

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université de Saida Dr. MOULAY Tahar

Faculté des lettres, des Langues et des Arts

Département des Lettres et Langue Française



Mémoire de Master

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Langue Française

Option : Sciences du langage

Intitulé

La crise sanitaire à travers le regard des médias : quelle signification pour le grand public ?

Réalisé et présenté par :

SAYAD Mohamed Rabie

Sous la direction de :

M. SAYAH Mohamed

Devant le jury composé de :

Mme BERREZOUG

Présidente du jury

Université de Saida

M. SAYAH Mohamed

Directeur de recherche

Université de Saida

Mme MAKHLOUF Lilya

Examinatrice

Université de Saida

Année universitaire : 2020-2021

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université de Saida Dr. MOULAY Tahar

Faculté des lettres, des Langues et des Arts

Département des Lettres et Langue Française



Mémoire de Master

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Langue Française

Option : Sciences du langage

Intitulé

La crise sanitaire à travers le regard des médias : quelle signification pour le grand public ?

Réalisé et présenté par :

SAYAD Mohamed Rabie

Sous la direction de :

M. SAYAH Mohamed

Devant le jury composé de :

Mme BERREZOUG

Présidente du jury

Université de Saida

M. SAYAH Mohamed

Directeur de recherche

Université de Saida

Mme MAKHLOUF Lilya

Examinatrice

Université de Saida

Année universitaire : 2020-2021

Dédicace

Je dédie ce modeste travail

A ma mère qui m'a soutenu et encouragé durant ces années d'études. Qu'elle trouve ici le témoignage de ma profonde reconnaissance !

A mon père, l'homme unique qui a cru en moi, qui m'a protégé,

M'a grondé et m'a forgé que Dieu te bénisse

A ma famille : Salima, Lamine, Ali, Boumedienne

A mes amis : Brahim, Yacine, Ilyass, Akli

A tous ceux qui me connaissent de près ou de loin.

Merci à vous toutes et tous.

Paix aux âmes de mes deux sœurs : Fatiha, Rachida

REMECIEMENTS

Je suis profondément reconnaissant à maman qui a fourni une rétroaction soigneusement réfléchie et des commentaires précieux.

Des remerciements particuliers vont également à M. SAYAH Mohamed dont les opinions et les informations m'ont beaucoup aidé tout au long de la production de cette étude.

Je voudrais également exprimer ma gratitude à ma famille pour son soutien moral et ses chaleureux encouragements.

Enfin, je voudrais exprimer ma gratitude à mon Père pour son soutien tout au long de mes études.

Résumé :

Le présent mémoire porte sur une étude de la représentation des médias à la crise sanitaire, en particulier la sensibilisation médiatique, et la signification au grand public. Ce travail se compose de deux chapitres théoriques qui donnent une base de recherche théorique à notre travail. Nous nous sommes référées à deux domaines en relation avec le thème du mémoire, à savoir le domaine médiatique et le domaine sociologique. Un troisième chapitre qui se focalise sur le côté pratique. En effet, afin de confirmer ou d'infirmier nos hypothèses de départ, nous avons procédé à une enquête de terrain visant le grand public à travers un questionnaire en ligne réalisé à distance avec des inconnus.

Mots-clés : SARS CoV-2 , Crise , publique , médiat , covid-19 , pandémie , épidémie , confinement , stratégies , imprévision , signifié , signifiant , signification , instinct de survie , peste , choléra

Abstract:

This dissertation is a study of the media's representation of the health crisis, in particular the media's awareness, and the meaning to the general public. This work consists of two theoretical chapters that give a theoretical research basis to our work. We have referred to two fields in relation to the theme of the thesis, namely the media field and the sociological field. A third chapter that focuses on the practical side. Indeed, in order to confirm or refute our initial hypotheses, we proceeded to a field survey aimed at the general public through an online questionnaire carried out at a distance with unknown people.

Key words: SARS CoV-2 , Crisis , public , media , covid-19 , pandemic , epidemic , containment , strategies , unpredictability , signified , signifier , meaning , survival instinct , plague , cholera.

ملخص:

تتناقش هذه المذكرة مسألة تمثيل وسائل الإعلام للأزمة الصحية ولا سيما التوعية الإعلامية وإعلاء شأن الجمهور. يتألف هذا العمل من فصلين نظريين يوفران أساساً للبحث النظري لعملنا. وقد أشرنا إلى مجالين في مجال الذاكرة هما المجال الإعلامي والمجال الاجتماعي. الفصل الثالث الذي يركز على الجانب العملي وفي الحقيقة قمنا بدراسة استقصائية ميدانية استهدفت الجمهور العام من خلال استبيان على الإنترنت عن بعد مع غرباء بغية تأكيد أو إبطال الافتراضات التي تنطلق منها

الكلمات المفتاحية:

جائحة ، وباء ، احتواء ، استراتيجيات ، غير متوقع ، covid-19 ، أزمة ، الجمهور ، وسائل الإعلام ، SARS CoV-2 ، مدلول ، دلالة ، معنى ، غريزة البقاء على قيد الحياة ، طاعون ، كوليرا

Table des matières

Dédicace	1
REMECIEMENTS	2
Introduction générale	5
Chapitre 1 :	
Un contexte de crise sanitaire.....	11
1.1.1. Étymologie :	12
1.2.1. Types de crises :	12
A) La crise interne :	12
B) La crise majeure :	13
C) L'hypercrise :	13
1.3.1. Crise sanitaire :	14
1.3.2. Hygiène :	14
1.2.3. Qu'est-ce que le corona virus ?	15
1.2.4. Qu'est-ce que la Covid-19 ? :	15
1.2.5. Qu'est-ce qu'une pandémie ?	16
1.2.6. La prochaine pandémie :	17
3.1. Une gestion agile d'une crise :	18
1. Diagnostic, action et solution :	18
2. Organisation :	18
3. Communication :	19
1.4. Crises sanitaires qui ont marqué l'histoire :	19
La peste d'Athènes (-430 à -426 avant J.C) :	19
La peste Antonine (165-166) :	20
La peste noire (1347-1352) :	20
La grippe espagnole (1918-1919) :	20
Le choléra (1926-1832) :	20
La grippe asiatique (1956-1957).....	21
Le sida (1981-aujourd'hui) :	21
La crise sanitaire et ses conséquences à travers le monde :.....	21
1.4. Cas dans le monde entier :	22
Figure 1.....	22

La crise sanitaire et ses conséquences en Algérie :	22
1.4. Cas de l'Algérie :	24
Figure 2.....	24
1.2. Le coronavirus dans le monde :	24
1.3. Le coronavirus en Algérie :	25
Chapitre 2 :	
Rôle médiatique.....	26
1.1 Notion de médias :.....	27
Média :.....	27
1. La presse écrite et audiovisuel :.....	27
1.1 Le contrat de la communication médiatique.....	27
1.2 Le discours de presse :.....	29
1. Le discours médiatique :.....	30
2. Définition de campagne de sensibilisation :	30
1.1 Les objectifs des campagnes de sensibilisations :.....	31
1. La communication :.....	31
4.1 Processus de communication :	31
5. La sémiologie de signification et sémiologie de communication :.....	31
5.1 La sémiologie de signification :.....	32
5.2 La sémiologie de communication :	32
1. Le signe :.....	32
6.1. Le signe selon Ferdinand De Saussure et selon CH. S. Peirce :	32
6.2. Le signe non linguistique :	33
6.2.1. Le signe iconique :	33
6.2.2. Le signe plastique :	33
7. Classification du signe :	33
7.1. L'icône :	34
7.2. L'indice :	34
7.3. Le symbole :	34
8. La dénotation et la connotation de l'image :.....	34
Chapitre 3:	
Analyse et interprétation des résul.....	36
Présentation de situation :	37

Objectifs :.....	37
Méthode de l'enquête :.....	37
Contenu du questionnaire :.....	37
Résultats :.....	38
Analyse des résultats obtenus du grand public :.....	38
Le questionnaire.....	38
Conclusion :.....	59
Bibliographie :.....	61
Sitographie :.....	64
Résumé :	66
Mots-clés.....	66
Abstract :	66
Key words.....	66

Introduction générale

L'arrivée du coronavirus a attiré l'attention du monde entier et a déclenché une crise sanitaire généralisée et sans précédent. Le coronavirus, déclaré par l'Organisation Mondiale de la Santé comme une pandémie, s'est imposé comme l'un des types de crise la plus grave et la plus dangereuse de ce siècle.

La couverture médiatique s'est concentrée sur une couverture dense. En effet, la médiatisation de cette épidémie et de ses conséquences est absolument un phénomène sans précédent dans l'histoire de l'information, l'utilisation des nouvelles technologies est devenue plus que jamais l'outil majeur qui permet de s'adapter à l'environnement. Ce n'est que lorsque les citoyens ont compris ce qui se passe à travers le support de réception d'information, que certaines mesures peuvent être prises pour qu'ils puissent forger leur propre opinion.

Mais, si, l'utilisation des nouvelles technologies offrent la possibilité de recevoir des informations et de se rapprocher des gens, les médias traditionnels restent tout de même le premier choix pour s'informer même si les réseaux sociaux ont brisé le monopole des médias sur l'information. Qu'ils soient ou non impliqués, les médias traditionnels resteront vitaux.

Le domaine des médias est en constante évolution. C'est, généralement, par le biais de la presse écrite, des chaînes de télévision, ou de plus en plus de canaux d'information, que les médias traditionnels évoluent, contrairement aux réseaux sociaux où un brouillage progressif entre faits et opinions engendre souvent ce qu'on appelle des "fake news"¹

La manipulation progressive des faits et des opinions est professionnelle, et elle conduit souvent à transmettre des informations sur des événements spécifiques et à commenter avec précision.

Face à la pandémie, alors que la maladie mentale associée au coronavirus s'atténue, la presse se démène pour maintenir sa position d'outil d'information fiable. Chaque matin, tous les journaux dénombrent les décès et les infections, telles sont les nouvelles mesures du gouvernement pour lutter contre la maladie : confinement, déconfinement, distanciation.

La sensibilisation et la prévention font partie de la couverture médiatique entourant cet incident. Au fur et à mesure que la maladie se propage, l'intérêt des gens continue de croître, tout comme leur peur.

¹ Fausse information.

Les médias jouent un rôle primordial dans la perception des risques sanitaires par le public. En effet, c'est par les médias que le public prend connaissance d'un danger potentiel (Joffe, 2005).

Une autre étude sur la correspondance entre la pensée sociale de base et le contenu médiatique montre que les questions d'intérêt public incluent également des questions que les médias n'ont forcément pas posées. C'est à partir de cette constatation que nous avons organisé notre recherche autour de la problématique suivante :

- Dans quelle mesure les médias contribuent-elles dans la construction d'une image sémiotique de la crise sanitaire chez le grand public ?
- Quelle fut la réaction du grand public face à cette crise ?

Pour répondre à ces questions et définir l'objet de notre recherche, nous avons proposé les hypothèses suivantes :

- Les médias joueraient un rôle central dans la prévention des risques de propagation de la covid-19 ;
- Nous pensons que l'image transmettrait l'information mieux qu'un texte ;
- La diversité des informations fournie par le media déclencherait un certain scepticisme chez le grand public vis-à-vis de la source de l'information.

Nous essaierons de répondre à ces questions par le biais d'un questionnaire d'enquête adressé à un public hétérogène. À cette fin, nous nous appuyerons sur les concepts clés dans le domaine de l'analyse du discours et leurs répercussions sur le grand public, c'est-à-dire un événement et sa transformation et la forme qu'il prend sur le terrain.

