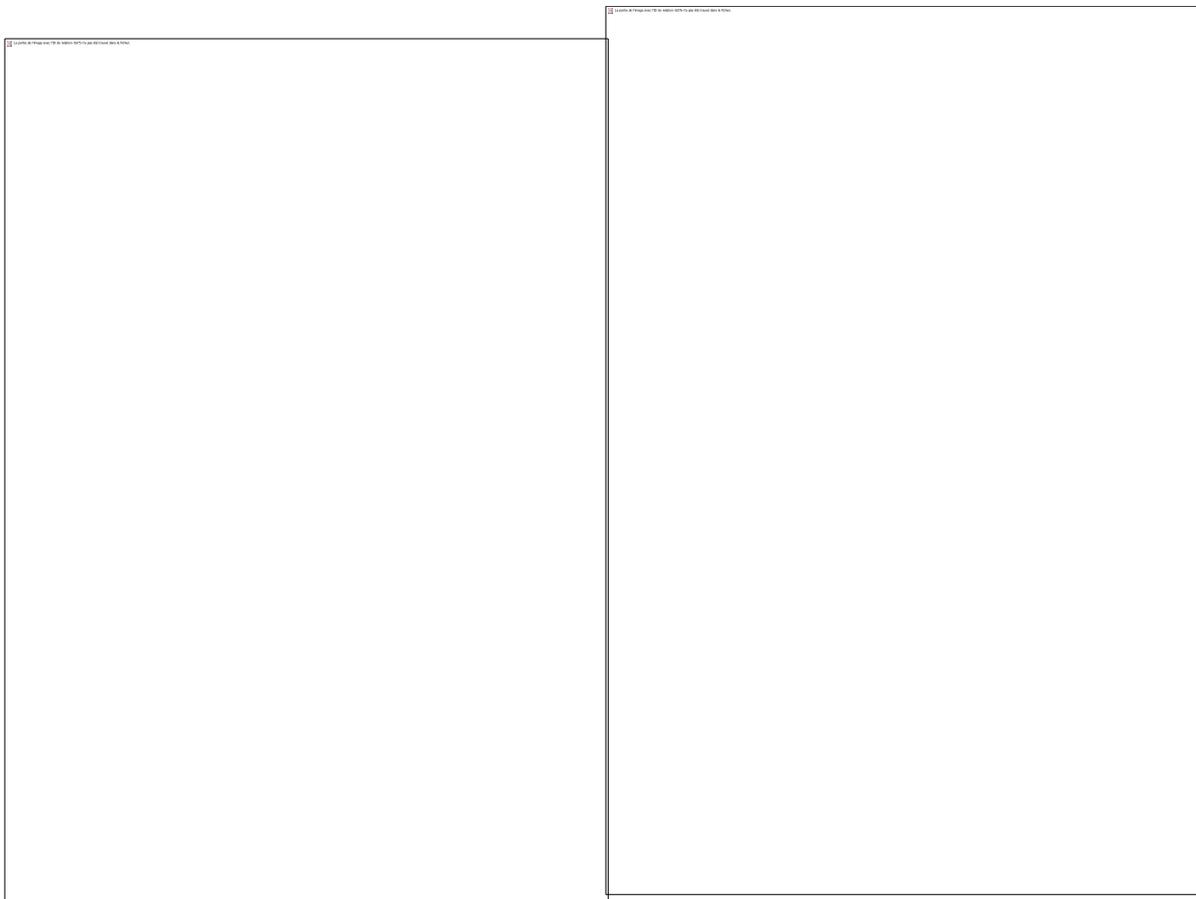
3. Quel est votre niveau d'étude ;

Licence master

4. Cochez votre journal préféré ;

Le quotidien d'Oran Le soir d'Algérie

Annexes



5. Votre choix est effectué de manière ;

Aléatoire

vous lisez ce journal quotidiennement

Justifier votre préférence en précisant ce qui vous attire dans ce journal ;

.....

.....

.....

6. Vous choisissez le journal selon ;

la nature des titres traités

la structure et la construction des titres vous attirait

les titres de journal vous persuadaient

Mentionnez d'autres éléments s'ils en existent

Annexes

.....
.....
.....

7.Si les deux journaux traitent les mêmes sujets vous choisiriez lequel d'entre eux ?

Le quotidien d'Oran Le soir d'Algérie

Dites pour quelles raison

.....
.....
.....

8.Qu'est ce qui vous interpelle le plus dans la une d'un journal ?

Le titre du jours

La typographie des titres

Les illustrations

9.Quel genre de titres vous attirent ?

Les titres Longs les titres brefs

10.Selon vous l'art d'argumenter à travers les titres de la une joue un grand rôle dans l'achat des journaux ? Cochez la réponse choisie

Oui non

11.Est-ce que vous adaptez quelques expressions des titres dans vos écrits , vos paroles et vos arguments ?