Notre recherche est répartie en deux chapitres. Le premier est lié au contexte de la COVID-19 à l'échelle nationale et internationale. Dans ce chapitre, nous discuterons des conditions de santé, des situations de pandémie mondiale et des études de cas en Algérie. La présence des médias et de la presse sert à transmettre l'information d'une manière continue. On ne peut pas s'en passer vu leur importance pour mener à bien des crises de cette ampleur.

Le deuxième chapitre portera sur la définition des concepts opératoires en relation avec l'épidémie de la COVID-19 et l'analyse du discours car nous voulons étudier la signification ainsi que l'impact de l'image médiatique sur le public avisé.

Le troisième chapitre présentera une enquête par le biais d'un questionnaire. Ce dernier, fera l'objet de répondre à notre problématique et vérifier nos hypothèses de recherche.

Chapitre 1 :

Un contexte de crise sanitaire

1.1. Notion de crise :

1.1.1. Étymologie :

Du latin *krisis*, le mot « crise » provient du domaine médical où il représente une période charnière, le moment de l'apparition d'une maladie où il est possible en ce point « critique » l'évolution vers le rétablissement comme vers la mort. Le médecin joue un rôle central. En observant les signes, il doit prendre une décision sur l'état du patient et sur son traitement.

Ce contenu s'étend au-delà du domaine médical. Lors de la guerre du Péloponnèse, l'historien athénien Thucydide affirmait que les combats auraient permis de « rendre la crise », c'est-à-dire de décider, résoudre, dans un conflit entre Perses et Grecs.

Le terme est resté longtemps utilisé principalement dans le domaine médical, son expansion métaphorique à d'autres domaines a eu lieu à une certaine période entre le 17^e et le 19^e siècle.²

1.2.1. Types de crises :

Dans un monde en crise, trois grands types de crises peuvent survenir : les crises internes, limitées à une entreprise ou à une organisation ; des crises majeures, avec des effets importants à l'échelle d'une ville, d'un département voire plusieurs ; les hypercrises, complètement inhabituel et fort heureusement exceptionnelles, très difficilement contrôlables et aux impacts cataclysmiques.

Ces trois types de crises sont également très différents aussi dans leurs effets.

A) La crise interne :

Ce premier type de crise est limité à une entreprise publique ou privée, un gouvernement, un parti politique ou encore une association, etc.

² LE CONCEPT DE CRISE : UN PARADIGME EXPLICATIF OBSOLETE ? UNE APPROCHE SEXOSPECIFIQUE - NATACHA ORDIONI (DANS MONDES EN DEVELOPPEMENT 2011/2 (N°154), PAGES 137 A 150)²

Cette rupture brutale de la normalité déstabilise les groupes d'intérêt de l'organisation concernée et conduit à la mise en place de dispositifs techniques, organisationnels, des mesures financières ou communicatives pour corriger la situation et ainsi revenir à la normale.

B) La crise majeure :

Comme son nom l'indique, une crise majeure a une forme plus large et, de par ses effets, ville, département ou même région, dépasse le cadre de l'entreprise elle-même (voir Lubrizol, AZF). Il peut s'agir aussi de crises d'origine naturelle (tremblement de terre, inondation, etc.) ou d'origine malveillante (émeutes, attentats, etc.).

Face à une crise majeure, l'appareil d'Etat, qui identifiait auparavant les risques et menaces, dispose de plans (plan blanc, plan Vigipirate, plan ORSEC, etc.) qui sont activés pour faire face à la situation et faire en sorte que tout soit fait afin de protéger les personnes et les biens.

C'est l'ampleur de la crise et l'intervention systématique des forces de sécurité souveraines qui classent ce type de crise dans la catégorie des crises graves.

Un pays comme l'Algérie n'est pas préparé aux crises majeures ; l'appareil d'Etat est structuré en hommes/femmes et n'est en moyen de répondre à ce type de crise, même si ses effets sont très importants. Pour les crises majeures les plus graves, l'entraide Africain peut être activée.

C) L'hypercrise :

Est une crise inhabituelle qui a initialement une très faible probabilité de se produire, ses conséquences dévastatrices se manifestent, et ses conséquences sont la dérégulation de l'appareil d'État, comme dans le cas de la crise du Covid19, notamment dans le système hospitalier.

Durant cette crise du Covid19, il faut rappeler que ce n'est pas le nombre de décès possibles qui a contraint un grand nombre de pays à restreindre leurs populations, mais la capacité des hôpitaux à répondre aux malades qui est due à son taux élevé de contagion. Les formes les plus sévères nécessitent que le patient soit connecté à un ventilateur.

Les attentats terroristes qui se poursuivent depuis 1947 jusqu'aujourd'hui chez notre chère voisine la Palestine et qui peuvent aussi être qualifiés de hypercrise, à la fois en raison du nombre de victimes directes et indirectes, et en raison des réactions des différents pays, qui ne l'admettent pas.

De même, la crise financière de 2008, provoquée par l'insolvabilité et la liquidité des grandes banques, s'est inévitablement transformée en état de super-crise, malgré de nombreux signes du même résultat.³

1.3.1. Crise sanitaire :

En général, la crise est si systémique et si chaotique qu'elle est difficile à appréhender entièrement et les gens essaient désespérément de comprendre ce qui se passe. En particulier au début de la crise, cela crée chez les gens un sentiment d'insécurité et beaucoup de questions, et cela peut transformer la société. Désespérés, consternés, furieux et frustrés. Les citoyens se tournent vers les dirigeants politiques pour les guider en ces temps-ci. Il est donc nécessaire de réagir à une crise sanitaire aussi vite que possible. Les politiciens peuvent utiliser les recommandations suivantes pour développer un plan réponse des partis politiques ou évaluation de la réponse du gouvernement. La première réponse à la crise est :

1. Définition de la crise - Description de l'ampleur et de l'ampleur de la crise et de ceux qui seront touchés.
2. Lieu géographique où la crise a eu ou pourrait se produire.
3. Informations sur la nature et l'origine de la crise.

Nous devons nous rappeler que la première réponse à la crise doit être brève et fondée sur des faits. Cette déclaration doit fournir des informations précises et pratiques. Dans le cas du virus Corona, le gouvernement ou les partis politiques peuvent publier les informations suivantes qui sont étayées par des informations provenant de sources fiables concernant le pays.

1.3.2. Hygiène :

L'hygiène est un ensemble de principes et pratiques visant à maintenir et à améliorer la santé. L'application des normes d'hygiène est fondamentale pour la prévention des maladies infectieuses dans la société, et pour contrôler les sources d'infection ce qui réduira la transmission du virus.

3 HAXXOM, WWW.HAXXOM.COM [SITE WEB], JANVIER 2020, CONSULTE LE 05 AOUT 2021(LES 3 GRANDS TYPES DE CRISES : [HTTPS://WWW.HAXXOM.COM/CRISE-INTERNE-CRISE-MAJEURE-HYPERCRISE/](https://WWW.HAXXOM.COM/CRISE-INTERNE-CRISE-MAJEURE-HYPERCRISE/))

La formation appropriée du personnel et le rappel des bonnes pratiques sont des normes d'hygiène importantes. Les mesures d'hygiène comprennent : les conditions sanitaires, équipements, hygiène personnelle et hygiène alimentaire. L'application stricte de ces mesures, qui contribuent à prévenir la propagation des agents infectieux, doit être appliquée quotidiennement et intensifiée dans les cas où une infection a été signalée. ⁴

1.2.3. Qu'est-ce que le corona virus ?

Les coronavirus sont une famille de virus qui affectent généralement les voies respiratoires chez les oiseaux et les animaux, y compris les chats, les chiens, les rongeurs, les porcs, les bovins et les humains.

En 1960, les chercheurs ont découvert pour la première fois un coronavirus qui pouvait affecter les humains. Cette version, le coronavirus humain ou HCoV est celui qui est responsable de la plupart des rhumes courants et les maladies les plus graves ne sont pas si courantes, jusqu'à la récente épidémie (2020) de COVID-19.

1.2.4. Qu'est-ce que la Covid-19 ? :

Il y a 3 nouvelles variantes du coronavirus qui ont été découvertes ces dernières années, celles-ci incluent :

SRAS (Syndrome Respiratoire Aigu Sévère) :

Une variante grave et parfois mortelle du coronavirus qui a été découverte en Chine en 2002 et s'est propagée dans le monde.

MERS (syndrome respiratoire du Moyen-Orient) :

Une maladie grave qui a affecté le processus respiratoire. Le MERS s'est propagé à plusieurs autres pays à travers le monde, bien que tous les cas soient directement liés à un voyage au Moyen-Orient.

⁴Questionsante [site web] , ([HTTPS://QUESTIONSANTE.ORG/ASSETS/FILES/MES/MOMES_EN_SANTE_2_PRINT.PDF](https://questionsante.org/assets/files/MES/MOMES_EN_SANTE_2_PRINT.PDF))

COVID-19 (Maladie à coronavirus 2019) :

Découvert fin 2019 dans la ville de Wuhan, en Chine. Cette variation du virus s'est propagée à plusieurs pays dont l'Italie, les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Australie et l'Algérie et dans tout le monde en général.

1.2.5. Qu'est-ce qu'une pandémie ?

La "grippe pandémique" est l'un des mots à la mode en cette fin d'année 2005. Mais en quoi cette expression que tout le monde a sur les lèvres diffère-t-elle de l'"épidémie", cet autre terme de maladie bien connu ?

Apparemment, beaucoup de gens n'en sont pas sûrs. Selon Merriam-Webster, "pandémie" est le septième mot le plus recherché dans son dictionnaire en ligne cette année. La définition : "se produisant dans une vaste zone géographique et touchant une proportion exceptionnellement élevée de la population".

C'est presque la même définition que celle du dictionnaire pour "épidémie" et elle n'explique pas grand-chose en ce qui concerne l'influenza - alias la grippe.

Une épidémie de grippe est différente de la pandémie redoutée que les scientifiques et les responsables de la santé mondiale craignent de voir arriver. Il se peut que nous assistions à une épidémie de grippe saisonnière au cours d'une année donnée. En fait, nous venons d'en avoir une.

La grippe a atteint des niveaux épidémiques aux États-Unis pendant 10 semaines consécutives au cours de la saison 2004-2005. Les dossiers conservés par le CDC montrent qu'au cours de la semaine se terminant le 5 mars 2005, 8,9 % de tous les décès signalés dans 122 villes américaines étaient dus à la grippe et à la pneumonie (une complication courante de la grippe).

La définition d'une épidémie de grippe donnée par le CDC concerne le pourcentage de décès causés par la grippe et la pneumonie au cours d'une semaine donnée. Le "seuil épidémique" est un certain pourcentage au-dessus de ce qui est considéré comme normal pour cette période. Le niveau normal, ou seuil de référence, est déterminé statistiquement sur la base des données des saisons de grippe passées.

Christine Pearson, porte-parole des CDC, prévient que la définition d'une épidémie de grippe ne s'applique pas aux autres maladies.

Les épidémies de grippe saisonnière peuvent toucher des millions de personnes, mais celles qui en meurent sont généralement un petit nombre de personnes âgées, de très jeunes enfants et de personnes dont le système immunitaire est faible. Ce n'est pas le cas lors des pandémies de grippe les plus graves.

Une pandémie de grippe présente deux caractéristiques principales. Premièrement, le virus est une nouvelle souche qui n'a jamais infecté de personnes auparavant. Deuxièmement, elle se déroule à l'échelle mondiale. Parfois, elle est aussi exceptionnellement mortelle.

"Une pandémie est essentiellement une épidémie mondiale - une épidémie qui se propage sur plus d'un continent", explique Dan Epstein, porte-parole de l'Organisation panaméricaine de la santé, un bureau régional de l'Organisation mondiale de la santé.

Les pandémies de grippe ont frappé environ trois fois par siècle depuis les années 1500, soit à peu près tous les 10 à 50 ans. Il y en a eu une en 1957-1958 et une en 1968-1969. La pandémie de grippe la plus tristement célèbre du XXe siècle est toutefois celle de 1918-1919. On estime que 40 millions de personnes sont mortes en moins d'un an. Ce qui la distingue des épidémies de grippe saisonnière, c'est qu'elle a tué principalement des jeunes, âgés de 20 à 45 ans.

1.2.6. La prochaine pandémie :

« Le message basique de notre étude est que la survenue d'une prochaine pandémie dans les années à venir est très probable, argue William Pan, professeur associé en santé et environnement à l'université de Duke. Il est donc essentiel de développer des moyens de les surveiller et de les contrôler lorsqu'elles surviennent. » Il faut aussi apprendre quelles mesures d'intervention sont utiles ou non, comme le port du masque généralisé ou les confinements.

Se pourrait-il qu'une pandémie gravissime raze carrément l'humanité de la planète ? La question n'a pas été abordée dans l'article, mais les chercheurs ont tout de même appliqué leur modèle à cette hypothèse. Résultat : une pandémie qui éliminerait tous les humains pourrait intervenir dans

les 12.000 ans qui viennent. D'ici-là, nous aurons peut-être déjà été décimés par une super éruption volcanique, un astéroïde ou le réchauffement climatique.

3.1. Une gestion agile d'une crise :

Premièrement, il est important de définir clairement la gestion de crise. Pour faire simple, la gestion de crise intègre toutes les méthodes et techniques d'organisation qui permettent de se prémunir de la crise, de la gérer et d'en tirer des leçons. La gestion de crise est nécessaire dans tous les secteurs, pas seulement les entreprises

Malheureusement, l'anticipation ne suffit pas toujours d'où l'importance de la gestion de crise qui peut être décomposée en trois parties :

1. Diagnostic, action et solution :

Diagnostiquer une crise peut sembler inutile, mais cette étape est essentielle pour prendre des décisions rapidement, de manière cohérente et éclairée, et les décisions prises sur la base du diagnostic influenceront inévitablement les mesures prises par un état ou une entreprise pour gérer la crise.

2. Organisation :

L'organisation en temps de crise est la clé du succès. Si les victimes de la crise sont désorganisées, c'est tout le processus de prise de décision qui en pâtit le plus, et chaque participant doit être en mesure de répondre au besoin pour résoudre le problème.

3. Communication :

La communication est également importante dans le processus de gestion de crise. C'est l'aspect que la plupart des gens ont l'habitude de voir à travers les entreprises ou les gouvernements qui communiquent après une certaine crise, une mauvaise maîtrise de la communication, ou bien qu'il s'agisse de mensonges purs et simples ou de faits clairement déformés pour ne citer que deux exemples, qui malheureusement, sont répétés partout dans le monde, peuvent perdre la confiance du public dans une entreprise ou un gouvernement.⁵

⁵ (MODÈLES DE GESTION DE CRISE- LIVRE BLANC DE BRANDWATCH)

1.4. Crises sanitaires qui ont marqué l'histoire :

Les épidémies n'ont pas attendu la mondialisation ni la crise du coronavirus pour s'étendre à l'ensemble du globe. Depuis les temps anciens, les maladies ont dévasté des nations entières pendant des mois voire des années, provoquant la terreur parmi les habitants d'un mal inconnu.

En tant que version mondialisée d'une pandémie, les pandémies se caractérisent par une propagation rapide et des taux de mortalité élevés. Transmises par des virus ou des bactéries inconnues à leur époque, ces pandémies ont coûté la vie à des millions de personnes et laissé leur empreinte dans l'histoire de l'humanité.

La peste d'Athènes (-430 à -426 avant J.C) :

La première pandémie enregistrée dans l'histoire, la peste à Athènes, a probablement été causée par la fièvre typhoïde. Décrit par l'historien Thucydide, il souffrait lui-même de cette maladie, qui se manifestait par une forte fièvre, des vomissements, des diarrhées, des éruptions cutanées et des convulsions. L'Egypte et la Libye, puis Athènes tandis que la ville de Sparte était assiégée pendant la guerre du Péloponnèse. On a estimé qu'un tiers de la ville, soit 200 000 habitants mourra de ce fléau, qui marqua le début du déclin d'Athènes.

La peste Antonine (165-166) :

Encore une fois, cette pandémie n'est pas causée par la peste, mais par la variole. Il tire son nom de la dynastie Antonine, où est né l'empereur Marc-Aurel, qui dirigeait alors l'Empire romain. Fin 165 en Mésopotamie, pendant la guerre avec les Parthes, il atteint Rome en moins d'un an. On estime que cela entraînerait 10 millions de morts entre 166 et 189, affaiblissant considérablement la population romaine. Causée par un virus caractérisé par des croûtes rougeâtres, des diarrhées et des vomissements, elle a été déclarée éradiquée en 1980.

La peste noire (1347-1352) :

Après la dévastation de la Chine, la peste noire atteignit l'Asie centrale en 1346, lorsque les troupes mongoles assiégèrent le port de Kaffa sur la mer Noire aux mains des marchands génois. La maladie s'est manifestée sous la forme d'une terrible éruption cutanée, puis s'est propagée à l'Afrique du Nord, puis à l'Italie et à la France, où elle a atteint le port de Marseille sur des navires génois. On estime que cette épidémie, également appelée " **la grande peste** ", a tué entre 25 et 40 millions de personnes en Europe, soit entre un tiers et la moitié de sa population à l'époque.

La grippe espagnole (1918-1919) :

La grippe espagnole, causée par le virus A H1N1 particulièrement dangereux, est en réalité originaire d'Asie. Elle se rend ensuite aux États-Unis, puis traverse l'Atlantique par des soldats au secours de la France. Si elle est qualifiée de grippe espagnole, c'est parce que le pays, non soumis à la censure et à la guerre, fait état des premières nouvelles inquiétantes. À sa fin en avril 1919, le nombre de morts était épouvantable. La grippe espagnole a coûté la vie à 20 à 30 millions de personnes en Europe et jusqu'à 50 millions dans le monde, dans pratiquement toutes les régions du monde. On estime qu'un tiers de la population du monde ont été contaminés.

Le choléra (1817-1832) :

Se propageant pendant plusieurs siècles dans le delta du Gange en Inde, le choléra s'est propagé à la Russie en 1830, puis à la Pologne et à Berlin.

Il débarque en France en mars 1832 par le port de Calais, puis à Paris. Se manifestant par des diarrhées brutales et des vomissements, la bactérie *Vibrio cholerae* (choléra) provoque une déshydratation rapide, entraînant parfois la mort en quelques heures. L'épidémie fera près de 100 000 morts en moins de six mois en France, dont 20 000 à Paris. Il atteindra ensuite Québec via des immigrants irlandais, où il causera également des dégâts.

La grippe asiatique (1956-1957)

Associée au virus de la grippe H2N2, la pandémie grippale de 1956 a été la deuxième pandémie grippale mortelle depuis 1918, avec entre deux et trois millions de morts dans le monde, dont 100 000 en France, soit 20 fois plus que la grippe... Changement de saison. Partie de la Chine (d'où son nom), le virus s'est propagé à Hong Kong, Singapour et Bornéo, puis en Australie et en Amérique du Nord, avant d'atteindre l'Europe et l'Afrique. Le H3N2 a ensuite déclenché une nouvelle pandémie en 1968-1969 appelée la grippe de Hong Kong. Le deuxième vaccin marquera le début du premier vaccin efficace contre la grippe.

Le sida (1981-aujourd'hui) :

Originaire de Kinshasa, en République démocratique du Congo, le virus du sida a été découvert en 1981 lorsqu'une agence épidémiologique d'Atlanta, aux États-Unis, a mis en garde contre des cas inhabituels de pneumonie (la pneumonie est rare chez les patients immunodéprimés). Le VIH n'a été identifié que deux ans plus tard, en 1983, par un groupe de chercheurs de l'Institut Pasteur dirigé par Luc Montagnier. Au plus fort de l'épidémie des années 2000, deux millions de personnes meurent chaque année du virus. Il y a actuellement 36,9 millions de patients vivant avec le VIH, mais le traitement antirétroviral a considérablement réduit la mortalité.

La crise sanitaire et ses conséquences à travers le monde :

La pandémie de Covid-19 en 2020 a eu de graves conséquences sanitaires, mais aussi conséquences économiques, financières, sociales, culturelles, écologiques et politiques. Les effets sur l'économie se font sentir par de nombreuses entreprises qui sont fermées totalement ou partiellement et les peurs provoquent des phénomènes de manque de besoins de base, en même temps mesures d'hygiène sont prises, qui touchent la moitié de l'humanité. Marchés financiers commenceront à baisser le 24 février 2020 en raison d'un pic important de cas de Covid19 en dehors de la Chine continentale. « La baisse se poursuit de manière séquentielle jusqu'au 23 mars, en particulier sur les marchés européens et nord-américains, avec le pire jour de l'histoire de la Bourse de Paris le 12 un grand nombre de citoyens, entreprises et événements publics en général (Sport, musique, salons, élections, etc.) sont annulés ou reportés, La réapparition de la

faune en ville, réduction des émissions de CO2" 5. Le 15 avril 2020 le Fonds Monétaire International a rebaptisé la crise "Grande Restriction" (Grande Fermeture), basé sur la Grande Dépression et la Grande Récession, l'ampleur de la crise amène un grand nombre d'acteurs politiques, économiques et intellectuels à envisager les moyens de réinventer la société après l'incarcération.

1.4. Cas dans le monde entier :

Selon "Wikipédia", "Our World in Data" le (23/08/2021), « 212.128.476 » cas confirmés



Figure 1 : statistique COVID-19 en monde entier le 23/08/2021 selon **Wikipédia**

La crise sanitaire et ses conséquences en Algérie :

L'Algérie, comme beaucoup d'autres pays, n'était guère préparée à cette urgence. Sur l'économie dépendante de l'exportation des hydrocarbures, l'Algérie est durement touchée par la pandémie. Les réserves de change s'épuisent et le déficit budgétaire se creuse, ce qui entraîne de facto une stagnation de l'économie. En mars dernier, l'Algérie a fermé ses frontières terrestres, maritimes et aériennes pour lutter contre la propagation de la pandémie et le statu quo a été maintenu à quelques exceptions près concernant les vols de retour d'Algériens bloqués sur terre. La pandémie de Covid19 a empêché des millions d'immigrés algériens de se rendre dans leur pays pendant les vacances d'été et a également retiré de grandes quantités de devises étrangères du trésor public.

1.4. Cas de l'Algérie :

Selon **cipalgerie.com** le (23/08/2021), « 192.089 » cas confirmés



Figure 2 : statistique COVID-19 en Algérie le 23/08/2020 selon **cipalgerie.com**

1.2. Le coronavirus dans le monde :

Ce nouveau coronavirus et cette nouvelle maladie n'ont été détectés que lorsque l'épidémie de décembre 2019 a été signalée à Wuhan, en Chine car on pensait que la pandémie était originaire d'une zone isolée d'un marché de Wuhan à la mi-novembre 2019 pour les voisins. L'épidémie a touché plusieurs navires de croisière, et sa propagation rapide à bord a permis aux épidémiologistes de mesurer progressivement sa vitesse et sa capacité à se propager tandis que de grandes foules dans différentes parties du monde montrent une propagation et une propagation rapides, avertissant les autorités ou réagissant plus ou moins à l'heure.