Oui non

Justifiez votre réponse

.....
.....
.....

Liste des figures

N⁰	Figure	page
01	répartition des personnes interrogées selon l'âge	73
02	le sexe	73
03	Le niveau d'étude	74
04	le journal préféré	75
05	la manière de choisir le journal préféré	76
06	les éléments attractifs dans le journal	78
07	Si les deux journaux traitent les mêmes sujets vous choisiriez lequel d'entre eux ?	78
08	Qu'est ce qui vous interpelle le plus dans la une d'un journal ?	79
09	Quel genre de titres vous attirent ?	80
10	L'art d'argumenter à travers les titres de la une joue un grand rôle dans l'achat des journaux Figure	81
11	Est-ce que vous adaptez quelques expressions des titres dans vos écrits , vos paroles et vos arguments ?	82

Le résumé

La une est la première page du journal , elle est la page la plus importante dans un journal. Un journaliste doit la traiter avec soin , un effort de recherche est vivement conseillé , autant pour le graphisme et la maquette que pour le ou les titres à choisir .En effet l'agencement du titraile et des illustrations produit une impression immédiate et déterminante sur le lecture , avant même qu'il ait eu le temps de lire quoi que ce soit , Cette étude a pour objectif de dégager les stratégies de manipulation et quel type des moyens attrayants utilisés par les journalistes pour arriver à accrocher les lecteurs à travers les titres de la une . Pour cela nous allons répondre à la problématique suivante : Comment les journalistes arrivent t-ils à manipuler l ' opinion des lecteurs à travers les titres de la une de la presse écrite ?

Pour bien mener notre recherche, nous avons suivi deux parties , La première partie contient un chapitre : consacré à la presse écrite et l'étude de la manipulation , la deuxième est la partie pratique. Dans cette partie , nous avons commencé par une méthode descriptive et analytique dans laquelle nous avons décrit cinq unes du journal « le quotidien d'Oran » et cinq unes du journal « le soir d' Algérie » par la suite nous avons analysé dix titres , chaque deux titres traitent le même thème en même date . Pour cela nous avons opté pour une description syntaxique, sémantique, pragmatique des titres de la Une des journaux pour arriver à les interpréter . À la fin de notre analyse , nous avons effectué un questionnaire .

Effectivement, nous avons trouvé que les titres incitatifs, ou informatifs comme genre textuel sont utilisés pour accrocher et manipuler l'opinion des lecteurs par divers moyens comme la typographie, le positionnement, le choix des mots significatifs et même les couleurs des illustrations accompagnant ces titres.

Les mots clés :la manipulation – les stratégies de manipulation – l'argumentation- la presse écrite –les titres- la Une .

الملخص

الأولى هي الصفحة الأولى من الصحيفة ، وهي أهم صفحة في الصحيفة. يجب على الصحفي أن يعاملها بحذر ، لذا يوصى

بشدة بجهد بحثي ، بقدر ما يتعلق بالرسومات والنموذج كما هو الحال بالنسبة للعنوان أو العناوين التي يختارها ، بل إن ترتيب العناوين والرسوم التوضيحية يعطي انطباعاً فورياً وحاسماً عن القراءة ، حتى قبل أن يكون لديه وقت لقراءة أي شيء ، تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجيات التلاعب ونوع الوسائل الجذابة التي يستخدمها الصحفيون للوصول إلى القراء عبر عناوين الصفحة الأولى . لهذا ، سوف نجيب على السؤال التالي: كيف يتمكن الصحفيون من التلاعب برأي القراء من خلال عناوين الصفحة الأولى للصحيفة المكتوبة ؟

لإجراء أبحاثنا بشكل جيد ، اتبعنا جزأين ، الجزء الأول يحتوي على فصل: المكرسة للصحافة المكتوبة ودراسة التلاعب ، والثاني هو الجزء العملي. في هذا الجزء ، بدأنا بطريقة وصفية وتحليلية نصف بها الخمس صفحات الأولى من جريدة "جريدة وهران" وخمس صحف أولى من جريدة "مساء الجزائر" بعد ذلك قمنا بتحليل عشرة عناوين ، كل عنوانين يعالجان نفس الموضوع و معالجان في نفس التاريخ . لذلك اخترنا وصفاً بناءً ودلالياً وعملياً لعناوين الصحف لتفسيرها . في نهاية تحليلنا ، أجرينا استنباطاً

في الواقع ، لقد وجدنا أن العناوين المحفزة أو المعلوماتية كنوع من النصوص تستخدم لربط آراء القراء ومعالجتها بوسائل مختلفة مثل الطباعة وتحديد المواقع واختيار كلمات ذات معنى وحتى ألوان الرسوم التوضيحية المصاحبة لهذه العناوين .

الكلمات الأساسية للتلاعب - استراتيجيات التلاعب - الجدل - وسائل الإعلام المطبوعة - العناوين - الصفحة الأولى .