En Europe, des pays comme l'Italie, la Belgique, l'Espagne, le Royaume-Uni et la France seront les plus durement touchés, suivis du Brésil et des États-Unis avec les taux de mortalité les plus élevés dus à la maladie. Plus de « **212.128.476** » cas d'infection dans le monde ont été officiellement enregistrés, Et diagnostiqués dans **220** pays du monde et territoires depuis le début de l'épidémie, dont au moins « **188.247.177** » sont actuellement considérés comme guéris. Les États-Unis ont officiellement confirmé d'avoir le plus grand nombre de cas et de décès, avec plus de « **38,678,058** » million d'infections.

A l'heure actuelle où nous réalisons ce travail, la pandémie continue d'affliger de nombreux pays à travers le monde pour lesquels un vaccin n'a pas encore prouvé son efficacité.

1.3. Le coronavirus en Algérie :

En Algérie, la maladie se propage depuis le 25 février 2020, date à laquelle un citoyen italien été testés positifs au SARS-CoV-2. Depuis le 1er mars 2020, date à laquelle une source d'infection a émergé dans la wilaya de Blida, seize membres d'une même famille ont été contaminés par le coronavirus lors d'un mariage suite à un contact avec des citoyens algériens en France. Toute l'Algérie est touchée progressivement, ville après ville jusqu'à la détection du Covid-19.

1446 décès et 41 858 cas confirmés ont été recensés en Algérie jusqu'au 24 août 2020. Depuis le début de l'épidémie fin février en Algérie, les autorités sanitaires algériennes ont dénombré un total de 50 400 cas confirmés. Cas⁶

6 DES CHIFFRES ENREGISTRÉS LE 30-05-2020, SOURCE : [HTTPS://WWW.LESOIR.BE/304133/ARTICLE//EVOLUTION-DE-LA-PROPAGATIONDU-CORONAVIRUS-DANS-LE-MONDE-PRES-DE-6-MILLIONS-DE 23 SEPTEMBRE 2020](https://www.lesoir.be/304133/article//evolution-de-la-propagation-du-coronavirus-dans-le-monde-pres-de-6-millions-de-23-septembre-2020) [HTTPS://WWW.ALGERIE360.COM/20200923-CORONAVIRUS-ALGERIE-LES-CONTAMINATIONS-TOUJOURS-ENRECU-L-AU-BILAN-DU-23-SEPTEMBRE/](https://www.algerie360.com/20200923-coronavirus-algerie-les-contaminations-toujours-en-recul-au-bilan-du-23-septembre/)

Chapitre 2 :

Rôle médiatique

1.1 Notion de médias :

Média :

Le terme média désigne tout moyen de distribution, de diffusion ou de communication interpersonnelle, de masse ou de groupe, d'œuvres, de documents, ou de messages écrits, visuels, sonores ou audiovisuels (comme la radio, la télévision, le cinéma, Internet, la presse, les télécommunications, etc.). Ce terme est souvent utilisé comme l'abréviation du terme anglais mass-média ou médias de masse en français.

Le Larousse définit un média comme « *un support permettant la diffusion de documents ou de messages sonores ou audiovisuels* ». Il cite quelques exemples dont la presse, la radiodiffusion, la télédiffusion, et les télécommunications. Ils se sont avérés intéressants : aujourd'hui, avec le développement des tablettes et des smartphones, les médias en ligne dominent ; Les réseaux sociaux jouent un rôle de plus en plus important dans la communication des jeunes : selon une étude de JAMES 2020, 84 % des jeunes de 12 à 19 ans en Suisse utilisent les réseaux sociaux et 75 % utilisent des plateformes vidéo (comme YouTube) pour trouver des informations.⁷

1. La presse écrite et audiovisuel :

La presse écrite et audiovisuel est l'un des produits les plus répandus de la société industrielle aujourd'hui, touchant l'ensemble de la population du monde. Lire ou regarder des nouvelles de près ou de loin presque quotidiennement est quelque chose que des millions de personnes consomment. Travailler sur le discours implique une clarification des termes et des concepts.

1.1 Le contrat de la communication médiatique

Le contrat de la communication médiatique, a été défini par de nombreux auteurs tels que Patrick Charaudeau, Habermas, Rebillard et bien d'autres. Selon Rebillard, toute situation de communication dans n'importe quel média se construit autour de l'émetteur, qui est un journaliste. Ou l'instance médiatique, et le récepteur qui est le lecteur ou l'instance réceptrice, Bolovar souligne que cette situation conduit à un discours qui se réalise à travers trois types d'interaction à la fois des participants (émetteurs-récepteurs) et du texte.

7

<https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dia#:~:text=Le%20terme%20m%C3%A9dia%20d%C3%A9signe%20tout,les%20t%C3%A9l%C3%A9communications%2C%20etc.>

https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/5867/QU_EST_CE_QU_UN_MEDIA_CYCLE2.PDF

https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/9870/RAPPORT_JAMES_2020.PDF

Il existe deux types d'interaction : directe et indirecte : directe, dans laquelle les lecteurs peuvent réagir à un texte journalistique en commentant et en exprimant leur opinion, et indirecte, dans laquelle une personne réagit avec une interprétation personnelle du communiqué de presse dans le processus de transaction qu'on va expliquer par la suite.

Pour les besoins de ces deux processus en interaction, cela signifie désigner des références, leur donner un sens avec les unités choisies, et les recouvrir d'une structure ou d'une coquille syntaxique. « *Le langage présente son authentique et vrai sens dans la communication ; sa fonction première est l'interaction communicative* ».

Habermas a souligné que seul le concept d'efficacité communicative est défini comme l'interaction de deux objets avec la capacité linguistique, qui suppose que le langage est un moyen de se comprendre. Selon lui, la raison pour laquelle Habermas a développé le concept pragmatique "d'action communicative", afin d'établir des règles universelles et des conditions possibles pour les actes de langage, il est nécessaire de recourir à la grammaire, au sens formel, à la théorie des actes de langage. Et d'autres concepts de pragmatique du langage, pour l'expliquer, citent le passage suivant : « *La pragmatique c'est donc l'usage que les communicateurs font des signes et en particulier des signes linguistiques* ». (Trognon et Larrue)

La pragmatique est à la fois liée à ce qui est dit (le locutoire), à ce qui est fait (l'illocutoire), et à l'influence de ce qui est dit et fait (le perlocutoire) Chez Habermas, le comportement linguistique est divisé en quatre catégories : communicatif (dialogue), constatatif (le monde extérieur), représentatif (le sujet qui parle) et régulateur (la sphère de la société, les normes sociales). Trois actes de parole sont également mentionnés : l'action instrumentale, l'action stratégique et l'action communicationnelle.

Maintenant, nous allons passer aux cas et aux processus, d'abord nous allons commencer par les cas, il y a deux cas dans le contrat média : le cas où le média est un journaliste et le destinataire est le lecteur, qui joue un rôle très important dans les processus transitoires et transactionnels. Le processus de conversion consiste à transformer un événement brut en un événement construit, qui est l'instance médiatique pour obtenir un impact sur le récepteur. Lors d'une transaction, l'émetteur détermine ses caractéristiques d'événement en fonction de ce que le récepteur a besoin de savoir, finalement l'instance réceptrice l'événement de sa manière d'interprétation.

Dans le journalisme en ligne, l'organisme médiatique est engagé dans la transformation de ce « monde décrit » d'une « manière décrite », on peut donc dire que ce processus de transformation dépend simultanément de la façon dont l'instance médiatique représente son destinataire, qu'il peut réinterpréter. Un événement qu'il a construit à sa manière.

Patrick Charaudeau a expliqué l'objectif de la presse en ligne en disant que « *tout acte de communication doit être organisé en fonction d'un but, d'un objectif* », selon lui, il existe quatre types d'objectifs :

- Factitif : « Faire face » consiste à amener l'autre personne à agir d'une certaine manière.
- Informatif : « Faire connaître », est le transfert de connaissances.
- Persuasif : « Faire croire », le but est de faire croire aux autres que ce qui est dit est vrai.
- Séducteur : « Faire sentir », où l'on cherche à provoquer chez l'autre un état émotionnel agréable ou désagréable.

Grace aux auteurs à qui nous avons fait appel, on a pu expliquer la notion du contrat de la communication médiatique, en quoi il consiste ? et quels sont les éléments à partir desquels ce contrat s'effectue.

1.2 Le discours de presse :

Le discours médiatique est déterminé par certaines conditions de production, c'est-à-dire un contrat de communication spécifique pour le distinguer des autres discours (politique, religieux, juridique, etc.), Ainsi, ce type de discours est défini et différencié selon sa visée d'information médiatique. Ce genre, que Charaudeau appelle « *genre global* » ou « *contrat global* », présente certaines variantes : médias, télévision, presse et radio qui sont à leurs tours déterminées par le dispositif (conditions matérielles).

La définition du discours est l'association de données situationnelles avec des données discursives et textuelles, le discours médiatique peut être considéré comme un ensemble de textes qui partagent des règles de niveau situationnel (conditions de production). , il existe d'autres sous-genres, si nous prenons à titre d'exemple le genre journalistique (la presse écrite), pour sa part, il est aussi constitué de sous genres, comme les genres du commentaire qui

1.1 Les objectifs des campagnes de sensibilisations :⁹

- Apporter des changements au niveau individuel (changement de comportement, de mode de vie) voire prendre conscience que certaines personnes sont victimes d'injustice et disposent de recours juridiques leur permettant de défendre leurs droits.
- Mobiliser les personnes directement affectées par un problème pour se regrouper améliorer la situation
- Influencer les décideurs pour rendre plus accessibles les difficultés et les besoins d'une population et inciter à l'action
- Obtenir la sympathie et l'appui de l'opinion publique au niveau local, régional, national afin de créer un rapport de force favorable au changement souhaité.

1. La communication :

Étymologiquement, communiquer signifie : « *mettre en commun* ». Cependant, le sens moderne donne la définition suivante : « *Transmettre, donner connaissance, faire partager, être en relation* » (RIHANI & BOUARROUDJ, 2011). Dans ce contexte, mettre en commun, exige d'avoir quelque chose à partager ou à communiquer.

4.1 Processus de communication :¹⁰

Pour communiquer, un émetteur et un récepteur utilisent un support de communication appelé canal et cherchent à atteindre un objectif précis par leur échange (idem). Ainsi, la communication « est le processus de transmission d'informations (envoi et de réception d'information) entre deux interlocuteurs (émetteur et récepteur). Cela signifie l'interaction et la coordination entre eux au sujet des renseignements, des opinions, de la direction ou du comportement ».

⁹ NOTES RECUEILLIES DU SITE : WWW.LEBLOCNOTES.CA/.

¹⁰ IN WWW.TECHNO-SCIENCE.NET/

5. La sémiologie de signification et sémiologie de communication :

SAUSSURE (1972) a développé la notion de la sémiologie en Europe. Pour lui, *«la sémiologie est une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale»*. A la suite de SAUSSURE, la sémiologie connaîtra deux mouvements sémiologiques importants :

5.1 La sémiologie de signification :

Dans *« l'aventure sémiologique »*, de **R. BARTES (1974)** explique comment le sens naît des signes de notre vie quotidienne, il nous montre également que certains des objets les plus culturels sont des définitions traitées par l'homme qui peuvent former des systèmes de sens au sens plus large, le courant de la sémiologie de la signification dépasse celui de la communication. Il s'intéresse à l'objet en tant que signifiant. La sémiologie Barthésienne s'intéresse à tous les signes (images, gestes, sons...) tout en soulignant le rôle primordial de la langue (**BOUDOUNET,2017**)

5.2 La sémiologie de communication :

« Peut se définir comme l'étude des procédés de communication, c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer» (**BUYSSSENS, 1970**). Les chercheurs limitent actuellement leurs recherches aux phénomènes associés à la **« communication »**, qu'ils définissent comme le processus volontaire de transmission d'informations à travers un système d'accords explicites (code), tels que les codes de route, les codes Morse, les codes pour les signaux télégraphiques, codes de signalisation sur cartes topographiques ou codes téléphoniques, codes d'ascenseurs et langues (**MEDDOUR et KHEROUNI 2018**).

1. Le signe :

6.1. Le signe selon Ferdinand De Saussure et selon CH. S. Peirce :

Dans son *« cours de linguistique générale »*, **Ferdinand De SAUSSURE (1972)** décrit le signe comme une notion de deux constituants seulement : Le signe linguistique unit non une chose et un nom. Mais un concept et une image acoustique. Cette dernière n'est pas le son matériel, chose purement physique, mais l'empreinte psychique de ce son, la représentation que nous en donne le témoignage de nos sens, elle est sensorielle, et s'il nous arrive de l'appeler *« matérielle »*, c'est seulement dans ce sens et par opposition à l'autre terme de l'association, le concept,

généralement plus abstrait. Le caractère psychique de nos images acoustiques apparaît bien quand nous observons notre propre langage (...). Nous appelons signe, la combinaison du concept et de l'image acoustique (...). Nous proposons de conserver le mot signe pour désigner le total, et de remplacer concept et image acoustique respectivement par signifié et signifiant. Ces derniers termes ont l'avantage de marquer l'opposition qui les sépare.

Selon PEIRCE (1978), le signe est constitué par la relation de trois composantes que l'on peut rapprocher du modèle triadique. Pour PEIRCE, un signe est « quelque chose tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un, sous quelque rapport, ou à quelque titre ». Cette définition peircienne met en évidence la relation qu'entretient le signe avec ses trois pôles : interprétant, représentant et objet (c'est-à-dire un référent au sens strict, fixé, sans lequel le signe n'existerait pas).¹¹

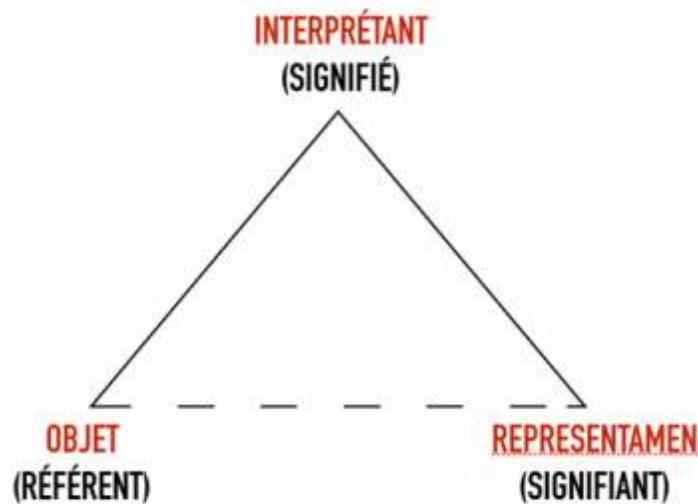


Figure 3 : Le modèle triadique de Peirce

¹¹ [HTTPS://JOURNALS.OPENEDITION.ORG/ML/2267?LANG=EN](https://journals.openedition.org/ml/2267?lang=en)

[HTTPS://FR.M.WIKISOURCE.ORG/WIKI/PAGE:SAUSSURE_-](https://fr.m.wikisource.org/wiki/Page:Saussure_-_)

[_COURS_DE_LINGUISTIQUE_G%C3%A9N%C3%A9rale,_%C3%A9d._BALLY_ET_SECHEHAYE,_1971.DJVU/99](https://fr.m.wikisource.org/wiki/Page:Saussure_-_Cours_de_linguistique_g%C3%A9n%C3%A9rale,_%C3%A9d._Bally_et_Sec'hay,_1911.djvu/99)

[HTTPS://WEB-DATA.ATILF.FR/RESSOURCES/CILPR2013/ACTES/SECTION-15/CILPR-2013-15-BOJOGA.PDF](https://web-data.atilf.fr/ressources/cilpr2013/actes/section-15/cilpr-2013-15-bojoga.pdf)

6.2. Le signe non linguistique :

Le signe n'est pas toujours linguistique. Dans une image, la sémiologie distingue deux sortes de signes :

6.2.1. Le signe iconique :

Un signe iconique est un signe figuratif ; c'est un type de représentation qui suit certaines règles de transformation visuelle, il renvoie à l'objet du monde réel dont PEIRCE a donné la définition suivante : « le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité » (PEIRCE, 1978).

6.2.2. Le signe plastique :

Ce type de signe a été considéré comme une partie du signe iconique. BOUTAUD affirme que les signes plastiques : « *consistent les traits de manifestations du message visuel* » (BOUTAUD, 1998). Nous comprenons par cette expression que le signe plastique figure parmi les signes qui composent un message visuel. Il désigne la face signifiante de tout objet langagier (MEDDOUR et KHEROUNI, 2018).

7. Classification du signe :

Selon Peirce le signe se divise en trois types : l'icône, l'indice, le symbole.

7.1. L'icône :

« Correspond à la classe de signes dont le signifiant entretient une relation d'analogie avec ce qu'il représente, c'est-à-dire, avec son référent : un dessin figuratif, une photographie, une image de synthèse représentant un arbre ou une maison sont des icônes dans la mesure où ils "ressemblent" à un arbre ou à une maison » (JOLY, 2002).

7.2. L'indice :

« L'indice est un signe qui entretient un lien physique avec l'objet qu'il indique ; c'est le cas lorsqu'un doigt est pointé sur un objet, lorsqu'une girouette indique la direction du vent, ou une fumée la présence du feu » (ECO, 1988).

7.3. Le symbole :

« *Le symbole entretient avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, différents drapeaux* ». Cela veut dire que le signe linguistique est selon la conception peircienne un symbole dans la mesure où le langage verbal est conçu comme «*système de signes conventionnels* »

8. La dénotation et la connotation de l'image :

« *La dénotation est la réaction première et immédiate qu'on a à partir du contenu de l'image (les lignes, les formes couleurs et compositions), et la connotation viens s'articuler par la suite sur la dénotation, elle est l'impression subjective qu'on attribue à l'image* » (LEGUEN, 1973). Dans le dictionnaire de la linguistique, la définition de la connotation est la suivante :« *La connotation est alors ce que la signification à de particulier à un individu ou à un groupe donné à l'intérieur de la communauté* » J.M. ADAM (2011), montre qu'«*on assiste à la venue du « code » et à la genèse du sens qui se fait par l'injection des signifiés connotatifs, secondaires et culturels sur les signifiants du niveau signifié dénoté* » chacun de nous possède un lexique symbolique et des connaissances partagées avec une certaine société pour pouvoir lire l'image connotée (BOUDOUNET, 2017).

Chapitre 3 :

Analyse et interprétation des résultats

1 Présentation de situation :

Face à la pandémie de Covid-19 et depuis que le gouvernement a imposé des mesures de confinement le 16 mars 2020, comment le peuple algérien a-t-il réagi ? Nous avons ouvert une enquête pour suivre les changements, les comportements (gestes barrières, confinement) et la santé mentale de la population générale (bien-être, troubles), ainsi que leurs principaux déterminants. Elle sera répétée de façon régulière pendant la période de confinement et de post confinement.

Objectifs :

- ✓ Recenser les différentes opinions vis-à-vis du Covid-19
- ✓ Connaitre l'outil d'information le plus utilisé
- ✓ Recueillir les impressions du public face à la crise sanitaire et en vue de l'adoption du protocole sanitaire
- ✓ Connaitre La réaction du public à la sensibilisation médiatique
- ✓ L'impact du flux informationnel sur les différents avis de la vaccination

Méthode de l'enquête :

- ✓ Enquêtes quantitatives et qualitative
- ✓ Des questions ouvertes, semi-ouverte et fermée.
- ✓ Questionnaires auto-administrés à remplir en ligne sur Google Form en le traduisant à d'autres langues (Arabe, Anglais).
- ✓ Echantillon de 80 personnes avec différentes catégories d'Age (de 17 ans a 59 ans).
- ✓ Échantillonnage par quotas (sexe, âge, statut).

Contenu du questionnaire :

Le questionnaire mesure d'une part, la connaissance sémiotique de la personne et la signification des contenus médiatique au grand publique et, d'autre part, la réaction des personnes pendant l'épidémie du COVID-19.

Ce module répond à l'objectif de pilotage des dispositifs d'information pendant la période épidémique. Il s'agit de suivre les déterminants les plus susceptibles d'affecter à court terme la

situation sanitaire, notamment l'adoption des mesures de protection, et la réaction du grand public face à cet évènement.

Caractéristiques sociologiques, connaissances, perceptions, réaction, proximité à la maladie, conditions de vie pendant l'épidémie (confinement...) sont les principaux déterminants de l'adoption des mesures de protection et de l'opinion publique recueillis afin de disposer d'informations pour identifier les cibles et leviers d'interventions.

Résultats :

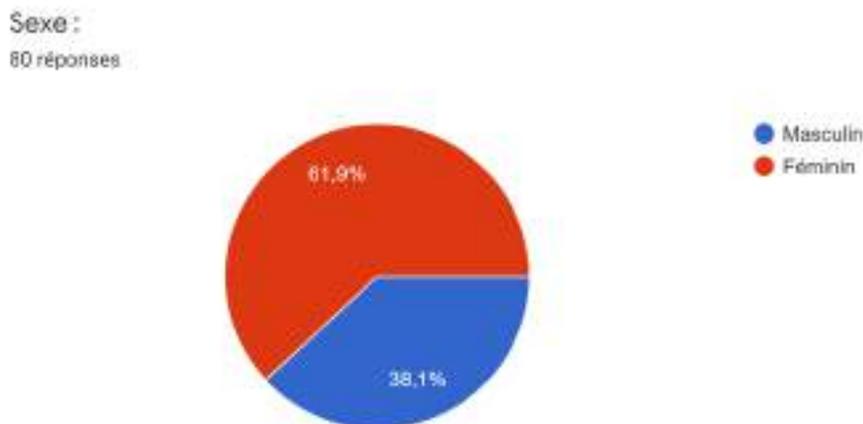
Les résultats de l'enquête couvrent les thématiques suivantes :

La connaissance en générale et sémiotique chez le grand publique, la réaction du grand public face à l'épidémie, le moyen d'information sur la crise sanitaire, le changement que le public a remarqué après l'évènement de la crise sanitaire, le résultat de la campagne de sensibilisation, et la sensibilisation médiatique.

Analyse des résultats obtenus du grand public :

Pour mener l'étude à bon port et pour avoir des résultats fiables permettant de confirmer ou d'infirmer nos hypothèses de départ, nous avons effectué notre enquête à travers un questionnaire en ligne, nous avons utilisé la plateforme « Google Forms » de création de questionnaire et d'autres outils de la catégorie quizz

Sexe : 61.9% (Féminin), 38,1% (Masculin)



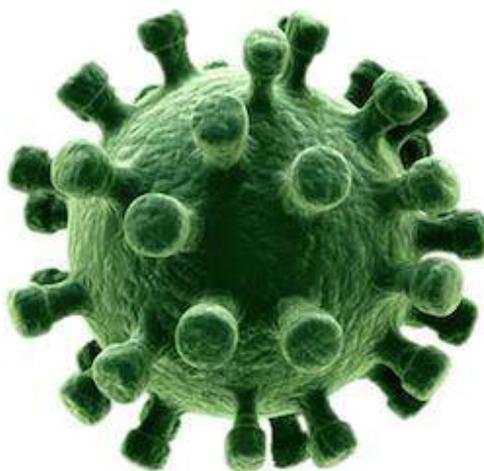
1 L'analyse de la première question (1) :

« Que représente cette image pour vous ? »

Questionnaire :

Question N°1

Que représente cette image pour vous ?

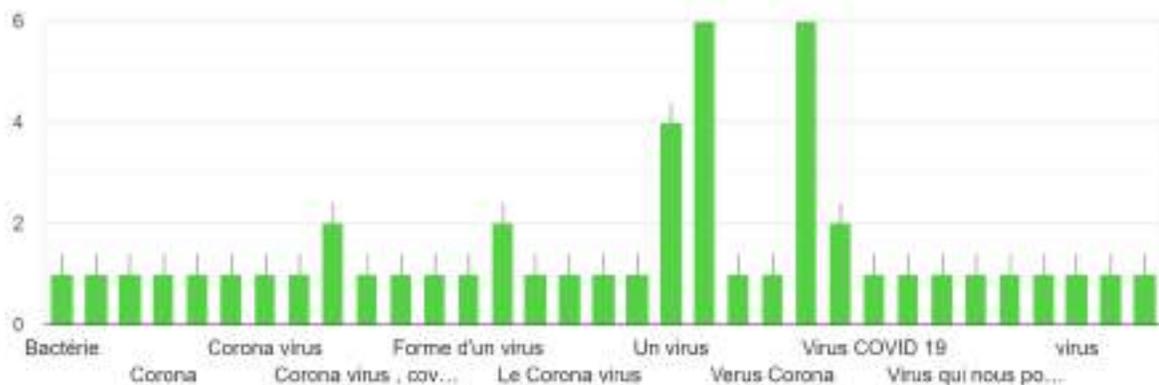


Votre réponse

Les réponses :

Que représente cette image pour vous ?

80 réponses



Nous avons intentionnellement commencé notre enquête par une première question sur

« Que représente cette image pour vous ? » puisque notre étude porte sur la sémiologie, l'étude des signes et leur fonctionnement et comment nous les utilisons pour transmettre des informations, nous avons constaté que la réponse la plus populaire à la première question était simplement un " **virus** ». En conséquence, nous avons conclu que cette image accomplit son rôle et tout le public sait ce qu'elle indique. Avec ces résultats, nous avons confirmé que les médias ont participé à la diffusion de la connaissance concernant Covid-19 et nous affirmons l'hypothèse qui est la suivante :

- Nous pensons que l'image transmettrait l'information mieux qu'un texte

2 L'analyse de la deuxième question (2) :

« Quelle fut votre impression le jour où ce virus est apparu ? »

Question N°2

Quelle fut votre impression le jour où ce virus est apparu ?



Votre réponse

Les réponses :

Question N°2

Quelle fut votre impression le jour où ce virus est apparu ?

80 réponses

Peur
Normal
Paniqué
J'ai peur
Déprimé
Le choc
Calme et serein
L'inquiétude
Impression stressante peur

La deuxième question recense le ressenti des gens à l'apparition de la Covid 19.

Ces réponses permettent d'effectuer l'analyse émotionnelle et la réaction du public qui se caractérise en majeure partie par une peur et un sentiment d'inquiétude ce qui témoigne de la virulence de cette maladie.

3 L'analyse de la troisième question (3) :

« Qu'est-ce que vous saviez sur ce virus ? »

Question N°3

Qu'est-ce que vous saviez sur ce virus ?



Votre réponse

Les réponses :

Question N°3

Qu'est-ce que vous saviez sur ce virus ?

80 réponses

Virus qui se propage rapidement par voie respiratoire

Un virus qui se transmet rapidement

Il est mortel et rapide

Il peut être mortels

Un virus qui se transmet rapidement

Qu'il est mortel, qu'il faut tout faire pour s'en débarrasser car de la a être «moins grave que la grippe selon les statistiques» elle se propage rapidement et facilement, et on peut être porteur du virus sans le savoir

Un virus dangereux de par sa virulence et sa propagation et son haut tau de contamination

Il est un virus contagieux, dangereux, et beaucoup plus mortel.

Dangereux mais pas forcément mortelle

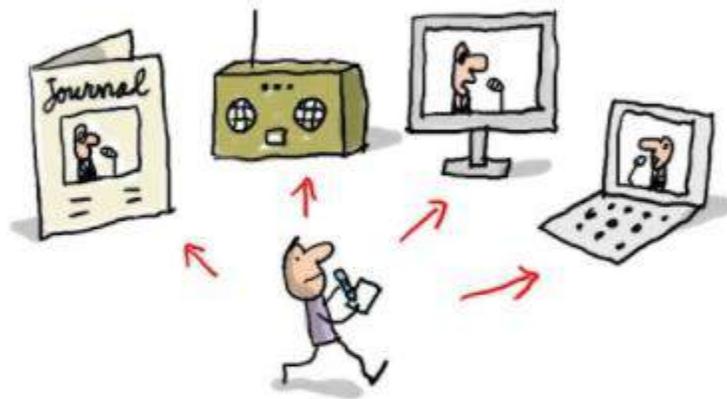
La question 3 reflète l'image et les caractéristiques du virus dans l'imaginaire collectif. Les résultats montrent une bonne connaissance du virus par le public, et cela est dû à la couverture médiatique de la crise sanitaire ce qui confirme la 1^{er} hypothèse.

4 L'analyse de la quatrième question (4) :

« Comment avez-vous reçu l'information ? »

Question N°4

Comment avez-vous reçu l'information ?



Internet

Journal

Tv

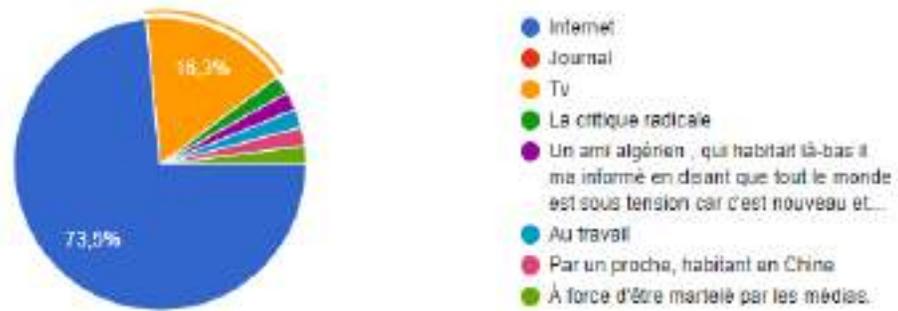
Autre : _____

Les réponses :

Question N°4

Comment avez-vous reçu l'information ?

80 réponses



À la question 4, nous cherchions à trouver la principale source d'information qui a touché la plus grande masse populaire. Nous leur avons donné quatre propositions et nous avons laissé la cinquième proposition ouverte. Internet a pris la plus grande partie du graphique, Internet étant la plus grande source d'information fournie par les médias, nous sommes arrivés à la conclusion qu'Internet est le principal outil de consommation des médias. Ce qui répond à la question de recherche qui vise à connaître le moyen le plus utilisé par les médias.

5 L'analyse de la cinquième question (5) :

« Croyez-vous à tout ceux qui se dit sur ces moyens d'information ? »

Question N°5

Croyez-vous a tout ceux qui se dit sur ces moyens d'information ?



Oui

Non

Pourquoi ?

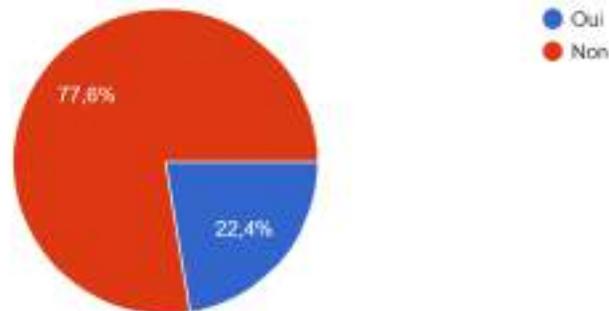


Votre réponse

Les réponses :

Croyez-vous à tout ce qui se dit sur ses moyens d'information ?

80 réponses



Cette question remet en cause l'intégrité des informations trouvées sur les plateformes médiatiques. On remarque que la majorité 77% se doute des informations des médias.

Pourquoi ?

80 réponses

- Y'a des faux informations
- Ce n'est pas une science exact
Rien n'est précis
- Il y'a beaucoup de rumeurs
- Parce-que, parfois on trouve des fakes news (la désinformation)
- Car tout le monde parle et tout le monde n est pas qualifié
- Parce que les moyens d'informations sont a la portée de tous, ce qui signifie que plusieurs informations fausses peuvent circulées
- On ne croit jamais totalement ce qui se diffuse par les médias
- C'est des médecins qui nous informe

Le pourquoi permet de justifier le doute qu'on a remarqué précédemment, ce doute est alimenté par la surabondance des informations sur les médias dont les informations mensongères en plus de la prise de parole des gens peu ou pas spécialisé.

En outre les gens qui ont affirmé croire au discours médiatique se base sur la qualification des protagonistes de la santé (médecins et spécialistes) qui ont eu leur part de médiatisation ce qui divise le grand public en sceptique et croyant.

6 L'analyse de la première question (6) :

« Quel changement remarquez-vous après l'apparition du covid ? »

Question N°6

Quel changement remarquez-vous après l'apparition du covid ?



Votre réponse

Les réponses :

Question N°6

Quel changement remarquez-vous après l'apparition du covid ?

80 réponses

- L'hygiène est devenue de plus en plus important pour les gens
- Un grand changement personnel et morale
- Positif : la propreté l'hygiène, la pollution sous toutes ses formes a diminué les retrouvailles des familles lors du confinement , solidarité entre les peuples... Négatifs: le monde s'est arrêté, entreprises ruinées, travailleurs licenciés, chômage ...
- On est devenu isolés
- Les petit bonheur de la vie ont repris leur valeur
- Les mesures sanitaires de bases sont de plus en plus respectées
- La conscience sanitaire
- Tous les médias ont commencé à parler sur le covid, ses syphômes , la prévention et limitation de la propagation de la COVID-19

La question 6 témoigne de l'impact qu'a eu la crise sanitaire sur le peuple. En effet, la sensibilisation médiatique au danger de la pandémie et les mesures d'hygiène promues par les médias ont changés jusqu'à la vision du peuple, notamment avec l'adoption de nouvelles habitudes : port du masque en plus des mesures prises dans tous les secteurs.

Les avis divergent en changement positif (la diminution de la pollution, l'hygiène, retrouvailles des familles lors du confinement, solidarité entre les peuples) et en changement négatif surtout d'ordre économique (entreprises ruinées, chômage) et des restrictions de déplacement.

7 L'analyse de la septième question (7) :

« Croyez-vous que ce changement va-t-il améliorer les choses ? »

Question N°7

Croyez-vous que ce changement va-t-il améliorer les choses ?

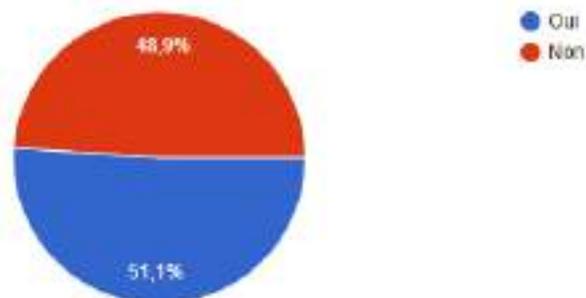


Les réponses :

Question N°7

Croyez-vous que ce changement va-t-il améliorer les choses ?

80 réponses



Cette question confirme la question précédente qui est la divergence des opinions vis-à-vis de cette crise, entre le changement bénéfique et néfastes.

8 L'analyse de la huitième question (8) :

« Est-ce que les gens respectent-ils strictement les consignes ou le protocole d'hygiène ? »

Question N°8

Est-ce que les gens respectent strictement les consignes ou le protocole d'hygiène ?

Pour lutter contre la propagation du Covid-19, n'oubliez-pas les gestes barrière



Toussez ou éternuez dans votre coude.



Porter un masque si possible.



Respectez entre vous 1 mètre de distanciation sociale.



Lavez-vous les très régulièrement les mains.



Saluez sans serrer la main et évitez les embrassades.



Répartissez-vous à bord des trams et des bus pour ne pas être trop proches.

Oui

Non

Autre :

Les réponses :

Question N°8

Est-ce que les gens respectent strictement les consignes ou le protocole d'hygiène ?

80 réponses



Cette question nous donne le témoignage du peuple concernant le respect du protocole sanitaire.

On remarque que plus de 60% des participants observent que le protocole n'a pas été respecté ou a été respecté par une minorité. Pour certain, le comportement d'hygiène se résume simplement au fait de porter des masques et de se laver les mains ce qui montre le degré limité de conscience des gens, alors que pour faire face à cette pandémie on devrait adopter un comportement plus strict que les comportements qui ont précédé la pandémie.

9 L'analyse de la neuvième question (9) :

« Etes-vous pour ou contre la vaccination ? »

Question N°9

Etes-vous pour ou contre la vaccination ?



- Pour
- Contre

Pourquoi ?



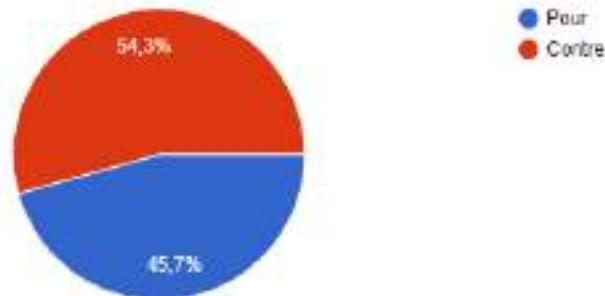
Votre réponse

Les réponses :

Question N°9

Etes-vous pour ou contre la vaccination ?

80 réponses



Nous remarquons que les résultats de cette question démontre que 54,3% des participants sont contre tandis que 45,7% sont pour.

Pourquoi ?

80 réponses

parce que ces effets secondaires sont encore inconnues

Parceque le vaccine est la seul solution pour sortir de cette crise

Les conséquences ne sont pas clair

je suis contre la vaccination car elle peut être une cause de mourir chez une catégorie qui'ils ont systeme immunitaire très faible

pour me protéger

Je ne fais pas confiance au contenu du vaccin par exemple la polémique au Maroc , le vaccin n'a pas prouvé sa fiabilité et il y a même des décès déjà vaccinés

Renforce l'immunité d'une personne

mieux vaut prévenir que guérir

Il est a remarqué que cette question révèle qu'il y a une réticence de plus de la moitié du publique vis-à-vis du vaccin anti covid cela dit que la population en témoigne de la peur d'éventuelles conséquences grave de santé.

10 L'analyse de la dixième question (10) :

« Pensez-vous que la vaccination va-t-elle sauver des vies ? »

Question N°10

Pensez-vous que la vaccination va t-elle sauver des vies ?



Oui

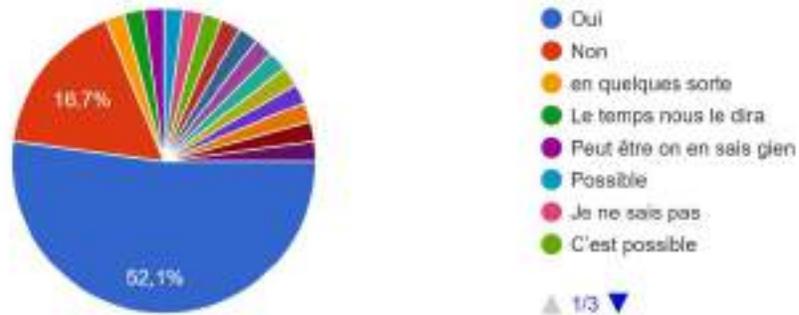
Non

Autre : _____

Les réponses :

Pensez-vous que la vaccination va t-elle sauver des vies ?

80 réponses



Les résultats de cette question montrent en détails les avis de ceux qui étaient contre la vaccination lors de la question précédente. On remarque qu'une majorité est pour qui est 52,1%, et une minorité de 2.1% qui pense que le vaccin cause la mort, aussi 31.5% sont dans le doute tandis que 16,7% refuse catégoriquement le vaccin.

11 L'analyse de la onzième question (11) :

« Est-ce que les médias ont bien sensibilisé sur la crise sanitaire ? »

Question N°11

Est-ce que les médias ont bien sensibilisé sur la crise sanitaire ?

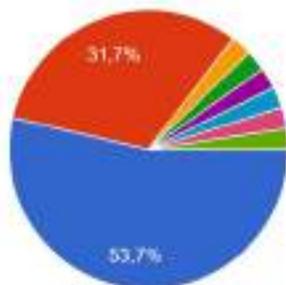


- Oui
- Non
- Autre : _____

Les réponses :

Est-ce que les médias ont bien sensibilisé sur la crise sanitaire ?

80 réponses



- Oui
- Non
- Pas tout le monde
- Quelques fois oui quelques fois non, les réseaux ont été de nombreuses fois s...
- Oui et non
- Pas tellement
- Alors là pour le coup elles ne font que ça !
- Ils ont joué le rôle qui leur est assigne...

On remarque que 53.7% ont dit oui, 31.7% qui ont dit non et 14.4% des participants qui sont partiellement d'accord.

En effet, la maladie est connue de tout le public en plus des gestes barrières, c'est ce qui justifie la majorité qui pensent que les médias ont atteints leurs objectifs. Par contre, la négligence des gens qui prennent à la légère les mesures sanitaires, a donné naissance au regard critique des participants qui pensent que ces comportements témoignent de l'échec des médias à sensibiliser cette catégorie de gens.

Conclusion Générale

La crise de la COVID-19 a causé un changement radical dans la vie quotidienne des gens. En réponse à cette pandémie, les médias se sont engagés à couvrir les avancées des recherches scientifiques ainsi qu'à sensibiliser en masse pour prévenir et stopper la propagation du virus.

À l'issue de notre recherche et notre analyse, nous affirmons que les médias ont joué un rôle majeur dans la lutte contre la COVID-19. D'après les réponses recueillies du questionnaire d'enquête, nous remarquons que la majorité des gens est avisée par les informations concernant le virus, ce qui témoigne du travail fourni par les médias.

En outre, Internet a pris une part majeure dans la propagation des informations concernant la crise, notamment grâce à la disponibilité des appareils connectés et à la facilité de transmission des messages grâce à l'utilisation de différentes images et illustrations en plus du contenu audiovisuel, ce qui confirme notre hypothèse sur l'image qui est devenue un outil puissant pour transmettre l'information.

Nous remarquons aussi que la question du coronavirus soulève une polémique vis-à-vis du discours médiatique surtout en ce qui concerne la vaccination. Étant encore en crise, il est tout à fait normal que les informations s'entremêlent et laissent des zones d'ombre que nous n'avons pas encore pu éclaircir.

En revanche l'humanité a appris à son détriment qu'elle n'était pas à l'abri d'une catastrophe sanitaire malgré son développement technologique. L'image de cette crise a marqué les esprits des gens et s'est gravée dans la mémoire universelle humaine.

En somme, notre recherche reconnaît ses limites, dans la mesure où ses résultats ne prétendent être généralisables. Le public a été limité. Ainsi, le questionnaire, seul, ne peut suffire pour répondre rigoureusement à notre problématique de départ. C'est pour cela que d'autres enquêtes demeurent envisageables.

Bibliographie

- ❖ ❖ ADAM. J- M. et BONHOMME M., 2011, « *l'argumentation publicitaire, rhétorique de l'éloge et de la persuasion* », Ed Armand Colin, paris..
- ❖ BUYSENS. E, 1970 « La communication et l'articulation linguistique »,
- ❖ BARTHES, R., 1974, « *L'aventure sémiologique* », Paris, Le Seuil.
- ❖ BARTHES, R., 1964,« *Rhétorique de l'image* », *Communications*4, p. 40-41.
- ❖ BOUTAUD, J.-J., 1998, « *Sémiotique et communication. Du signe au sens* », Paris, Le Harmattan.
- ❖ JOLYM., 2002, « *L'image et son interprétation* ». Paris, Nathan, coll. Nathan cinéma, 219 p.
- ❖ LA BORDERIE R. et PARTY J..et N. Sembel.2001, les sciences cognitives en éducation, France, p109
- ❖ LE GUEN M., 1973, *Sémantique de la métaphore et de la métonymie*, Paris, Larousse, p.20.
- ❖ MEDDOUR M. &KHEROUNI S. (2018). « Analyse sémiotique des procédés touristiques publicitaires à Bejaia »:Cas Flyers et dépliants
- ❖ MOUNIN G.*Introduction à la Sémiologie* Éd. Minit, Paris.
- ❖ PLAÇAIS, L., &RICHIER, Q. (2020). « *COVID-19: caractéristiques cliniques, biologiques et radiologiques chez l'adulte, l'enfant et la femme enceinte. Une mise au point au cœur de la pandémie. La Revue de Médecine Interne* ».
- ❖ PEIRCE, Ch. S. (1978), « *Écrits sur le signe* (rassemblés, traduits et commentés par G. Deledalle) », Paris, Seuil.
- ❖ RIHANI F.& BOUARROUDJ F., (2011). « *Utilisation des Tics dans la sécurité* ». P01
- ❖ SAUSSURE Ferdinand de, « *Cours le linguistique générale* », 4ème éd, Paris, Ed. Payot, 1972, p.33.
- ❖ « Alger-centre : Campagne de sensibilisation » [archive], sur El Watan, 21 mars 2020 (consulté le 31 mars 2020).
- ❖ « Avis aux laboratoires » [archive], sur pasteur.dz, 29 mars 2020 (consulté le 29 mars 2020).
- ❖ « Chlef : Un centre de dépistage de covid-19 opérationnel » [archive], sur www.elwatan.com, 16 avril 2020 (consulté le 28 avril 2020).
- ❖ « Communiqué de la réunion du Haut conseil de sécurité sur le Coronavirus » [archive], sur APS, 23 mars 2020 (consulté le 24 mars 2020).
- ❖ « Coronavirus : 100 millions USD pour accélérer l'importation de produits pharmaceutiques » [archive], 22 mars 2020 (consulté le 22 mars 2020).

- ❖ « Coronavirus : Air Algérie suspend ses vols vers la France et l’Espagne » [archive], sur *Algerie Eco*, 13 mars 2020 (consulté le 13 mars 2020).
- ❖ « Coronavirus : campagne de désinfection à Béjaïa » [archive], sur *DZVID*, 23 mars 2020 (consulté le 31 mars 2020).
- ❖ « Coronavirus : L’Algérie suspend ses vols avec la Tunisie » [archive], sur *Webo*, 16 mars 2020 (consulté le 31 mars 2020).
- ❖ « Coronavirus : L’annexe régionale de l’institut Pasteur à Ouargla opérationnelle » [archive], sur *Algérie Eco*, 29 mars 2020 (consulté le 29 mars 2020).
- ❖ « Coronavirus : L’Algérie et la Tunisie ferment leurs frontières/ » [archive], sur *Dzair Daily*, 17 mars 2020.
- ❖ « Coronavirus : l’Algérie et le Maroc conviennent de suspendre temporairement les vols » [archive], sur *APS*, 13 mars 2030.
- ❖ « Coronavirus : l’Algérie suspend ses liaisons aériennes et maritimes avec la France » [archive], sur *Le Parisien*, 15 mars 2020.
« Coronavirus : le confinement total levé à Blida, allégé dans 9 wilayas » [archive], sur *tsa-algerie.com*, 23 avril 2020 (consulté le 24 avril 2020).
- ❖ « Coronavirus : le gouvernement autorise la reprise de plusieurs activités commerciales » [archive], sur *tsa-algerie.com*, 25 avril 2020 (consulté le 26 avril 2020).
« Coronavirus : Les algériens rapatriés seront isolés dans des hôtels du groupe HTT » [archive], sur *Algérie Eco*, 18 mars 2020 (consulté le 28 mars 2020).
- ❖ « Coronavirus : Un deuxième décès enregistré en Algérie » [archive], sur *Algerie Eco*, 12 mars 2020.
- ❖ ADAM, Jean Michel. "Unités rédactionnelles et genres discursifs : cadre général pour une approche de la presse écrite". *Pratiques*17, (juin 1994): 3-18.
- ❖ AMOSSY, Ruth. *L’argumentation dans le discours, discours politique, littérature d’idées, fiction*. paris : Nathan, 2000.
- ❖ CALABRESE STEIMBERG Laura, « Le réemploi de dénominations d’événement dans la construction d’événements prototypiques » : URL : <http://revel.unice.fr/symposia/cidit/index.html?i=398>
- ❖ CALABRESE Laura, ‘’Evènement discursif’’ *publictionnaire*. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics. Mis en ligne le 05 février 2018. Dernière modification le 28 février 2019. Accès : <http://publictionnaire.humanum.fr/notice/evenement-discursif/>
- ❖ CHARAUDEAU Patrick, 1983, *Langue et discours-Eléments de sémiolinguistique*, Paris, Hachette Université-Coll langue, Linguistique, communication-102 p.
- ❖ CHARAUDEAU Patrick. Les conditions d’une typologie des genres télévisuels d’information. In : *Réseau*, volume 15, n°81, 1997. Le genre télévisuel. pp. 79-101.

- ❖ CHARAUDEAU, P, MAINGUENEAU, D, 2002, Dictionnaire d'analyse du discours, éd. Seuil, Paris
- ❖ CHARAUDEAU Patrick, Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social, 1997, Paris, mis en ligne le 29 avril 2008, consulté le 20 juin 2019. URL <http://journals.openedition.org/mots/6763>
- ❖ CHARAUDEAU Patrick, "Préface à la presse écrite", Didier-Erudition, Coll. Langage, Discours et sociétés, Paris, 1988, consulté le 3 mai 2019 sur le site de Patrick Charaudeau livres, articles, publications. URL : <http://www.PatrickCharaudeau.com/Preface-a-La-presseecrite.html>
- ❖ GREVISSE Benoit. 2008, Ecriture journalistique, p 71.
- ❖ HUBE Nicolas, 2008, Décrocher la « Une », p.8.
- ❖ Kerbrat-Orecchioni, Catherine. L'énonciation. De la subjectivité dans le langage. Paris : Armand Colin, 1997. 31-
- ❖ Kerbrat-Orecchioni, Catherine. L'implicite. Paris : Armand Colin, 1986
- ❖ MARTIN-LARGARDETTE Jean-Luk. 1989, Les secrets de l'écriture journalistique informer, p.140.
- ❖ MAINGUENEAU Dominique, 2016, « Énonciation et analyse du discours », *Corela* [En ligne], HS-19 | mis en ligne le 08 juin 2016, consulté le 25 septembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/corela/4446> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/corela.4446>
- ❖ ROBERT, Paul. Le Petit Robert, Dictionnaire alphabétique et analogique de langue française. Paris, 2000.
- ❖ ROUX-DUFORT, C (2000), La gestion de crise : Un enjeu stratégique pour les organisations, Paris

Sitographie :

Le questionnaire en ligne :

https://docs.google.com/forms/d/13dUQWwNSWXJecdXMd0LwBX5-SWoiK_vsDavvfoGRzg/edit#responses

<https://www.futura-sciences.com/sante/actualites/pandemie-prochaine-pandemie-mondiale-pourrait-survenir-59-ans-venir-apres-cette-etude-93165/>

<https://www.franceculture.fr/conferences/institut-detudes-avancees-de-paris/covid-19-quelles-lecons-de-la-crise-sanitaire>

https://www.francetvinfo.fr/sante/maladie/coronavirus/apres-la-confirmation-de-trois-cas-positifs-en-france-huit-questions-pas-si-betes-sur-le-nouveau-coronavirus-chinois_3799367.html

https://www.lemonde.fr/planete/article/2020/01/25/41-morts-en-chine-premiers-cas-en-australie-et-en-france-l-epidemie-de-coronavirus-s-etend_6027183_3244.html

<https://www.numerama.com/sciences/602049-epidemie-du-coronavirus-chinois-non-ce-nest-pas-encore-une-pandemie.html>

<https://www.cairn.info/revue-mondes-en-developpement-2011-2-page-137.htm>

<https://www.leslivresblancs.fr/dossier/la-gestion-et-la-communication-en-temps-de-crise>

<https://www.haxxom.com/crise-interne-crise-majeure-hypercrise/>

<http://cipalgerie.com/>

Annexes

Propagation de la pandémie en Algérie durant les dernières 24H.

506

Nouveaux cas

401

Guéris

030

Décès

192.089

Nombre total

130.351

Nombre Total

5.034

Nombre total

Monde entier

Nombre total de cas

212 128 476

Nouveaux cas (sur les 14 derniers jours)

Aucune donnée

Décès

4 435 812

Nombre total de doses administrées

4 965 905 018

Signifié hier : +98 366 697

Nouvelles doses administrées (14 jours)

9 - 22 août : + 498 104 340

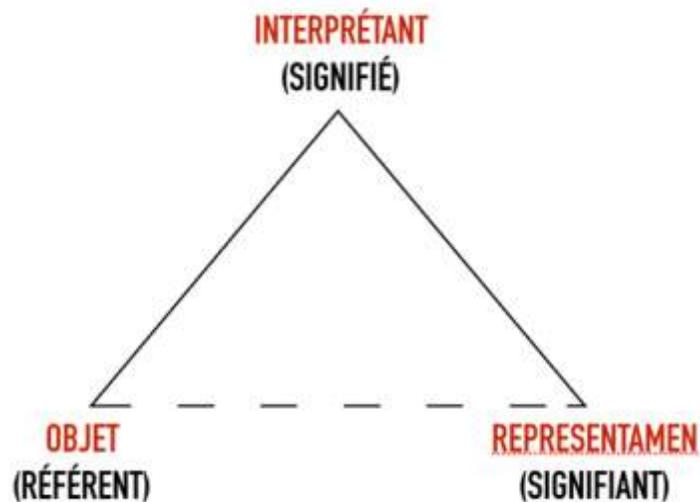
Personnes complètement vaccinées

1 908 711 003

% de la population : 24,5 %

"Nombre total de doses administrées" indique le nombre de doses de vaccin administrées. Plusieurs doses étant nécessaires pour certains vaccins, le nombre de personnes vaccinées est probablement moins élevé. "Personnes complètement vaccinées" indique combien de personnes ont reçu le nombre total de doses d'un vaccin COVID-19.

Dernière mise à jour il y a moins de 1 heure - À propos des données sur les cas - À propos des données sur la vaccination - Sources: Wikipedia, Our World in Data





Veillez saisir vos coordonnées :

Connectez-vous à [Google](#) pour enregistrer votre progression. [En savoir plus](#)

Sexe :

Masculin

Féminin

Age :

Votre réponse

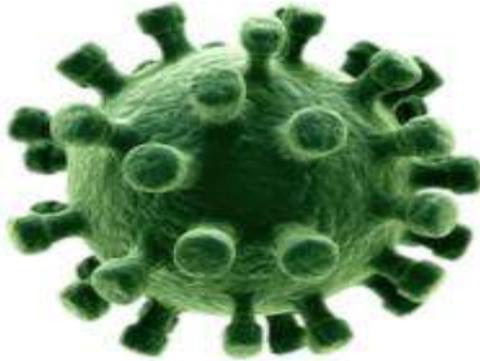
Statut : (qu'est-ce que vous faites dans la vie)

Votre réponse

Questionnaire :

Question N°1

Que représente cette image pour vous ?



Votre réponse

Question N°2

Quelle fut votre impression le jour ou ce virus est apparu ?



Votre réponse

Question N°3

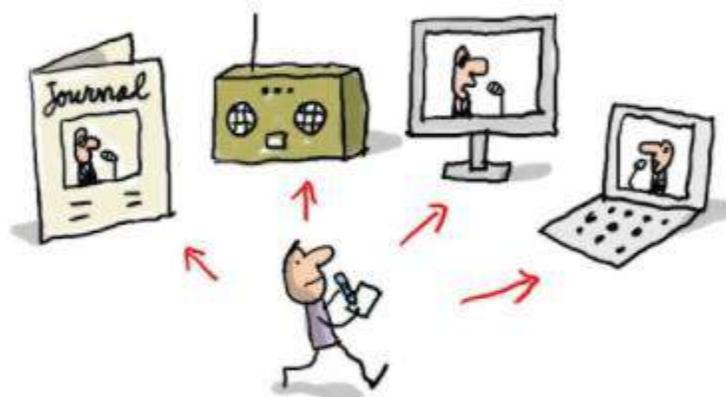
Qu'est-ce que vous saviez sur ce virus ?



Votre réponse

Question N°4

Comment avez-vous reçu l'information ?



Internet

Journal

Tv

Autre : _____

Question N°5

Croyez-vous à tout ce qui se dit sur ces moyens d'information ?



- Oui
- Non

Pourquoi ?



Votre réponse

Question N°6

Quel changement remarquez-vous après l'apparition du covid ?



Votre réponse

Question N°7

Croyez-vous que ce changement va-ti-il améliorer les choses ?



Oui

Non

Question N°8

Est-ce que les gens respectent strictement les consignes ou le protocole d'hygiène ?

Pour lutter contre la propagation du Covid-19, n'oubliez-pas les gestes barrière



Toussez ou éternuez dans votre coude.



Porter un masque si possible.



Respectez entre vous 1 mètre de distanciation sociale.



Lavez-vous les très régulièrement les mains.



Saluez sans serrer la main et évitez les embrassades.



Répartissez-vous à bord des trams et des bus pour ne pas être trop proches.

- Oui
- Non
- Autre : _____

Question N°9

Etes-vous pour ou contre la vaccination ?



- Pour
- Contre

Pourquoi ?



Votre réponse

Question N°10

Pensez-vous que la vaccination va t-elle sauver des vies ?



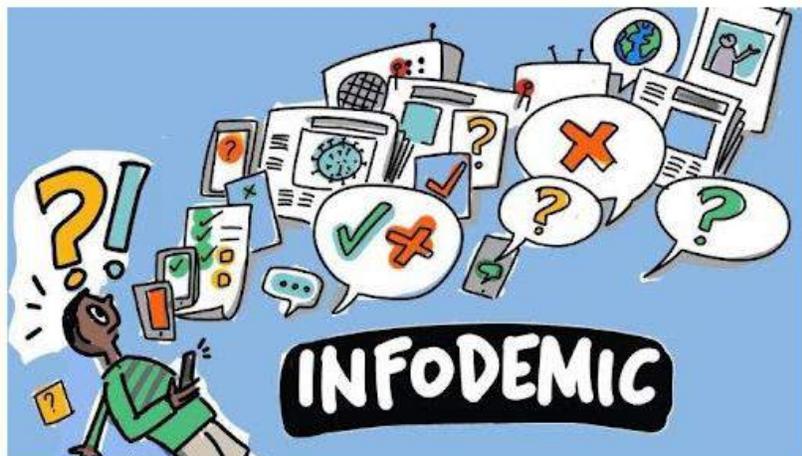
Oui

Non

Autre : _____

Question N°11

Est-ce que les médias ont bien sensibilisé sur la crise sanitaire ?



Oui

Non

Autre : _____